

ESTRATEGIA ANALÍTICA: EL PODER DE LOS DATOS



En el Cesa comprende los principales conceptos de las finanzas y la contabilidad para la toma de decisiones financieras acertadas.

DIPLOMADO ESTRATEGIA ANALÍTICA

Modalidad Online en vivo.

Duración 108 horas.

Metodología Online en vivo, utilizando herramientas pedagógicas prácticas y didácticas.

Se requerirá de los estudiantes una participación mediante la lectura previa, la investigación, el análisis, la realización de ejercicios y la discusión de temas de actualidad.

Certificaciones Insignia Digital*.

Certificación de asistencia y participación.

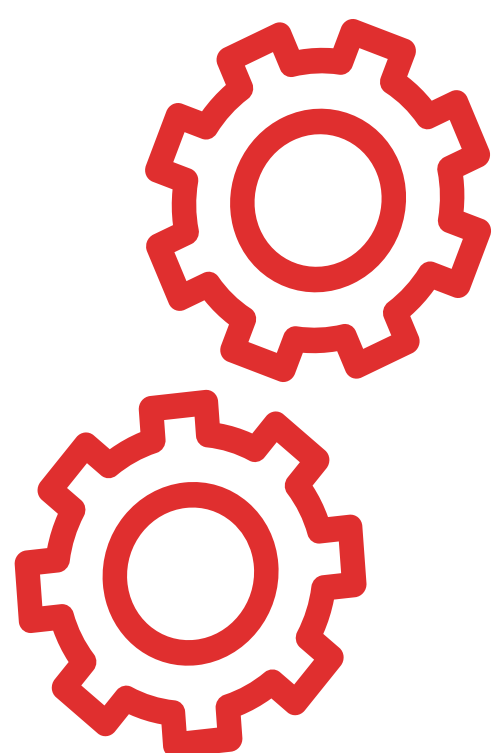
Al aprobar el proyecto final del diplomado obtendrás una insignia digital, (credencial digital) emitida por el CESA, que acredita y certifica tus competencias y habilidades en estrategia analítica.



La digitalización global ha traído como consecuencia un crecimiento exponencial en la cantidad y diversidad de datos que está generando la humanidad. Este crecimiento ha creado una fuente de valor potencial muy importante para las empresas.

Este diplomado está diseñado para brindar las herramientas necesarias para comprender este nuevo ecosistema al tiempo de crear una **estrategia práctica, ágil, ajustada a las capacidades de las empresas** y enfocada a **capturar el mayor valor de los datos existentes**, en el menor tiempo posible.

¿QUÉ LOGRARÁS CON EL DIPLOMADO?



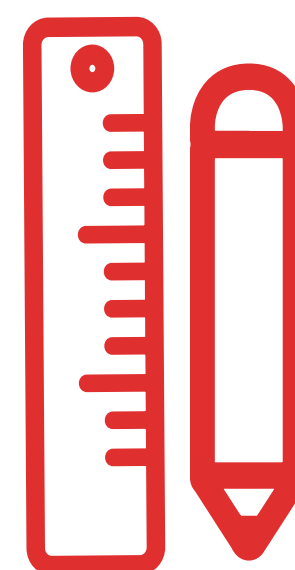
Implementar el data storytelling, capacidad para identificar y utilizar distintos tipos de gráficos y herramientas visuales para analizar datos y comunicar mensajes de manera efectiva y adaptada a diferentes audiencias y usuarios.

Aplicar metodologías para abordar procesos de transformación digital, identificando oportunidades y desafíos para adaptar estratégicamente la empresa al entorno digital.



Liderar procesos de implementación de estrategias de datos, para fomentar una cultura organizacional orientada a la analítica y maximizar el potencial de generación de valor a través de la información.

Estructurar prácticas en el manejo y análisis de datos dentro del contexto empresarial, permitiendo la toma de decisiones fundamentadas y estratégicas.

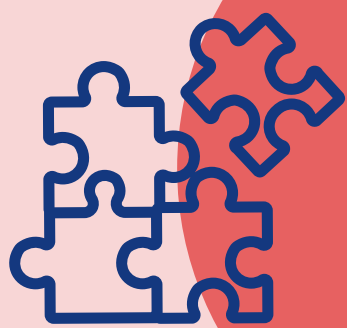


¿QUÉ COMPETENCIAS Y HABILIDADES VOY A DESARROLLAR CON ESTE DIPLOMADO?



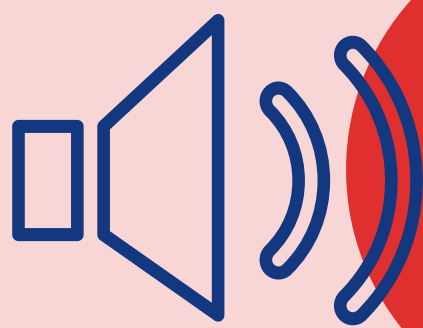
Data Driven:

- Toma de decisiones basada en datos.
- Comunicar con datos.
- Recopilación de datos.



Pensamiento Crítico:

- Analizar.
- Cuestionar y preguntar.
- Contextualizar información.



Comunicación:

- Escritura efectiva.
- Comunicación no verbal.



Creatividad:

- Comunicar efectivamente.
- Generación y selección de ideas.
- Observar el entorno.
- Proponer ideas sin estereotipos (Ideación).



El 90% de los datos que existen hoy, no existían hace dos años.

Los datos son el nuevo petróleo. Estos se han convertido en el activo máspreciado de las empresas.

Los datos permiten no sólo entender lo que sucede en el presente, sino que pueden prever y medir el rendimiento de las decisiones que se tomen.

El análisis de datos impulsa una toma de decisiones asertiva, que ayuda a obtener mejores resultados y evitar fracasos.

¿PARA QUIÉN ES EL DIPLOMADO?



Profesionales con interés en aportar valor al negocio partiendo del análisis y buen aprovechamiento de la data con visión estratégica aplicada.

¿CUÁL ES EL CONTENIDO DEL DIPLOMADO?

Módulo 1:

Gerencia de Datos.

- ¿Qué es gerenciar los datos?
- Metodología para la toma de decisiones.
- Criterios para la toma de decisiones.
- La toma de decisión.

Módulo 2:

Estadística para la ciencia de datos

- Conceptos básicos de estadística.
- Estadística descriptiva.
- Estadística inferencial: estimaciones por intervalo y pruebas de hipótesis.
- Pruebas de Kolmogorov y Anderson Darling.
- Análisis de varianza de un factor.

Módulo 3: Conceptos básicos del análisis de datos

Módulo 4: Metodologías Analíticas

- Tipos de analítica
- Introducción CRSIP-DM
- Comprensión del Negocio
- Comprensión de los datos
- Gestión y administración de datos
- Preparación de los datos
- Tipos de modelos: supervisado y no supervisado



Módulo 5:

Minería de Datos Aplicada

- Descripción general de la minería
- Medidas de similitud
- Evaluación de desempeño
- Tipos de modelos: supervisado y no supervisado

Módulo 6:

Analítica en la empresa I

- Plataforma de datos
- Tipos de datos
- Modelo de Datos
- Presentación de Resultados
- Datos de Proceso
- Pirámide Estratégica
- North Star Metric
- Presentación de Resultados
- Métricas de Negocio
- Presentación de Resultados
- Mapeo de Ecosistema desde los datos
- Datos y Ciclo de producto

- Estrategia de datos para etapa de crecimiento
- Presentación de Resultados

Módulo 7:

Analítica en la empresa II

- Metodología para la Toma de decisiones
- Tipos de datos por fuente: ZERO, First Party, Second, THIRD
- Datos en el mundo digital: Las cookies
- El rol de las plataformas de datos en la transformación digital
- CRM/
- Plataformas de datos: MKT
- CDP / DMP / DSP
- Plataformas de datos: ventas online
- e-commerce
- Plataformas de datos: Finanzas
- FP&A
- Plataformas de datos: operaciones
- ERP

Módulo 8:

Cambio a una cultura de datos

- Principios y fundamentos de la cultura organizacional.
- ¿Qué es la cultura de datos y cómo la puedes implementar en la empresa?
- Cultura Data Driven en implementación.

- Plataformas que permiten gestionar la cultura de datos.
- Competencias necesarias para desarrollar una cultura de datos en tu empresa.
- Liderazgo inclusivo: herramienta clave para los procesos de transformación cultural.
- Gobernanza de datos: Qué es y cómo implementarla en la empresa.
- Gestión del cambio: Herramientas para el diseño centrado en las personas.
- Reskilling en la era de la Transformación Digital.
- Diseño de una experiencia de Reskilling en tu empresa.

Módulo 9:

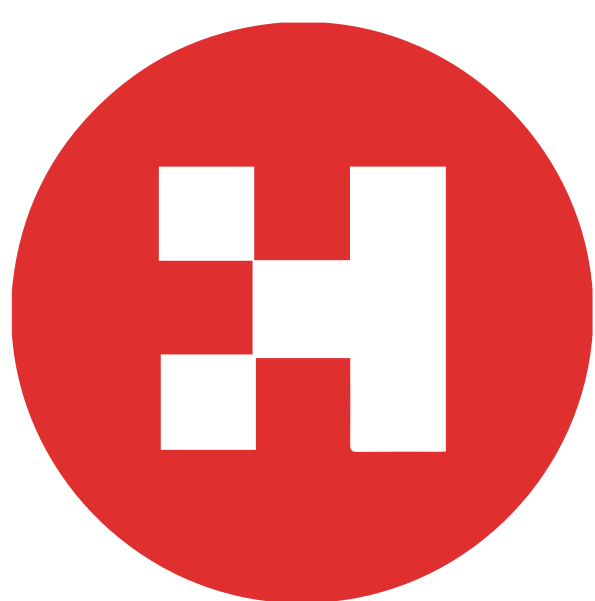
Visualización de datos

- Que es la visualización de datos
- Cuál es la función de la visualización de datos
- Donde me encuentro en relación a la visualización de datos
- Presentación de resultados
- Qué es narrar historias
- Estructura narrativa Freytag
- Presentación de resultados
- Representaciones gráficas cuantitativas
- Herramientas de desarrollo
- Teoría de color y forma



¿QUIERES REFORZAR TUS CONOCIMIENTOS?

Por tomar este programa tienes la posibilidad de complementar tus conocimientos con otros contenidos seleccionados para ti.



Crehana



**Virtual
CESA**

¿QUIÉNES SON LOS EXPERTOS DOCENTES?



**Ricardo
Dicarlo**

Investigador principal y coordinador académico de la Maestría de Liderazgo en transformación Digital – CESA. Ingeniero en informática, máster en marketing con estudios de machine learning y transformación digital.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en ambientes y ecosistemas digitales, desarrollando proyectos de modernización de sucursales bancarias, dirigiendo proyectos de E-Commerce a nivel Latam, entre otros.



**Michel
Hauzeur**

Ingeniero Industrial, Master en Product Management, Liderazgo Digital y de Negocios. Cuenta con experiencia en el diseño, definición, desarrollo, lanzamiento y crecimiento de productos digitales para empresas de tecnología, finanzas, retail, entre otros. En estas compañías ha logrado aumentar la atracción, adopción y monetización de los productos en Colombia y Estados Unidos



Javier Cadena

Docente de Planta CESA- | Ph.D en Administración de Empresas, Universidad San Pablo CEU, Madrid, España.

Desde septiembre de 2010, es profesor investigador asociado del Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA y es Coordinador del área de estadística del pregrado del CESA; desde junio de 2008, es miembro del Comité Técnico de la Calificadora Value And Risk Rating; y desde julio de 2019, es miembro del Comité Académico del Autorregulador del Mercado de Valores, AMV.



Carlos Labanda

Actualmente lidera la práctica de Artificial Intelligence & Data en Deloitte S-LATAM en Deloitte, donde ayuda a los clientes a obtener una ventaja competitiva a través del universo analítico. Cuenta con más de 14 años de experiencia laboral, participando en proyectos de definición de estrategia de datos, gobierno, gestión de datos, arquitectura de datos, implementación de plataformas de datos de última generación, inteligencia artificial o visualización de datos para clientes en LATAM, Estados Unidos y Europa.



Andrés Torres

Cofundador / VP de Operaciones de EPICA, la primera Plataforma de Predicción como Servicio para Retail, CPG´s, Viajes y Publishers.

Actualmente su foco es la aplicación de la Inteligencia Artificial al manejo de datos. Directivo emprendedor con experiencia y pasión por mejorar la experiencia del usuario digital desde la data.

Habilidades en dirección de empresas, analítica predictiva, y publicidad digital.



Carolina Prada

Es psicóloga, magíster en psicología clínica de la Universidad Javeriana y especialista en liderazgo y gestión de equipos de la Universidad de Michigan. Certificada de Design Thinking y Lego Serious Play. Actualmente es consultora Senior para la firma española Talengo en temas de Employee Experience y liderazgo Inclusivo. Es profesora de educación ejecutiva en la Universidad Javeriana y el CESA.

¿POR QUÉ EL CESA?



Certificado con Sello CESA de calidad:

Obtén un reconocimiento oficial de la calidad de tu formación.

Posibilidad de homologación con Maestrías CESA:

Abre la puerta a la homologación con nuestras Maestrías CESA para potenciar aún más tu desarrollo académico.

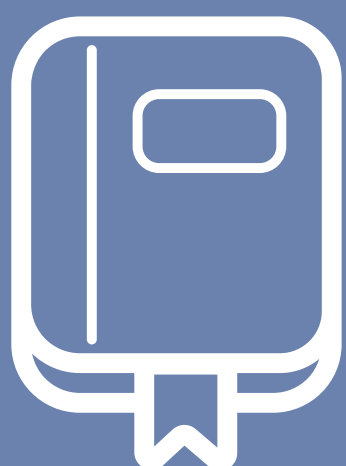


Espacios de networking virtuales y presenciales:

Conéctate con profesionales del sector tanto en entornos virtuales como en eventos presenciales.

Docentes expertos de la industria:

Aprende de profesionales con experiencia real en la industria, garantizando la relevancia y aplicabilidad de tus conocimientos.



Experiencia de aprendizaje personalizada:

Adapta tu proceso de aprendizaje según tus necesidades, garantizando una experiencia educativa única.

Recomendaciones Personalizadas:

Recibe orientación sobre otros programas o rutas de aprendizaje que te ayudarán a elevar tu perfil a un nivel superior.



Acceso a cursos complementarios de CREHANA:

Amplía tus habilidades con cursos adicionales de nuestra plataforma asociada CREHANA.

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

315 419 1199



cesa.edu.co



CESA



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa_edu](https://www.twitter.com/cesa_edu)