

Bogotá D.C., 26 de marzo de 2026

ACRIP Bogotá y Cundinamarca Informe de la Presidente de la Junta Directiva a la Asamblea General Ordinaria de Afiliados

Apreciados Afiliados:

Como Presidente de la Junta Directiva de Acrip Bogotá y Cundinamarca, encargada de presidir esta Asamblea, a continuación, presento el informe de gestión y actividades de la Asociación correspondiente al año 2025.

Agradezco a los afiliados que están aquí presentes y a quienes no pudieron asistir; pero hacen presencia en esta asamblea a través de sus representantes o que le confiaron su representación a otro asistente.

Quiero agradecerles a los miembros de la Junta Directiva 2025:

Gladys Vega	Marble – Grupo Talenta.
Luz Marina Velásquez	Seguros Generales Suramericana.
Juan Manuel Solorzano	Alianza Team.
Alejandro Arango	Magneto.
Eduardo Lleras	Coaching Group
Livi Betancur	Seguros Bolívar.
Jarko Vlassak	Bayer.
Mauricio Olivera	Universidad de los Andes.
Karen Carvajalino	The Biz Nation.
Carlos Schmidt	People Intelligence.
Juan Felipe Montoya	Postobón.

De igual forma, quiero agradecer al equipo de trabajo de la Asociación por su apoyo y compromiso con todas las actividades que se proponen y desarrollan. Este equipo está actualmente conformado por las siguientes personas:

Martha Quintero	Asistente y Recepcionista
Fredy Meléndez	Mensajería y facturación
Diego Díaz	Diseñador Gráfico
Daniela Ruiz	Diseñadora y Multimedia
Marielena Mora	Líder de Experiencia y atención al afiliado
Marcel Molina	Auxiliar Experiencia y atención al afiliado
Ana María Acevedo	Auxiliar Experiencia y atención al afiliado Antioquia
Hernán Rincón	Líder Legal y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial
Yolanda Escobar	Gerente Comercial Patrocinios
Priscilla Domínguez	Consultora Comercial Afiliaciones
Erika Escandón	Consultora Comercial Afiliaciones
Edson Rincón	Gerente de Comunicaciones e Innovación
Paula Gil	Coordinadora Antioquia
Paula Bedoya	Coordinadora Académica
Julián Parra Acosta	Director Ejecutivo (e).

I. CONTEXTO POLÍTICO, LABORAL Y ECONÓMICO 2025

(Fuentes: DANE, Banco de La República, Deloitte, Ministerio de Hacienda, La República, BBVA – Research, El País, Portafolio, Legis, Itaú, Departamento Nacional de Planeación)

El año 2025 presentó para Colombia un escenario de desafíos y transformaciones en los ámbitos político, social y económico. A continuación, se detallan los aspectos más relevantes que marcaron el rumbo del país durante este período y las perspectivas para 2026.

Contexto Político

Durante el año 2025, bajo la Presidencia de Gustavo Petro, Colombia vivió un periodo de gran polarización política y dinamismo legislativo en materia laboral. El gobierno impulsó desde marzo una ambiciosa reforma laboral para ampliar derechos laborales y condiciones de empleo, enfrentando inicialmente el rechazo de comités y del Senado de la República a su proyecto original y a un intento de referendo laboral promovido por el Ejecutivo en mayo de 2025, a través de una especie de consulta popular —que fue bloqueado por el Congreso— evidenciando tensiones entre la Presidencia y el Legislativo. El 18 de junio de 2025, el Senado aprobó una versión ajustada de la reforma laboral, que redefinió la jornada laboral, fortaleció recargos por trabajo nocturno y festivo, e introdujo nuevas reglas para contratos indefinidos y derechos de teletrabajo, plasmadas posteriormente en la Ley 2466 de 2025.

Estas iniciativas generaron protestas y movilizaciones tanto de apoyo por parte de sindicatos; como de rechazo por sectores empresariales y políticos de oposición, reflejando una confrontación estructural, que denunciaron riesgos institucionales y económicas. En materia económica, el Banco Mundial proyectó un crecimiento aproximado del 3 % para Colombia en 2025, impulsado por consumo e inversión privada, en un contexto de moderada inflación y dinamismo laboral, aunque con retos en informalidad y desigualdad estructural persistentes.

Este panorama de constantes negociaciones interinstitucionales y ajustes normativos configuró un 2025 de alto impacto para la regulación laboral, con implicaciones profundas para empleadores, trabajadores y políticas de gestión humana en el país.

Contexto Laboral

En el transcurrir del año 2025, el mercado laboral colombiano mostró señales de dinamismo en la ocupación, pero persistentes desafíos estructurales. La tasa de desempleo nacional cerró en niveles históricamente bajos alrededor del 8 %, con fuerte creación de empleo en sectores como manufactura, transporte y servicios, aunque la informalidad laboral se mantuvo elevada en más del 55 % de los ocupados.

El salario mínimo legal mensual para 2025 fue fijado en \$1.423.500 COP, lo que representó un incremento de aproximadamente 9,54 % respecto a 2024. Durante ese año, la inflación cerró en torno al 5,1 %, según los registros del Banco de la República, lo cual sitúa el ajuste salarial por encima del crecimiento de los precios, colaborando al aumento de poder adquisitivo nominal de los trabajadores asalariados, pero generando presiones sobre costos de producción y margen de empresas.

El Gobierno Nacional, utilizó las mesas de concertación tripartita —incluyendo trabajadores, empleadores y Estado— como espacio de decisión, aunque algunas decisiones posteriores sobre salario para 2026 se tomaron por decreto tras desacuerdos entre los sectores. Este escenario de ajustes salariales superiores a la inflación, acompañado de una disminución del desempleo formal pero alta informalidad, produjo un debate intenso entre gremios empresariales, analistas como Luis Fernando Mejía (Fedesarrollo) y autoridades estatales sobre los efectos del salario mínimo en la empleabilidad, formalización y competitividad, con preocupaciones centradas en la sostenibilidad de costos laborales en micro y pequeñas empresas.

En síntesis, el 2025 en Colombia fue un año de tensiones sobre la capacidad de absorción del mercado laboral formal, el impacto en la productividad y las presiones inflacionarias, factores clave para la estrategia en talento humano.

Contexto Económico

En lo transcurrido del 2025, la economía colombiana creció 2,6 % en términos reales, reflejando un ritmo de expansión moderado comparado con años previos y por debajo de estimaciones oficiales de hasta 2,8 %

y 3,0 %. Esta cifra fue confirmada por el Departamento Nacional de Planeación de Colombia, que atribuye el crecimiento a una sólida demanda interna impulsada por el consumo de los hogares, mientras que sectores como construcción y minería mostraron contracciones que limitaron el dinamismo agregado. El consumo privado fue el principal motor económico, mientras que la inversión presentó un impulso reducido, penalizada por la caída en la construcción de vivienda, afectando la contribución al PIB.

En términos macroeconómicos, la política monetaria del Banco de la República mantuvo una postura cautelosa para controlar la inflación, cuya convergencia hacia metas oficiales influyó en decisiones de tasas de interés, mientras que el marco fiscal, bajo la administración del Presidente Gustavo Petro y el Ministro de Hacienda Germán Ávila, se caracterizó por déficit y presión sobre la deuda pública, factores que contuvieron con el ritmo de expansión. Adicionalmente, el contexto internacional —caracterizado por tasas globales elevadas y choques externos— y la dinámica de importaciones y exportaciones también moderaron la aportación externa al crecimiento, enfatizando la dependencia de la economía en la demanda interna para sostener la expansión.

Perspectivas para 2026

Según el Ministerio de Hacienda, las proyecciones oficiales y de organismos internacionales estiman que en 2026 el PIB se expandirá entre 2,8 % y 3 %, aunque con riesgos por la consolidación fiscal y condiciones externas. La inflación, que en 2025 se mantuvo por encima de la meta del Banco de la República, podría persistir en niveles moderados en 2026, presionada por ajustes de costos internos y un contexto de demanda aún robusta. El mercado laboral presenta tasas de desempleo estables, pero con desafíos en informalidad y absorción productiva de nuevos empleos.

Desde la perspectiva fiscal, la necesidad de fortalecer el balance presupuestario y contener el gasto permanece como el principal desafío estructural, afectando la confianza de inversión privada y la planificación empresarial. En 2026, la política monetaria podría reforzarse para anclar expectativas inflacionarias y moderar presiones de demanda interna. El contexto global —con riesgos en precios de commodities y tasas internacionales— también condiciona la competitividad y el flujo de capitales hacia Colombia.

Este escenario sitúa al 2026 como un año de crecimiento moderado, con énfasis en la consolidación fiscal, estabilidad macroeconómica y ajustes estructurales que influirán directamente en decisiones de inversión, empleo formal y políticas de talento humano.

TENDENCIAS Y RETOS PARA LAS ÁREAS DE TALENTO HUMANO EN 2026. (Deloitte).

Paralelamente al contexto económico y político, las organizaciones y sus líderes de talento humano se enfrentan a desafíos estratégicos que marcarán el rumbo del trabajo en 2026. Las siguientes son una serie de tendencias y retos que impactarán la gestión del talento en las empresas, impulsados por factores como la transformación digital, la evolución de los modelos laborales y las expectativas de los trabajadores.

Establecer relaciones adecuadas entre humanos y máquinas - Un estudio de la Melbourne Business School indica que cerca del 60 % de los trabajadores usa inteligencia artificial de forma intencional, pero pocas organizaciones diseñan el trabajo integrando de manera conjunta a humanos y máquinas. La mayoría continúa estructurando personas y tecnología por separado, lo que limita la generación de valor. Como resultado, muchas empresas no están obteniendo el retorno esperado de su inversión en IA. Solo el 14 % de los líderes afirma tener experiencia en diseñar interacciones efectivas entre humanos e inteligencia artificial. Según Deloitte, el 59% adopta un enfoque meramente tecnológico, incorporando IA a sistemas heredados sin replantear los modelos de colaboración y toma de decisiones.

¿Realidad o invención? La IA está difuminando los límites entre las personas y el trabajo. – Las organizaciones dependen cada vez más de los datos para decidir, anticiparse y resistir las crisis, pero paradójicamente están empezando a desconfiar de ellos. Cuando la confianza se erosiona, el dato deja de ser brújula y se vuelve ruido peligroso. La inteligencia artificial generativa y los sistemas autónomos pueden crear contenido masivo que diluye la autoría, multiplica sesgos y fortalece cámaras de eco. En este entorno, distinguir lo verdadero de lo fabricado se vuelve un desafío creciente. Sin confianza, el poder de los datos se convierte en vulnerabilidad estratégica.

Estos desafíos no solo representan una oportunidad para que las áreas de talento humano tomen un rol estratégico dentro de las organizaciones, sino prioriza las estrategias de los líderes en sostener las iniciativas que permitan a las personas moverse en entornos altamente complejos y competitivos a nivel global. En

ACRIP, acompañamos a los líderes en este proceso, compartiendo buenas prácticas, generando conocimiento y facilitando espacios de aprendizaje e innovación, siendo el articulador para que el ecosistema de Talento Humano en el país apoye el trabajo digno, dinámico, innovador y escalable en Colombia.

II. GESTIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA ACRIP BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA, EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO, SU SITUACIÓN ADMINISTRATIVA, ECONÓMICA Y JURÍDICA.

Desde el año 2024 se ha venido trabajando en el marco de acción estratégico y para el año 2025, la Junta Directiva y el equipo de trabajo de ACRIP Central, orientaron el trabajo en torno a replantear y fortalecer la oferta de valor de la Asociación, para maximizar su impacto en las organizaciones afiliadas, identificando los stakeholders que hacen parte del ecosistema de Talento Humano en Colombia, traslapando con las dinámicas globales para entender cómo se podría alinear la oferta e valor de la Asociación con las competencias que requiere el profesional de Talento Humano hoy.

Este mapa estratégico, que se ha venido desarrollando como hoja de ruta de la asociación, y que gira alrededor de 3 ejes principales:

MAPA ESTRATÉGICO



Alrededor de estos objetivos estratégicos, se destacan los siguientes avances y resultados alcanzados para el año 2025, los cuales se seguirán fortaleciendo para el año 2026.

III. GESTIÓN ACADÉMICA – EXPERIENCIAS DE CONOCIMIENTO VIVO

COORDINACIÓN ACADÉMICA ACRIP CENTRAL

El año 2025 marca un cambio en la forma de abordaje del propósito académico de ACRIP CENTRAL de impulsar una gestión del talento a la vanguardia que fortalezca a las organizaciones y contribuya a la competitividad y sostenibilidad del país. Lo anterior, a través de la transferencia de conocimiento y buenas prácticas.

Aunque seguimos enmarcando nuestras actividades a través de cuatro ejes temáticos: **Gestión de Talento, Gestión Estratégica, Sostenibilidad y Bienestar y Mercado laboral**, durante este año también se estructuró la **estrategia de comunidades**. Este modelo permite segmentar y organizar los marcos de trabajo en seis (6) comunidades temáticas, con el fin de profundizar en conversaciones especializadas, conectar a los líderes alrededor de desafíos comunes y orientar de manera más estratégica las actividades académicas de la asociación. Este enfoque se consolida como la base que guiará la agenda de ACRIP CENTRAL a partir de 2026.

La articulación de los ejes temáticos se da de manera central mediante el calendario académico de la asociación que se desarrolla mediante eventos de gran formato, foros, webinars y visitas de referenciación. En 2025 continuamos buscando formatos que permitirán el apalancamiento de conversaciones que

enriquezcan las dinámicas de las áreas de talento humano de las empresas afiliadas, bajo esta premisa nace Bitácora Humana. Bitácora Humana tiene como objetivo construir aprendizajes colectivos que parten de las historias y retos de grandes líderes en su ejercicio de gestionar el talento organizacional, continuamos con el fortalecimiento y creación de espacios disruptivos para membresías Elite y Premium.

DESARROLLO DE LA AGENDA ACADÉMICA

Cruzado por el trabajo orientado a la definición y estructuración del modelo de comunidades, la agenda académica para 2025 estuvo compuesta por cuarenta y tres (43) espacios de buenas prácticas y transferencia de conocimiento, en comparación con los cuarenta y cuatro (44) espacios realizados en el año 2024. Su segmentación se da de la siguiente manera:

Tabla 1. Clasificación de eventos y actividades 2025

FORMATO	NÚMERO DE EVENTOS
Actividades regulares	31
Eventos de gran formato	3
Eventos exclusivos para élite y premium	5
Programas y sesiones aplicadas	2
Bitácora Humana	2

En las actividades regulares, se hace el recorrido por los cuatro ejes temáticos establecidos en la asociación, a saber:

- **Gestión del Talento:** eje dirigido a las necesidades de los afiliados en selección, contratación, capacitación, plan carrera, sucesión, así como otras actividades y programas centrales de la gestión del talento.
- **Gestión Estratégica:** enfocado en el desarrollo de competencias que permita a las áreas de gestión humana ser un departamento indispensable en la toma de decisiones organizacionales, entre ellas: liderazgo, gestión del cambio, people analytics, finanzas e innovación.
- **Sostenibilidad y Bienestar:** la sostenibilidad corporativa como un enfoque fundamental en las organizaciones, en un contexto que exige más y mejores prácticas ambientales, sociales y económicas. En este eje se agregan elementos de bienestar del colaborador, diversidad, equidad e inclusión, las actividades de responsabilidad social empresarial y prácticas ambientales relevantes frente a las metas de agenda internacional.
- **Mercado laboral:** desde una visión jurídica y económica, este eje explora los cambios en la normatividad vigente, relacionada con la gestión del talento, así como cifras, datos e impactos de indicadores como el empleo y la informalidad.

Con la apertura del **Centro de Experiencias de ACRIP**, una parte significativa de las actividades de la agenda académica se concentró en esta nueva locación, consolidándose como un espacio clave para el desarrollo de los encuentros de la asociación. Este escenario permitió mantener y fortalecer la calidad de los espacios ejecutados, entendiendo que la logística y la experiencia de los asistentes son elementos fundamentales para el cumplimiento de los objetivos de cada evento. Esto fue especialmente relevante tanto en la implementación del calendario regular y los eventos de gran formato, como en los programas de formación, las sesiones aplicadas y las actividades exclusivas dirigidas a los miembros Premium y Elite, donde la generación de experiencias diferenciadas constituye un componente central del enfoque. Estas actividades fueron lideradas por la Coordinación del Centro de Experiencias y Eventos.

EVENTOS DE GRAN FORMATO

Semana del talento: HumanIA - Navegando la disrupción tecnológica

Para 2025, el formato de Semana del Talento cambió. Integrando el formato virtual, a través del Metaverso y con agendas presenciales en Bogotá y en Medellín. Realizado 18 y 19 de febrero en Bogotá, el día 20 en el Metaverso y el 21 en la ciudad de Medellín, a diferencia de la edición 2024 que se realizó exclusivamente en Bogotá.

HumanIA contó con una agenda académica orientada a explorar el impacto de la inteligencia artificial, la innovación y la tecnología en el futuro del trabajo y el desarrollo del talento. El programa incluyó conferencias, paneles y conversaciones estratégicas con expertos nacionales e internacionales provenientes de México, Italia, Estados Unidos y España, así como representantes de compañías líderes como Walmart, IBM, Google Cloud y Platzi, quienes compartieron perspectivas y experiencias sobre la transformación que

está viviendo el mundo organizacional. A lo largo de la agenda se abordaron temas como la evolución de la inteligencia artificial, la innovación empresarial, el liderazgo para la era tecnológica y la gobernanza de la IA, complementados con casos empresariales que evidencian cómo las organizaciones están integrando analítica de datos, automatización y nuevas tecnologías en sus procesos. Asimismo, el evento incorporó espacios de networking y experiencias de conexión con aliados, que facilitaron el intercambio de buenas prácticas y la construcción de aprendizajes aplicables para los líderes asistentes, permitiendo comprender tanto las tendencias globales como sus implicaciones prácticas para la gestión del talento y la transformación de las organizaciones.

La composición económica del evento se desagrega de la siguiente forma:

Cumbre Laboral: Más allá de la incertidumbre - Estrategias para un escenario laboral dinámico

La octava edición de la Cumbre Laboral, realizada los días 29 y 30 de julio en Bogotá, se consolidó como uno de los principales espacios de análisis y conversación sobre los desafíos actuales de las relaciones laborales en Colombia. Bajo el enfoque “Más allá de la incertidumbre: estrategias para un escenario laboral dinámico”, la agenda reunió a reconocidos expertos en derecho laboral, líderes empresariales y representantes del ámbito académico para analizar los cambios regulatorios y las coyunturas que están transformando el mundo del trabajo. A lo largo de las dos (2) jornadas se abordaron temas clave como los alcances de la reforma laboral, las implicaciones en contratación, jornadas y recargos, los procesos disciplinarios y las nuevas obligaciones para las empresas, así como discusiones sobre la crisis del sistema de salud, la reforma pensional, los desafíos de la informalidad laboral en el país y las buenas prácticas de compliance en derecho laboral individual y colectivo. A través de conferencias y paneles de conversación entre expertos y líderes organizacionales, el evento brindó a los asistentes herramientas estratégicas para anticiparse a los cambios normativos, fortalecer la gestión de las relaciones laborales y tomar decisiones informadas en un entorno regulatorio y empresarial en constante transformación.

Pulso: Inside Out - Liderazgo, del sentido al impacto

Realizado el 11 y 12 de noviembre de 2025 en Bogotá, Pulso desarrolló una agenda orientada a profundizar en el liderazgo desde una perspectiva humana, emocional y organizacional, conectando el propósito personal con el impacto colectivo. La jornada inició el 11 de noviembre a través de visitas de referenciación en SAP y Colsubsidio, espacios de transferencia de conocimiento sobre la integralidad de las áreas de talento y su propósito de cuidar a las personas mediante diferentes iniciativas, así como el posicionamiento de la cultura y el buen liderazgo. Para la agenda académica, realizada el 12, se inició con un espacio de lecciones de liderazgo, para luego abordar ejes como conciencia y autoconocimiento **con Pilar Sordo**, liderar desde el servicio y el propósito con **Gabriel Vallejo** y la lectura del liderazgo desde la historia, entre inspiración y frustración con **Diana Uribe**. En la tarde, un panel de liderazgo organizacional trasladó las reflexiones al contexto corporativo, conversando sobre propósito común, cultura y resultados extraordinarios con **Daniel Bilbao, Catalina Manrique y la moderación de Gladys Vega**, acompañado por experiencias que fortalecieron la conexión y el relacionamiento entre asistentes. El cierre estuvo enfocado en la trascendencia con **Daniel Habif** y una dinámica final de reflexión para anclar compromisos de liderazgo.

Acreditación eventos de gran formato y agenda regular

En 2025 se continuó con el proceso de acreditación de las actividades académicas a través de insignia digital (otorgado por nuestro aliado ACREDITTA), ello, permite a los afiliados asistentes a los eventos y a la agenda regular certificar su participación resaltando las habilidades y herramientas adquiridas por su presencia y atención al 80% del segmento académico, este porcentaje de asistencia es tomado con los puntos de control de acceso al ingreso de cada uno de auditorios y para la agenda académica regular el porcentaje en relación con la cantidad total de actividades.

Infografía 2. Insignias académicas



PROGRAMAS Y SESIONES APLICADAS

Gobernanza y mejores prácticas en Juntas Directivas con IEP (Instituto Europeo de Posgrados)

Finalizado en el mes de mayo, el programa estuvo orientado al fortalecimiento de las capacidades de directivos y líderes de talento humano que participan o aspiran a participar en espacios de gobierno corporativo. El programa fue diseñado para desarrollar competencias estratégicas, analíticas y directivas que permitan comprender el rol de las juntas directivas en la creación de valor organizacional, así como fortalecer su funcionamiento bajo estándares internacionales de gobernanza. A lo largo de su estructura académica se abordaron temas como los roles y responsabilidades de los miembros de junta, la construcción de estrategias de largo plazo, la integración de criterios ESG, la ética y el corporate compliance, así como los principales retos del entorno empresarial y regulatorio. A través de un enfoque que combina sesiones conceptuales y espacios aplicados, el programa buscó preparar a los participantes para contribuir de manera más efectiva a la toma de decisiones estratégicas y al fortalecimiento de los sistemas de gobernanza en sus organizaciones, alineándolos con las exigencias actuales del entorno empresarial global.

IA para Talento Humano con el CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración)

Ejecutado en los meses de octubre y noviembre, esta fue una iniciativa de formación orientada a fortalecer las capacidades de los líderes y profesionales de talento humano frente a los desafíos de la transformación digital. El programa, desarrollado en modalidad blended y con una duración de treinta y ocho (38) horas, fue diseñado a partir de metodologías activas y experienciales que combinan teoría, talleres prácticos, discusión de casos y el desarrollo de un proyecto aplicado, con el propósito de trasladar los aprendizajes al contexto organizacional. Su estructura académica abordó temas como los fundamentos de la inteligencia artificial y la gestión del cambio, su marco estratégico en las empresas, sus aplicaciones en los procesos de talento humano y el diseño de experiencias personalizadas apoyadas en tecnología, complementados con sesiones de inmersión en herramientas de IA y análisis de casos de uso. Esta iniciativa buscó fortalecer competencias clave como el liderazgo para la transformación, la toma de decisiones basada en datos y la solución creativa de problemas, preparando a los participantes para implementar de manera estratégica, ética y efectiva la inteligencia artificial en la gestión del talento en sus organizaciones.

APOYO AL DESARROLLO DE AGENDAS DE ALIADOS

Como parte de su propósito de fortalecer la gestión del talento en el país y promover la circulación de conocimiento especializado, ACRIP Central también acompañó la estructuración de agendas académicas de organizaciones aliadas, aportando su experiencia en la identificación de tendencias, la construcción de contenidos y la articulación con expertos del ecosistema. Este acompañamiento incluyó la definición de enfoques temáticos, la estructuración de agendas, la búsqueda y gestión de conferencistas, así como la participación de miembros activos de la comunidad ACRIP en distintos espacios académicos y de conversación. A través de este trabajo colaborativo, la asociación contribuyó a fortalecer escenarios de aprendizaje y diálogo con actores clave del entorno empresarial y académico, ampliando el alcance de las discusiones sobre los desafíos actuales y futuros de la gestión del talento.

Algunas de estas actividades fueron:

Imagen 1. Publicidad del acompañamiento de eventos aliados



The image displays three promotional posters for events supported by ACRIP:

- 2º SIMPOSIO INCLUSIÓN LABORAL:** Organized by Fundación CIREC, Fundación VIDA, and CAFAM. The theme is "Un compromiso de todos". It features a photo of two people working at a laptop. ACRIP's contribution is a presentation by Gladys Vega, titled "Liderar con sentido: El rol del líder como habilitador de la inclusión".
- Conecta Antioquia 2025:** A regional forum for Human Resource Management in the floriculture sector. The topic is "Fidelización y Bienestar Mental: Puntos clave en la relación con colaboradores". It is held on June 12, 2025, from 7am to 3:30pm at Hotel Recinto Quirama in Antioquia.
- HR EXECUTIVE TEC CONFERENCES:** Held in Guayaquil on May 19-20. The speaker is Mario Plata, Director Ejecutivo of ACRIP Región Central. The event includes two days of presentations and a QR code for registration.

COMUNIDADES ACRIP CENTRAL

En un entorno empresarial caracterizado por transformaciones aceleradas en el mundo del trabajo, el rol de las áreas de talento humano ha evolucionado hacia una función cada vez más estratégica, transversal y conectada con los desafíos del negocio, la sostenibilidad y la competitividad organizacional. En este contexto, ACRIP reconoce la necesidad de fortalecer su propuesta de valor para los afiliados, pasando de un modelo centrado principalmente en la formación y los eventos a un modelo de construcción de comunidad y conocimiento colectivo.

A partir de este diagnóstico, la asociación inició la **estructuración de una estrategia de comunidades** orientada a profundizar el relacionamiento con sus afiliados y a generar espacios más permanentes de intercambio entre pares. Esta estrategia parte de la convicción de que el ecosistema de talento humano requiere más que instancias de aprendizaje general: necesita redes de soporte, colaboración y práctica especializada que permitan a los líderes compartir experiencias, resolver desafíos comunes y co-crear soluciones aplicables a sus organizaciones.

En respuesta a esta necesidad, ACRIP diseñó un modelo de comunidades que articula espacios temáticos especializados y espacios estratégicos de conversación entre líderes, permitiendo abordar las distintas dimensiones de la gestión del talento organizacional. Las comunidades temáticas se enfocan en procesos clave como atracción y selección, compensación, aprendizaje y desarrollo, sostenibilidad, relaciones laborales y experiencia del talento, mientras que espacios transversales como Rol Estratégico de Talento Organizacional y Leader Talks buscan conectar a los líderes en conversaciones de alto nivel sobre el futuro del trabajo y la competitividad empresarial.

Este cambio de abordaje también redefine el rol de ACRIP dentro del ecosistema. Más que un proveedor de contenidos, la asociación actúa como facilitador y conector entre actores del sistema, curador de conocimiento relevante, moderador de conversaciones estratégicas y receptor activo de las percepciones de la comunidad para fortalecer continuamente su propuesta de valor.

A través de este modelo, **ACRIP busca consolidar redes de confianza** entre profesionales de talento humano, acelerar el aprendizaje colectivo y fortalecer la capacidad del área para responder a los desafíos actuales de las organizaciones. La activación progresiva de estas comunidades durante 2026 representa un paso estratégico para profundizar la fidelización de los afiliados y potenciar el impacto de la asociación en el desarrollo del talento organizacional en el país.

A continuación, se comparte el enfoque de cada comunidad, así como la fecha propuesta para su activación:

Infografía 1. Descripción de las comunidades y fecha de activación



IV. INNOVACIÓN Y PROYECTOS.

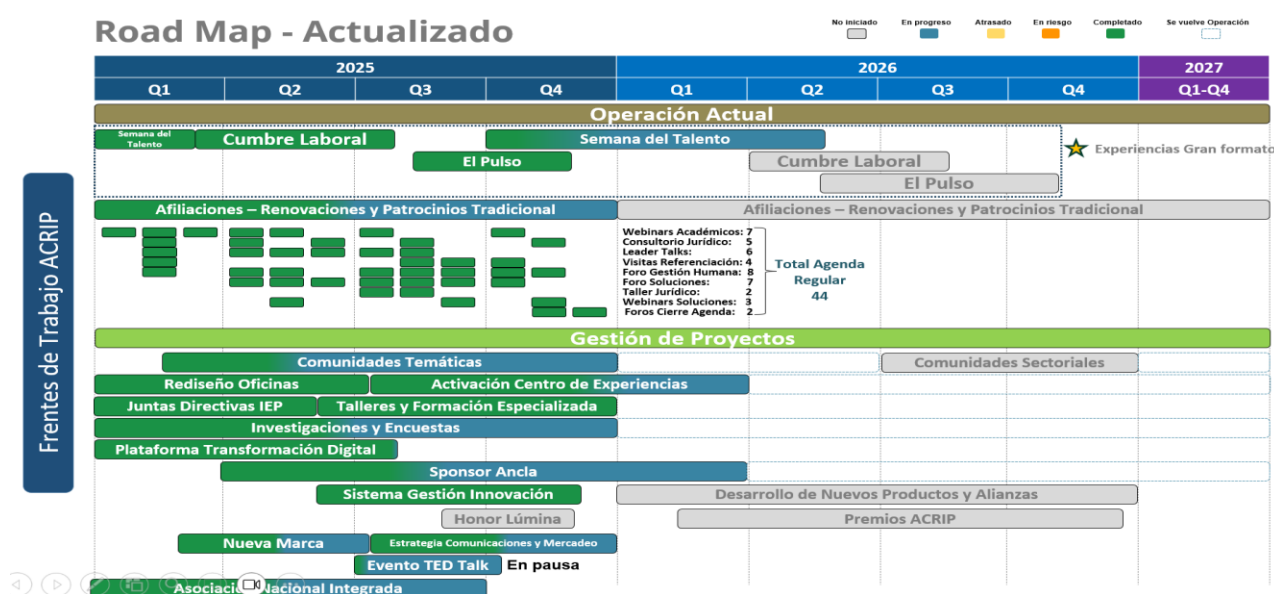
En el último bimestre de 2024 se crea el área de Innovación y Proyectos de ACRIP Región Central cuyo propósito es el de movilizar e impulsar el crecimiento sostenible y la competitividad de la asociación, mediante la generación, gestión y ejecución de proyectos y retos de innovación que respondan a las necesidades del mercado, optimice, rediseñe y transforme procesos internos y facilite la exploración de nuevas oportunidades de negocio.

Durante el año 2025 trabajamos en el esquema, procesos y cultura de un marco de proyectos

Es así, como bajo el liderazgo de la Gerencia de Innovación y Proyectos, durante el año 2025 trabajamos en la maduración del esquema e implementación de la metodología de Gestión de Proyectos, cuyo foco se orientó en la generación de herramientas, esquemas y marcos de trabajo acordes a las prácticas empresariales actuales de gestión de proyectos y las dinámicas operacionales de la asociación.

A cierre 2025, el portafolio de proyectos de la asociación presentaba el siguiente estatus:

ROAD MAP



PORTAFOLIO CONSOLIDADO

Portafolio de Proyectos ACRIP Región Central 2025	
Proyecto / Programa	Estado
Semana del Talento 2025	Ejecutado
Cumbre Laboral 2025	Ejecutado
El Pulso 2025	Ejecutado
Centro de Encuentros y Comunidad – Rediseño Oficinas	Ejecutado
Sistema Gestión de Innovación (SGI) - Innovalab	Ejecutado
Plataforma de Transformación Digital	Ejecutado
Programas Formación – Juntas Directivas - IEP	Ejecutado
Programas Formación – IA Talento Humano - CESA	Ejecutado
Programas Formación – U. América	Suspendido
Comunidades Temáticas y Sectoriales	En ejecución
Generación Contenidos – Silver Economy	Suspendido
Market Place ACRIP	Proyectado
Bootcamp PYMES	Proyectado
Libro ACRIP	Suspendido
Asociación Nacional Integrada / Nueva Marca	Suspendido

Centro de Experiencias CEA – Nuevos espacios para conectar con la Comunidad y Afiliados

Cómo parte de los excedentes de reinversión, se aprobó por parte de la Asamblea de Afiliados en el año 2024 el rediseño de las oficinas y espacios de ACRIP Región Central con el objetivo de aprovechar estos espacios y generar un centro de encuentros dirigido a la comunidad, donde se despliegue el potencial de la asociación en términos de: ejes temáticos de impacto, conversaciones de valor, encuentros académicos y de networking, entre otro, así como actualizar a la asociación frente a las nuevas tendencias en diseño y esquemas de trabajo que sirvan de ejemplo a los afiliados.

Es así como en el mes de Diciembre del año 2024 se dio el go-live del proyecto centrándose en el inicio de obras y la confirmación del diseño de espacios y durante el año 2025 se ejecutó el proyecto haciendo entrega a la operación de los espacios:

ANTES: OFICINA 201 – EJECUTADO: AUDITORIO DE EVENTOS REGISTRO FOTOGRÁFICO



AUDITORIO

DONDE LAS IDEAS SE AMPLIFICAN

**CAPACIDAD PARA 70 PERSONAS
EN FORMATO AUDITORIO**

- Voz que se escucha clara en cada rincón
- Grabaciones y transmisiones sin límites
- Ambientes inmersivos para potenciar tu marca



AUDITORIO

Cuenta con equipos de última tecnología, sonido impecable y un ambiente diseñado para impactar. Ideal para conferencias, capacitaciones y presentaciones corporativas.



Cámara de grabación. 360°



Consola mezclador de sonido



Proyectores



Computador - Rack



Sistema de micrófonos manuales y diadema



Sistema UTP











Mezclador de video



Cámara polycom

**ANTES: OFICINA 202 – EJECUTADO: COWORKING Y ESPACIOS COLABORATIVOS
REGISTRO FOTOGRÁFICO**

 <p>SALA JUNTAS DONDE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS TOMAN FORMA</p> <ul style="list-style-type: none"> Reúnete en un ambiente diseñado para la concentración y la productividad, con tecnología que conecta a tu equipo sin límites. Perfecta para juntas directivas, reuniones estratégicas y encuentros de alto nivel. Aquí cada detalle está pensado para que tus ideas fluyan con claridad y efectividad. <p>CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS</p>	 <p>SALA DE JUNTAS Un espacio privado, moderno y equipado para generar conversaciones productivas e inspirar grandes acuerdos.</p> <ul style="list-style-type: none"> 10 sillas Mesa con conectores y conexión inalámbrica TV de 55" Cable punto fijo Cámara Polycom Cable HDMI Sistema TDT
 <p>SALA PODCAST HAZ QUE TU VOZ LLEGUE MÁS LEJOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Transforma tus ideas en experiencias sonoras que conectan. Ideal para grabaciones de podcast, entrevistas y contenidos digitales. Equipado con tecnología que garantiza un sonido nítido y profesional. <p>CAPACIDAD PARA 4 PERSONAS</p>	 <p>SALA PODCAST Un estudio profesional para que tu contenido suene potente, auténtico y con calidad de nivel internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dos micrófonos de brazo Cable conector para PC - Celular y Tablet Mezclador de DJ - Interfaz de audio con micrófono condensador 2 Audífonos de diadema Sony Cable conector de audio Computador HP Gamer - con cargador
 <p>COCINA DE EXPERIENCIA EL LUGAR DONDE LAS IDEAS SE TRANSFORMAN EN SABORES</p> <p>Ideal para showcookings, catas, talleres y experiencias sensoriales.</p> <p>CAPACIDAD PARA 20 PERSONAS</p>	 <p>COCINA EXPERIENCIAL Un espacio diseñado para vivir experiencias culinarias únicas, despertar la creatividad y compartir momentos memorables.</p> <ul style="list-style-type: none"> Estufas de inducción Menaje Horno microondas Samsung Extractor olores Licudadora Power XL 1 mesón Horno Bosch Mini bar
	

Inversión Financiera:

Los recursos utilizados para llevar a cabo la obra de construcción, compra de mobiliario, acondicionamiento tecnológico y demás, salieron de la reinversión de excedentes de los años 2023 y 2024, a continuación, se detalla los proveedores y montos pagados:

CONSOLIDADOS DE REINVERSION - CEA	
PROVEEDOR	VALOR
SPLINE ARQUITECTOS	\$ 625.777.288
MOBILIARIO COCINA	\$ 15.791.503
MOBILIARIO AUDITORIO	\$ 75.977.719
MOBILIARIO OFICINA	\$ 22.730.671
TECNOLOGIA	\$ 37.487.036
Total	\$ 777.764.217

Plataforma de Transformación Digital – CRM ZOHO

La transformación digital es esencial para cualquier organización y en ACRIP Región Central tenemos un gran interés por mantenernos como una asociación competitiva e innovadora. Las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la robótica y la nube, están transformando la forma en que se hacen y fortalecen los negocios y procesos.

En ACRIP Central no somos ajenos a las tendencias tecnológicas y para ello buscamos la adopción de aquellas que faciliten la consecución de los objetivos de la asociación. Es por esto, que, como parte del portafolio de proyectos, durante las últimas tres (3) semanas del 2024 se inicia la fase de preparación y planificación del proyecto de Transformación Digital y durante el año 2025 se ejecutaron los desarrollos, pruebas e implementaciones correspondientes.

La plataforma seleccionada para movilizar la estrategia de sostenibilidad y competitividad de la asociación fue **ZOHO ONE**, cubriendo no solamente los procesos actuales de la asociación, sino que se incluyeron módulos con proyección de implementación que nos permita posicionarnos ante la comunidad como el actor líder y referente.

Sistema de gestión en INNOVACIÓN

Por otra parte, en el frente de Innovación se definió y estructuró el Sistema de Gestión de la Innovación para ACRIP Central, para lo cual; se logró la participación de la asociación en el Programa de Sistemas de Gestión de la Innovación PGI – Ciclo 23 con el Laboratorio de Innovación “Innovalab” perteneciente a la Cámara de Comercio de Bogotá,

Allí se proporcionó asesoría y acompañamiento a ACRIP a través de la definición de un modelo para convertir la innovación en una práctica permanente y transversal, por medio de la estructuración de un Sistema de Gestión de Innovación, a través del desarrollo de seis (6) componentes claves:

Framework SGI - CCB



V. GESTIÓN COMERCIAL

PATROCINIOS

De antemano agradecemos a todos nuestros patrocinadores del año 2025, quienes hacen posible la realización y desarrollo de nuestras actividades académicas y misionales.

Apoyo Financiero:

Los patrocinios proporcionan una fuente crucial de apoyo financiero para la Asociación, permitiéndole acceder a recursos adicionales para eventos, investigaciones y otras iniciativas clave. Este respaldo financiero marca la diferencia en la capacidad de ACRIP para ofrecer servicios de calidad a sus afiliados.

Importancia de la Exposición de Marca:

- Diferenciación y Reconocimiento:

Una presencia destacada en eventos y materiales promocionales ayuda a diferenciar la marca, aumenta su reconocimiento y fortalece su identidad en el mercado.

- **Credibilidad y Confianza:**
La visibilidad constante y positiva de la marca en asociación con eventos y actividades relevantes aumenta la credibilidad. Los consumidores y socios comerciales tienden a confiar en marcas que se asocian con iniciativas valiosas y relevantes en sus respectivas industrias.
- **Generación de Oportunidades de Negocio:**
La exposición de marca no solo atrae la atención de consumidores, sino también de posibles socios comerciales, inversores y colaboradores estratégicos. Esto puede generar oportunidades de negocio, alianzas estratégicas y acuerdos comerciales beneficiosos para la afiliación.
- **Fidelización de Clientes y Afiliados:**
La exposición constante de la marca refuerza la lealtad de los clientes y afiliados existentes. Al mantenerse presente en la mente del público objetivo, la marca se convierte en una opción preferida al tomar decisiones de compra o participar en actividades relacionadas con la afiliación.
- **Influencia en la Percepción del Público:**
La visibilidad de la marca a través de patrocinios contribuye a la formación de la percepción del público. Una marca que respalda eventos relevantes y valiosos puede ser percibida como comprometida, líder y orientada hacia el desarrollo de su sector.



Ventas: \$466.000.000

EMPRESAS VINCULADAS en BOGOTA

BUK	COLSUBSIDIO	PDA	COMFENALCO
SCAPE	AON	NBC	TANDEM
COMPENSAR	CHAPMAN WILCHES	TANDEM	FINTRA
COMPUTRABAJO- PANDAPE	GIGHA	HUMAND	TALENTLAB
AXA COLPATRIA	COURSERA	HEINSOHN	BLUESITE
ADVENCE	SURA	GOFLUENT	TEAM TEILOR
SINERGY LOWELLS	NOVAVENTA	UVIRTUAL	CONINGLES
PSIGMA (TALENT CONSULTORES S.A.S.)	MANPOWER	TOOL BE	1DOC3
EAFIT	UBITS	EUNO	GIOBS SAS BIC
WOBI	MAGNETO	MOVEMINDS	
EMPRESAS VINCULADAS en MEDELLIN			
BUK	WIKAN		
HUMAND	NOVAVENTA		
SCAPE	MANPOWER		
UPB	UBITS		
GOFLUENT	MAGNETO		
FINTRA	COMFENALCO		
DIGITAL WARE	PDA		
COURSERA	TALENTLAB		
WOBI	FINTRA		
AON	1DOC3		
SIETE GESTION HUMANA	GIGHA		
EUNO			



Ventas: \$266.450.000

EMPRESAS VINCULADAS			
FINCOMERCIO	CUATRE CASAS	PLUXEE	SOLUCIONES LABORALES CORPORATIVAS S.A.S.
COMPENSAR	ALVAREZ, LIEVANO, LASERNA	PRESENTE	GIGHA
DIGITAL WARE ADVISORY	NOVAVENTA	CHAPMAN WILCHES	AON
INCOMM	BAKER & MCKENZIE S.A.S.	GODOY CORDOBA ABOGADOS	SCAPE
ACH COLOMBIA	GARRIGUES COLOMBIA S.A.S. ABOGADOS	TALENTO & TALANTE	TOOLBE
SGF GLOBAL	LOPEZ & ASOCIADOS	SPL	1DOC3
GLIM	BUK	COLMENA SEGUROS	COLEGIO DE ABOGADOS
SOTFTLAD	HKLAW	PRESENTE	FRANKLIN COVEY

FOROS DE GESTION HUMANA Y WEBINARS



Ventas \$82.500.000



Ventas: \$309.044.000

TOTAL VENTA PATROCINIOS 2025: \$1.124.000.000

AFILIACIONES

Estrategia Comercial

Para el año 2025 se mantuvieron los mismos tipos de membresía del 2024, que le apuntan a brindar valor agregado a nuestros afiliados por diferentes segmentos

MEMBRESÍAS

- Jóvenes profesionales
- Dos (2) opciones Personales (Estándar y Premium)
- Tres (3) opciones Empresariales (Estándar, Premium y Elite)
- Dos (2) opciones para Consultores y Proveedores (Estándar y Premium)
- Tres (3) opciones para Universidades (Básica, Plus y Elite)

EMPRESAS - VALOR DE INVERSIÓN 2025

Cuota de Afiliación 2025	La cuota de afiliación se paga una única vez, solamente al afiliarse y es equivalente al S.M.M.L.V.	\$ 1.423.500
AFILIACIÓN ÉLITE Cuota Anual de Sostenimiento 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 25 miembros a la comunidad de ACRIP: 4 miembros por cada comunidad temática y un (1) miembro para comunidad transversal • Acceso para todos los miembros a la comunidad general de LinkedIn • Acceso sin costo a +30 experiencias académicas • 1 acceso a la comunidad de Leader Talks (para el líder de talento de la organización) • Acceso a Semana del Talento, Cumbre Laboral y Stop para 4 participantes en presencial con tarifa preferencial + 1 cupo sin costo para cada uno de los grandes eventos 	\$ 10.544.000
AFILIACIÓN PREMIUM+ Cuota Anual de Sostenimiento 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 13 miembros a la comunidad de ACRIP: 2 miembros por comunidad temática y un (1) miembro por comunidad transversal • Acceso para todos los miembros a la comunidad general de LinkedIn • Acceso sin costo a +30 experiencias académicas • 1 acceso a la comunidad de Leader Talks (para el líder de talento de la organización) • Acceso a Semana del Talento, Cumbre Laboral y Stop para 3 participantes en presencial con tarifa preferencial. 	\$ 6.952.000
AFILIACIÓN ESTÁNDAR Cuota Anual de Sostenimiento 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 4 miembros a la comunidad de ACRIP: un (1) miembro para 3 comunidades temáticas y un (1) miembro para a una comunidad transversal • Acceso para todos los miembros a la comunidad general de LinkedIn • Acceso sin costo a +30 experiencias académicas. • Acceso a Semana del Talento, Cumbre Laboral y Stop para 1 participantes en presencial con tarifa preferencial. 	\$ 2.963.000

- Estos valores NO generan IVA.
- Empresas con facturación de + 50 mil millones de pesos, se sugiere afiliarse en la categoría Premium ó Élite*.
- La membresía estará activa por 12 meses de forma continua desde el momento de vinculación

CONSULTORAS- VALOR DE INVERSIÓN 2025

Cuota de Afiliación 2025	La cuota de afiliación se paga una única vez , solamente al afiliarse y es equivalente al S.M.M.L.V.	\$ 1.423.500
AFILIACIÓN PREMIUM* Cuota Anual de Sostenimiento 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Usuarios en Portal de Comunidad. • Acceso sin costo a +30 experiencias académicas para hasta 10 participantes en espacios virtuales y 3 participantes en experiencias presenciales. • Acceso a Semana del Talento, Cumbre Laboral, El Pulso y i-Talent para 3 participantes en virtual y para 3 participantes en presencial con tarifa preferencial. • Registro en el Directorio de Proveedores y Servicios de ACRIP Región Central. • Descuento del 10% en opciones de Patrocinio. 	\$ 6.952.000
AFILIACIÓN ESTÁNDAR Cuota Anual de Sostenimiento 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Usuarios en Portal de Comunidad. • Acceso sin costo a +30 experiencias académicas para hasta 2 participantes en espacios virtuales y 1 participante en experiencias presenciales. • Acceso a Semana del Talento, Cumbre Laboral, El Pulso y i-Talent para 1 participante en virtual y para 1 participante en presencial con tarifa preferencial. • Registro en el Directorio de Proveedores y Servicios de ACRIP Región Central. 	\$ 2.963.000

- Estos valores NO generan IVA.
- Empresas con facturación de + 50 mil millones de pesos, se sugiere afiliarse en la categoría Premium*

UNIVERSIDADES - VALOR DE INVERSIÓN 2025

Cuota de Afiliación 2025	La cuota de afiliación se paga una única vez , solamente al afiliarse y es equivalente al S.M.M.L.V.	\$ 1.423.500
UNIVERSITÉS ÉLITE Cuota Anual de Sostenimiento 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 40 Usuarios en Portal de Comunidad. • Acceso sin costo a +30 experiencias académicas para hasta 40 participantes en espacios virtuales y 10 participantes en experiencias presenciales. • 2 espacios exclusivos con 2 cupos sin costo. • Acceso a Semana del Talento, Cumbre Laboral, El Pulso y i-Talent para 8 participantes en virtual y para 5 participantes en presencial con tarifa especial. 	\$ 18.454.000
UNIVERSITÉS PLUS Cuota Anual de Sostenimiento 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 15 Usuarios en Portal de Comunidad. • Acceso sin costo a +30 experiencias académicas para hasta 20 participantes en eventos virtuales y 5 participantes en experiencias presenciales. • 2 espacios exclusivos con 1 cupo sin costo. • Acceso a Semana del Talento, Cumbre Laboral, El Pulso y i-Talent para 5 participantes en virtual y para 4 participantes en presencial con tarifa especial. 	\$ 10.544.000
UNIVERSITÉS ESTÁNDAR Cuota Anual de Sostenimiento 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Usuarios en Portal de Comunidad. • Acceso sin costo a +30 experiencias académicas para hasta 10 participantes en espacios virtuales y 3 participantes en experiencias presenciales. • 2 espacios exclusivos con 1 cupo sin costo. • Acceso a Semana del Talento, Cumbre Laboral, El Pulso y i-Talent para 3 participantes en virtual y para 2 participantes en presencial con tarifa especial. 	\$ 6.952.000

- Estos valores NO generan IVA.

PERSONAL - VALOR DE INVERSIÓN 2025

AFILIACIÓN Personal	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Usuario en Portal de Comunidad. • Acceso sin costo a +30 experiencias académicas. • Acceso a Semana del Talento, Cumbre Laboral, El Pulso y i-Talent en virtual y en presencial con tarifa especial. 	\$ 2.006.000
AFILIACIÓN Personal JOVENES TALENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Usuario en Portal Comunidad. • Acceso sin costo a 10 experiencias académicas. • Acceso a Semana del Talento, Cumbre Laboral, El Pulso y i-Talent en virtual sin costo y en presencial con tarifa especial. • Máximo 24 años. 	\$ 424.000

- Afiliaciones con vigencia de 12 meses de forma continua.
- Estos valores NO generan IVA

El portafolio de productos y servicios de la Asociación entrego su oferta de valor con contenidos en los cuatro (4) ejes temáticos, los cuales se convirtieron en gancho para la venta, pues los potenciales clientes encontraron el cubrimiento de sus necesidades en materia de formación



En la oferta comercial se mantuvieron las alianzas para la entrega de contenido de valor especializado, lo cual resulto ser una variable importante para la toma de decisión en la compra de membresías.



CONTENIDO ESPECIALIZADO SIN COSTO



RESULTADOS EN TÉRMINOS DE AFILIACIONES POR LA GESTIÓN COMERCIAL:

El año 2025 presento un reto muy importante en materia de afiliaciones y desafiliaciones, pues el mercado se comportó a la baja en materia comercial tanto frente a la vinculación de nuevos afiliados como en la renovación de los existentes, a pesar de contar con un portafolio presencial, virtual e híbrido que se ha consolidado en los últimos años, no fue suficiente para tener un indicador positivo, pues se refleja de la siguiente manera:

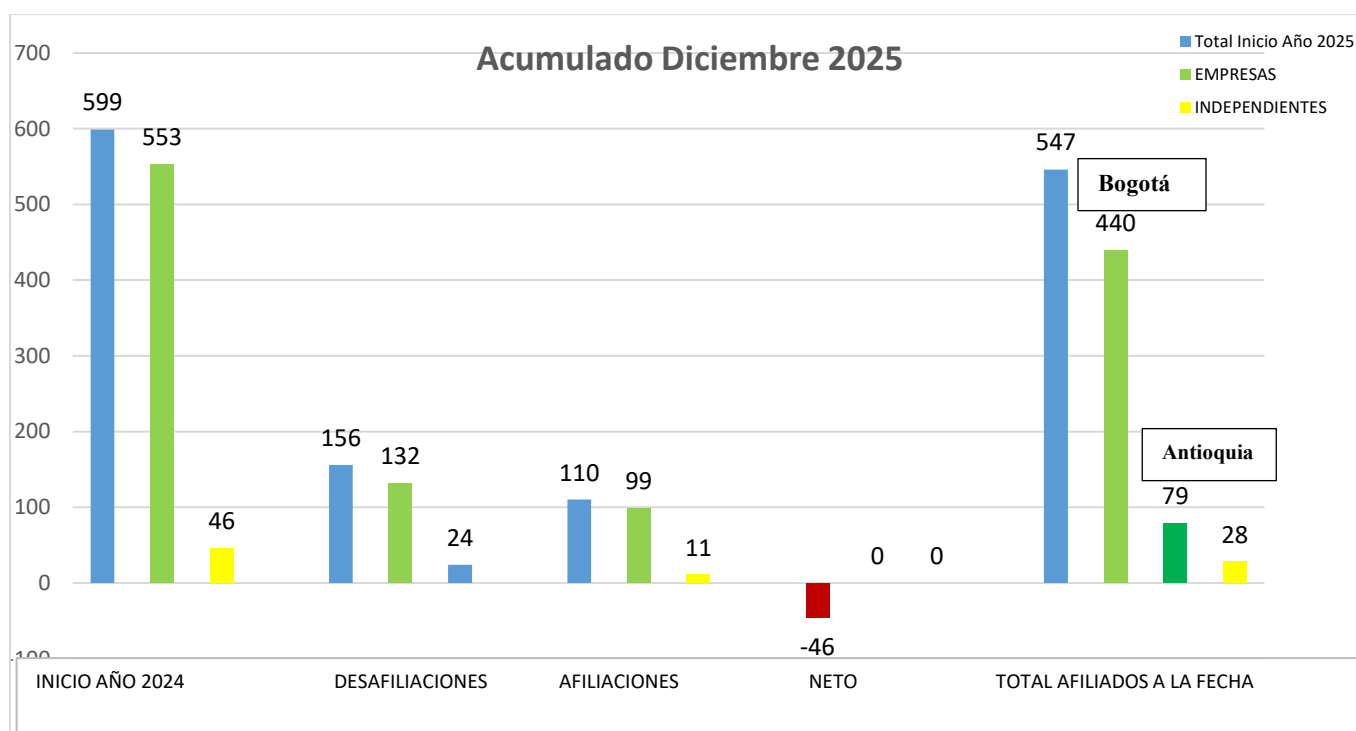
- Afiliaciones: **Cayo un 26%** versus el año 2024, pasando de 149 nuevas afiliaciones a tan solo 110 en el 2025.
- Desafiliaciones: En el año 2024 fue de 125 versus el 2025 con 156, **incrementando en un 19% las desafiliaciones**

La tasa de desafiliaciones en 2025 tiene un crecimiento importante y es inusualmente alta, lo que nos deja en una **tasa de renovaciones del 71.1% (cifra históricamente baja)** nos deja con un **neto de -46 afiliaciones**. De acuerdo a las encuestas de salida, parte de esta reducción corresponde a que las condiciones de incertidumbre económica del país conllevaron a que las empresas hayan reducido presupuestos, pero principalmente **se refleja por no percepción de valor** (en particular nuevos afiliados) lo que evidencia que en ecosistema de talento humano la oferta de valor de ACRIP está perdiendo impacto, lo que requiere fortalecer y acelerar la ejecución de los nuevos ejes estratégicos de la Asociación, en particular los de consolidación como comunidad y la de nuevas experiencias de conocimiento que se diferencien de la oferta tradicional académica en la que empieza a haber competencia por otros nuevos actores, es por ello que a

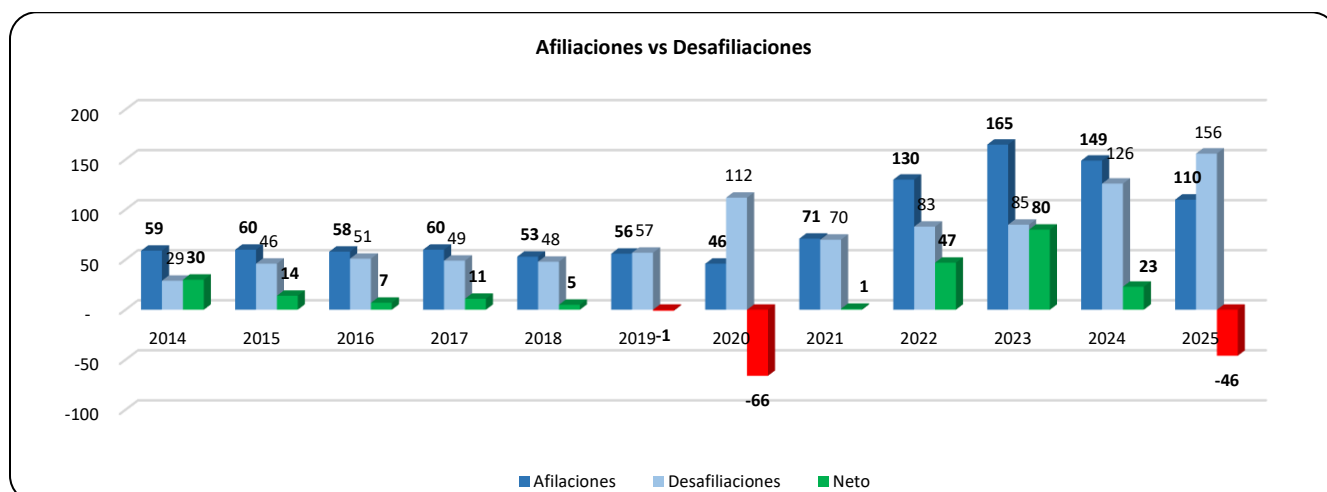
partir del año 2026 se inicia con la estrategia de COMUNIDADES para dar un nuevo sentido a la oferta de valor

Al cierre del año 2025 contamos con 547 afiliados y en general estos fueron los resultados:

- ❖ 519 afiliaciones corporativas: 440 en Bogotá y 79 en Antioquia
- ❖ 28 afiliaciones Personales
- ❖ 156 desafiliaciones: 132 empresariales y 24 personales
- ❖ **110 nuevas afiliaciones: 99 empresariales y 11 personales**
- ❖ Neto: -46 afiliaciones



Histórico últimos 10 años



No fue un año fácil para la Asociación, pues no se lograron las metas comerciales de Afiliaciones y la pérdida de afiliados, deja un panorama en el 2025 muy apretado frente a ingresos por este rubro.

RENOVACIONES

Para el año 2025, las membresías Corporativas a renovar fueron 553, de las cuales se renovaron 393 es decir, **una tasa del 71.1% en el año 2025** que versus la tasa del 78% del año 2024, muestra un decrecimiento en materia de renovaciones, lo que hace crítico el fortalecer la oferta de valor para el año 2026 y el sentido de pertenencia de los afiliados para que la tasa de adquisición de

nuevos afiliados se traduzca realmente en crecimiento importante con miras a recuperar en el 2026 lo perdido en el 2025.

Crecimiento en Antioquia y otras regiones.

La Regional Antioquia ha experimentado una sostenibilidad en materia de afiliados, lo que refleja el compromiso institucional con la excelencia en la gestión del talento humano y el fortalecimiento del ecosistema empresarial del departamento. Los datos presentados evidencian una estrategia comercial efectiva, un servicio al cliente diferenciado y una agenda robusta de eventos formativos que han consolidado la presencia de ACRIP como referente en gestión humana en la región. Los resultados obtenidos durante 2025 sientan las bases para continuar fortaleciendo la propuesta de valor de ACRIP en Antioquia, con miras a ampliar la base de afiliados, optimizar la experiencia del cliente y consolidar alianzas que aporten al desarrollo competitivo de las organizaciones de la región.

Actualización Comercial

Nuevas Afiliaciones

Durante 2025 se logró la vinculación de veinticinco (25) empresas nuevas, reflejando un crecimiento en la base de afiliados de la Regional Antioquia y evidenciando la efectividad de las estrategias comerciales implementadas. Se realizaron más de 180 contactos con empresas objetivo para afiliación, con una tasa de conversión: 17% donde el Indicador clave es que una (1) de cada seis (6) reuniones se convirtió en venta efectiva.

Este resultado demuestra la solidez del proceso de prospección, relacionamiento y seguimiento comercial, así como la pertinencia de la propuesta de valor de ACRIP para el mercado empresarial antioqueño.

Distribución por Tipo de Membresía

Membresía Premium: Seis (6) empresas.

Membresía Estándar: Diecinueve (19) empresas.

La distribución equilibrada permitió atender diferentes segmentos del mercado, ajustando la oferta a las necesidades y capacidades de cada organización.

Crecimiento, Seguimiento y Mantenimiento de Afiliaciones

Se mantuvo una base de datos permanentemente actualizada con los contactos clave de cada empresa afiliada, garantizando una comunicación efectiva y una correcta difusión de la información dentro del ecosistema ACRIP y se desarrollaron estrategias de valor diferenciadas por segmento de afiliados. El uso de tecnología e inteligencia artificial permitió diseñar propuestas personalizadas que responden a las necesidades específicas de cada empresa, optimizando la experiencia del afiliado y el retorno de su inversión.

Servicio al Cliente

El servicio al cliente fue un pilar estratégico para la retención y satisfacción de los afiliados durante 2025, se estableció un estándar de tiempo máximo de respuesta de dos (2) horas, posicionando a la Regional Antioquia como referente en atención al cliente dentro del gremio.

Conexiones Estratégicas y Alianzas

Se desarrollaron reuniones estratégicas con la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Envigado, abriendo oportunidades de colaboración en temas de política pública laboral, desarrollo del talento humano y competitividad empresarial.

Comité Asesor de Antioquia: Impacto y Proyección

El Comité Asesor se consolidó como un órgano estratégico clave para el direccionamiento regional. Principales aportes:

- Fortalecimiento de la representatividad de ACRIP.
- Apoyo a la toma de decisiones estratégicas.
- Impulso a iniciativas innovadoras en gestión del talento.
- Generación de nuevas oportunidades de crecimiento y posicionamiento regional.

Eventos Realizados en 2025

Durante el año se realizaron trece (13) eventos, con la participación de más de ochocientos (800) profesionales y directivos del área de gestión humana.

Resumen por Mes

Enero: Semana del Talento – Evento de gran formato (165 asistentes).

Marzo: Visita de referenciación ALICO (33 asistentes).

Abril: Foros de Gestión Humana y Soluciones (102 asistentes).

Julio: Foro Liderazgo Digital y Cumbre Laboral (150 asistentes).

Agosto: Fundación EPM y Talento Tech (63 asistentes).

Septiembre: Foro Liderazgo para el Cambio (42 asistentes).

Octubre: Bitácora Humana (49 asistentes).

Noviembre: Pulso Inside Out Liderazgo y Foro Automatización (123 asistentes).

Diciembre: Taller de Cierre Anual (32 asistentes).

Estos espacios fortalecieron la formación, el networking y la actualización en tendencias de gestión humana.

VI. GESTIÓN DE EXPERIENCIA Y SERVICIO AL AFILIADO

Durante este tiempo, nuestro equipo se ha dedicado a brindar un servicio personalizado y excepcional, centrado en la satisfacción del cliente y la resolución efectiva de sus necesidades. A través de este informe, presentaremos los indicadores claves y la eficacia de las estrategias. Este análisis refleja nuestro compromiso continuo con la excelencia en la atención a los miembros de la asociación.

Bienvenida de Compañías Nuevas a la Asociación.

A través de esta iniciativa, buscamos no solo informar a nuestros nuevos afiliados sobre nuestra oferta de valor, sino también establecer una conexión inicial sólida y significativa que fortalezca la confianza y fomente una relación a largo plazo basada en la transparencia y la colaboración.

Esta reunión desempeña un papel crucial en la comunicación y el aprovechamiento de la relación donde se aborda cualquier pregunta, inquietud o expectativa que puedan tener nuestros nuevos afiliados.

Desde el año 2023, se creó una presentación especializada que detalla los beneficios y ventajas de ser miembros activos de la asociación, acompañada de un recorrido práctico por la plataforma de experiencia en la que tienen acceso los afiliados. Durante el 2025, se generan actualización encaminadas a la estrategia que ha venido mejorando el portafolio de servicios y enfocamos nuestros esfuerzos en incrementar la participación en este espacio, logrando llegar a más personas dentro de las organizaciones, lo que ha dado mayor visibilidad a la asociación y ha permitido un mejor aprovechamiento de los servicios por parte de los miembros de la comunidad, obteniendo hasta la fecha resultados positivos.

Año	Numero de Compañías Nuevas	Participantes en Reunion de Bienvenida	Compañías que asisten	Compañías que no asisten
2024	130	105	81%	19%
2025	112	93	83%	17%



Seguimiento de oferta para afiliados.

Desde el año 2023 Se creó un espacio regular de actualización donde brindamos a los afiliados la posibilidad que tenemos la oferta de valor este espacio tiene como propósito de brindar las herramientas para garantizar que todos los miembros de la asociación se beneficien plenamente de los servicios que tenemos para ellos, en el marco de estas conversaciones también obtenemos valiosos comentarios de las necesidades, los puntos de mejora y las posibles oportunidades que pueden surgir al tiempo que se refuerza la transparencia y la confianza mutua en nuestra colaboración a largo plazo

Este espacio se realiza cada quince (15) días y es publicado en el boletín junto con su enlace de conexión con el fin de informar a la comunidad las próximas fechas.

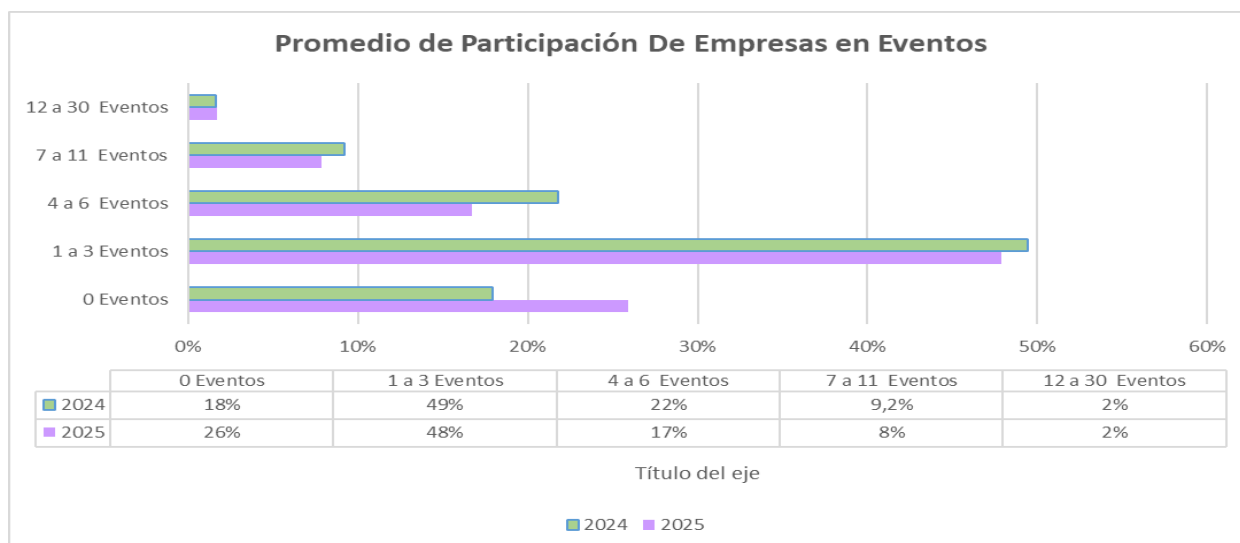
Para el año 2025 tuvimos una asistencia de más de 100 empresas en este espacio de actualización.

Eventos.

Colaboramos estrechamente con las áreas académica y de comunicación para implementar estrategias clave, tales como la gestión de comunicaciones uno a uno y la selección de bases para el envío de mensajes de texto como recordatorio de las próximas actividades a nuestros afiliados. Las reuniones, ya sea de bienvenida y actualización, son momentos cruciales en los que buscamos brindar claridad sobre el cronograma de actividades y su ubicación. En todos estos encuentros, subrayamos la disposición del área de experiencia para atender las necesidades de los afiliados, destacando la importancia de una comunicación constante para fortalecer la relación. Además, reiteramos nuestra disposición para brindar apoyo en las inscripciones y resolver cualquier duda que pueda surgir en relación con los diversos espacios disponibles.

A continuación, se comparte el promedio de participación en las actividades:

PROMEDIO DE PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS A EVENTOS								
	0 Eventos	1 a 3 Eventos	4 a 6 Eventos	7 a 11 Eventos	12 a 30 Eventos	TOTAL EMPRESAS	Individual es	Corporativas
2024	107	295	130	55	10	597	46	551
	18%	49%	22%	9,2%	2%	100%		
2025	138	255	89	42	9	533	29	504
	26%	48%	17%	8%	2%	100%		



Eventos de gran formato

La gestión del área de experiencia en eventos de gran formato está estrechamente vinculada a la venta de Boletería. En consecuencia, la gestión se centra en realizar llamadas personalizadas a los afiliados donde se busca generar cierres efectivos y acompañamiento en todo el proceso desde la información seguimiento registro y respectivo proceso previo a la facturación hasta el debido cierre con el fin de fomentar la participación en estos eventos. Es importante destacar que se mantiene un seguimiento de las categorías de asistencia, cuyo detalle se presenta a continuación:

CUMBRE LABORAL				
	VIRTUALES	PRESENCIALES	TOTAL ASISTENTES	TOTAL RECAUDADO
2024	233	255	488	\$ 100.357.500
2025		500	500	\$ 242.262.500

Semana del Talento				
	VIRTUALES	PRESENCIALES	TOTAL ASISTENTES	TOTAL RECAUDADO
2024	142	424	566	\$ 104.557.500
2025		497	497	\$ 160.032.000

PULSO 2025	
TOTAL INSCRIPCIONES	414
VALOR INGRESOS POR INSCRIPCIONES	\$252.991.200

Registros	Objetivo Inscripciones	%Avance	Valor (\$)	Ingresos Objetivo	%Avance	visita de referenciación
414	500	83%	\$ 252.991.200	\$ 1.105.000.000	23%	134

VII. GESTIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

En 2025, el área de comunicaciones y mercadeo de ACRIP Región Central marcó un hito en su evolución, consolidando su rol estratégico en el posicionamiento de la Asociación como referente en Talento Humano. Finalizando el año 2024 dimos un paso trascendental con el lanzamiento de nuestro **slogan oficial, "El pulso que nos mueve"**, una identidad que no solo encapsula nuestra esencia, sino que se convirtió en el eje conductor de todas nuestras comunicaciones y durante todo el 2025 trabajamos en consolidar nuestra presencia de marca alrededor del concepto del **"El pulso que nos mueve"**.

Durante este año asumimos un rol protagónico en la conversación del sector, impulsando estrategias innovadoras, contenidos de alto valor y experiencias significativas para nuestros afiliados. Transformamos nuestras redes sociales en verdaderos espacios de diálogo e interacción genuina, promovimos iniciativas

conectadas con los intereses reales de nuestra comunidad y fortalecimos la identidad de la Asociación mediante un manifiesto que reafirma nuestra esencia y propósito.

Más que adaptarnos a la evolución del entorno digital, decidimos marcar el rumbo. Optimizamos nuestros canales con contenidos dinámicos y participativos, diseñamos acciones estratégicas alineadas con las prioridades de nuestros afiliados y consolidamos una comunicación más cercana, relevante y estratégica, capaz de generar mayor impacto en el ecosistema de talento humano.

A continuación, se presentan los ejes de trabajo desarrollados y sus principales acciones durante el año y la evolución en él es de octubre:



Redes sociales y presencia digital:

En 2025, en un entorno digital cada vez más dinámico y competitivo, las redes sociales se consolidaron como el principal escenario para conectar, influir y construir comunidad. En este contexto, ACRIP Central dio un paso adelante, fortaleciendo su presencia digital con una estrategia innovadora que amplificó nuestra voz y profundizó la cercanía con líderes y profesionales de Talento Humano.

Nuestra gestión fue más allá de publicar contenidos: convertimos nuestras redes en una plataforma estratégica para impulsar la agenda académica, visibilizar alianzas clave, resaltar beneficios diferenciales y promover el aprendizaje continuo de nuestra comunidad. Apalancados en el análisis de datos y en la lectura constante de tendencias, desarrollamos campañas de alto impacto que consolidaron nuestro posicionamiento y liderazgo en el sector.

A continuación, presentamos el análisis de resultados, los hitos más relevantes de nuestras campañas y la evolución de nuestros canales digitales, evidenciando cómo la estrategia en redes sociales se convirtió en un motor de conexión, crecimiento y fortalecimiento institucional.

Nuestras redes sociales son:



Para las diferentes publicaciones en estas plataformas se realizaron con los siguientes pilares:



Las publicaciones de comunicación tienen múltiples **objetivos estratégicos: fortalecer la marca, generar engagement con nuestra comunidad y maximizar el impacto de nuestras iniciativas.** En el caso específico de la agenda académica, cada evento se articula bajo una estructura de comunicación diseñada para garantizar su alcance y relevancia.

Para los **eventos regulares**, la estrategia se desarrolla en **tres momentos clave**:



En el caso de los eventos de gran formato, se implementa una estrategia **más robusta con seis momentos esenciales**:

En el caso de los eventos de gran formato, se implementa una estrategia más robusta con **seis momentos esenciales**:



Esta estructura estratégica no solo fortalece la participación en cada actividad, sino que también posiciona a ACRIP Central como un referente en la generación y difusión de conocimiento en Talento Humano.

Instagram

Desde su creación en febrero de 2023, Instagram se ha convertido en un pilar clave de nuestra estrategia digital. En 2025, alcanzamos los **2.592 seguidores orgánicos**, lo cual equivale a un incremento del **30%** con respecto al año 2024 (2.000) consolidando una comunidad comprometida que **crece de manera auténtica**.

Instagram nos ha permitido contar historias de alto impacto, donde no solo posicionamos la marca y sus beneficios, sino que convertimos a nuestros afiliados en los verdaderos protagonistas. Cada publicación ha sido una oportunidad para destacar productos, servicios, alianzas estratégicas y experiencias, fortaleciendo el sentido de pertenencia dentro de nuestra comunidad.

Hemos estructurado un canal dinámico y participativo, creando secciones innovadoras y optimizando las existentes para garantizar una conexión auténtica con afiliados y no afiliados. A continuación, presentamos las secciones clave y su impacto:





Secciones, publicación especializadas y tipo de publicaciones:





Para optimizar el impacto y la relevancia de nuestro contenido en Instagram, en 2025 se dio continuidad a la implementación de la estrategia basada en secciones fijas, publicaciones temáticas y formatos diversos, asegurando una comunicación dinámica, estructurada y alineada con los intereses de nuestra comunidad.

- **Secciones:** Son espacios únicos y recurrentes con horarios de publicación definidos, diseñados para generar engagement constante y posicionar la marca de manera orgánica. Estas secciones se mantienen en la parrilla de contenido de forma permanente.
- **Publicación:** Son publicaciones diseñadas según la necesidad del mes, enfocadas en eventos específicos, novedades o hitos importantes. Estas publicaciones no se repiten durante el año y se incluyen en la grilla de contenido mensualmente según demanda.
- **Tipo de publicación:** Para maximizar la interacción y el alcance en Instagram, utilizamos distintos formatos estratégicos:

- Post: Imagen única con un mensaje directo y claro.
- Reel: Video corto de entre 30 segundos y 1 minuto, ideal para captar la atención rápidamente.
- Carrusel : Secuencia de 3 a 4 imágenes con un hilo conductor que profundiza en un tema.
- Historia: Publicación efímera de 24 horas en formato de imagen o video, utilizada para generar interacción rápida.
- En vivo: Transmisión en tiempo real de eventos clave, fortaleciendo la cercanía con la comunidad.

	<p><u>Sección Sintonízate con ACRIP:</u> es un espacio exclusivo para nuestros afiliados y líderes de talento humano donde nos cuentan sus buenas prácticas, nos dan consejos de temas especializados de talento humano y nos cuentan los casos de éxito de su organización.</p> <p>Número de cápsulas realizadas: 4</p>
	<p><u>Sección Beneficios con ACRIP:</u> espacio donde se mencionan beneficios y ventajas que tiene el afiliado por ser parte de ACRIP Región central.</p> <p>Número de cápsulas realizadas: 1</p>
	<p><u>Sección Tips con ACRIP:</u> publicaciones donde damos consejos, recomendaciones y/o buenas prácticas de los diferentes ejes temáticos de las áreas de talento humano.</p> <p>Número de post realizados: 7</p>
	<p><u>Sección Hitos Mensuales:</u> publicaciones de eventos destacados en el año (Día del padre, independencia, amor y amistad, entre otros)</p> <p>Número de post realizados: 12</p>

	<p><u>Sección Consejo de la semana:</u> espacio donde se recalca la importancia del talento humano en las organizaciones a través de frases célebres de líderes en el tema.</p> <p>Número de publicaciones: 4</p>
	<p><u>Sección de eventos colaborativos:</u> espacios académicos construidos con otras entidades tales como: CAFAM- FORMACTIVA- GPTW- ALIADAS</p> <p>Número de publicaciones: 4</p>
	<p><u>Sección Nuevos Afiliados:</u> espacio donde damos a conocer los nuevos miembros a la comunidad de ACRIP.</p> <p>Número de publicaciones: 81</p>
	<p><u>Tipo de publicación - Presencia de ACRIP Central en eventos donde se impulsa el talento humano (Alianzas):</u> espacios realizados por nuestros afiliados y por otras organizaciones, donde Acrip Región Central hace presencia, promueve y respalda las acciones de talento humano como el único especialista en el sector; tales como: Colegio de Abogados - Porvenir - WakeUp - HR Global Day - 3er Encuentro GH y SST / Konrad Lorenz - Buk - ANDI</p> <p>Número de publicaciones: 7</p>

 <p>COMUNICADO SOBRE EL BORRADOR DE DECRETO EN MATERIA DE TERCERIZACIÓN LABORAL</p> <p>ACRIP PULSO</p>	<p><u>Tipo de publicación - Noticias relevantes:</u> espacios de publicación de noticias de pronunciamientos de ACRIP frente a las normas, legislación, información relevante para el mercado laboral y reformas planteadas por el Gobierno Nacional</p> <p>Número de publicaciones: 4</p>
 <p>CONSULTORIO JURÍDICO MERCADO LABORAL</p> <p>CONSULTORIO JURÍDICO</p> <p>Envíanos tus preguntas sobre Las nuevas posiciones de la corte suprema de justicia, los nuevos decretos y otras inquietudes en el contexto jurídico-laboral actual a el correo: paula.bedoya@acrip.org</p> <p>Mirna Wilches Socia en Chapman Wilches</p> <p>José Luis Cortés Socio fundador de Cortés Romero & Asociados</p> <p>Mauricio Montealegre Socio en Gómez Pinzón Abogados</p> <p>Martes 17 JUNIO</p> <p>Evento: 8:00 am a 9:30 am</p> <p>Evento Virtual Vía zoom</p> <p>Cupos gratuitos de acuerdo a tu afiliación: Elite: 15 cupos Premium: 10 cupos Estándar: 2 cupos No afiliados: \$180.000 + IVA</p> <p>www.acrip.org inscríbete ya!</p>	<p><u>Eventos Regulares:</u> espacios académicos recurrentes, desde eventos digitales (webinar) y presenciales (foros de gestión humana, foro de soluciones, entre otros)</p> <p>Número de publicaciones: 39 (A reconfirmar con Paula)</p>
<p><u>Eventos de Gran Formato:</u></p>	
 <p>Semana del Talento 2025</p> <p>HumanIA: Navegando la Disrupción Tecnológica, evolucionando el talento</p> <p>Conoce a: GUSTAVO VALBUENA una de nuestros speakers</p> <p>Senior People Leader en Walmart. Experto en IA, people analytics y transformación del talento.</p> <p>¡Descubre cómo la tecnología puede transformar la gestión humana!</p> <p>Inscríbete ya en: semanadotalento.acrip.co</p>	<p><u>Semana del Talento 2025</u></p> <p>Las publicaciones en redes estuvieron relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Perfil de conferencistas ● Agenda académica ● Metaverso ● Desglose de los 4 ejes temáticos del evento ● Publicaciones en vivo del evento ● Cápsulas de entrevistas ● Video resumen
 <p>8ª edición</p> <p>Cumbre Laboral 2025</p> <p>MÁS ALLÁ DE LA INCERTIDUMBRE: Estrategias para un Escenario Laboral Dinámico.</p> <p>Líder en derecho laboral y negociación colectiva con más de 25 años de experiencia.</p> <p>Reconocido por su trayectoria, liderazgo gremial y visión estratégica, es uno de los grandes referentes del mundo jurídico laboral en Colombia.</p> <p>FELIPE ÁLVAREZ ECHEVERRI Socio de Álvarez Liévano Laserna</p> <p>30 JULIO 29 y 30</p> <p>Hotel Casa Dann Carlton Cll 93b # 19-44, BOGOTÁ</p> <p>Más información en: www.cumbrelaboral.co</p> <p>en PULSO QUE NOS MUEVE</p>	<p><u>Cumbre Laboral 2025</u></p> <p>Las publicaciones en redes estuvieron relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Perfil de conferencistas ● Agenda académica ● Videos explicativos del porqué del evento ● Publicaciones en vivo del evento ● Cápsulas de entrevistas ● Video resumen ● Memorias del evento

	<p><u>Pulso 2025:</u></p> <p>En el marco del congreso, se realiza el lanzamiento oficial del Pulso que nos Mueve, en redes, se destaca los elementos gráficos del pulso y se realiza:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Publicaciones de perfiles de conferencistas ● Videos de conferencistas con invitación ● Publicación de ejes temáticos ● Publicación por conferencias o paneles ● Publicaciones de visitas de referenciación ● Publicaciones en vivo del evento ● Entrevistas en vivo ● Video resumen ● Memorias del evento
	<p><u>Promoción del evento Semana del Talento 2026</u></p> <p>Durante el mes de Diciembre del año 2025, se realiza la promoción del primer evento del año 2026: Semana del Talento, generando el early brid de dicho evento.</p> <p>Desde esos meses se inició la etapa de expectativa del evento, con un Save the date y un Early bird.</p>
	<p><u>Programas: promoción de programas implementados en el 2025</u></p> <p>Programa Juntas directiva en alianza con el IEP Programa de IA para Talento Humano en Alianza con CESA</p>

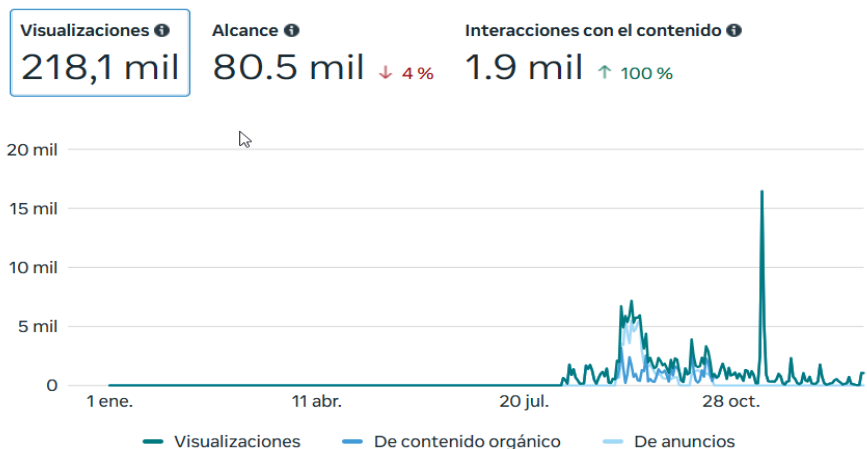
Métricas de Instagram

Alcance:

Las siguientes gráficas reflejan el crecimiento sostenido de Instagram como plataforma clave en nuestra estrategia digital. A partir de mayo de 2023, la red social comenzó a consolidar su engagement y posicionamiento, logrando en 2025 un impacto significativo en la interacción con nuestra comunidad y en la visibilidad de ACRIP Región Central.

	2024	2025	% Variación
Visualizaciones	75,7	218,1	188%
Alcance	98	80,5	-18%
Interacciones	1,3	1,9	46%

Nota: Cifras expresadas en miles



Desglose de las visualizaciones
1 ene. 2025 - 31 dic. 2025

Total	218 123
De contenido orgánico	137 568
De anuncios	80 555

Gráfica. Alcance acumulado de instagram - periodo de tiempo enero a diciembre de 2025

Ciudades principales: las ciudades de Bogotá y Medellín siguen liderando las visualizaciones y consumo del contenido de ACRIP en esta red social, sin embargo, los esfuerzos realizados en las ciudades del eje cafetero con las diferentes actividades de activación, se ha logrado el inicio del consumo e interés en esta plataforma.

Ciudades principales	
Bogotá, Colombia	46.5 %
Medellín, Colombia	8.2 %
Cali, Colombia	3.3 %
Barranquilla, Colombia	2.4 %
Envigado, Colombia	2 %
Pereira, Colombia	1.9 %
Chía, Colombia	1.7 %
Manizales, Colombia	1.3 %
Cartagena de Indias, Colombia	1.2 %
Sabaneta, Colombia	1.2 %

Gráfica Principales ciudades 2025 Instagram

En esta oportunidad el contenido realizado en el periodo de 2025 tuvo algunas cuentas alcanzadas en otros países (la sesión de la cuenta o ingreso del consumo de la plataforma de Instagram fue en el extranjero).

Facebook:

Facebook ha sido un pilar estratégico en la conexión y el compromiso de ACRIP Central a lo largo de 2025. Sin embargo, hemos identificado que, año tras año, su nivel de interacción ha disminuido, dando paso a plataformas como Instagram y otras redes emergentes. A pesar de esta tendencia, el volumen de seguidores y las interacciones en Facebook siguen siendo relevantes, lo que nos impulsa a desarrollar estrategias específicas para revitalizar su alcance, fortalecer la comunidad y ampliar nuestra presencia digital en un ecosistema cada vez más dinámico.

En Facebook para el 2025 cerró con un total de **2.307 seguidores**.

Publicaciones:

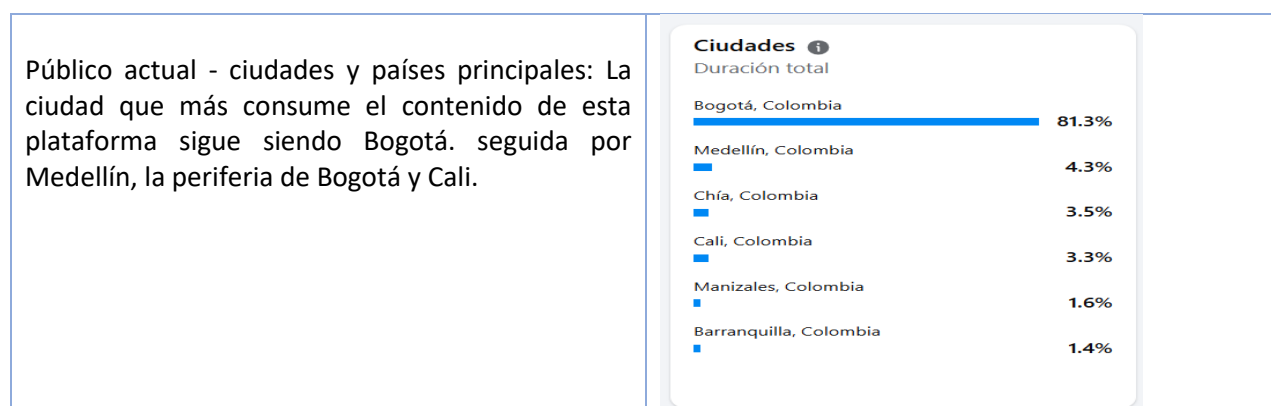
Las publicaciones realizadas en esta red social son las mismas cargadas en la red de Instagram, a través de la APP Social de Zoho, lo cual permite la gestión de cada post y/o carga de información al mismo tiempo. A continuación, se presenta **la vista** de algunas publicaciones realizadas en esta red social.



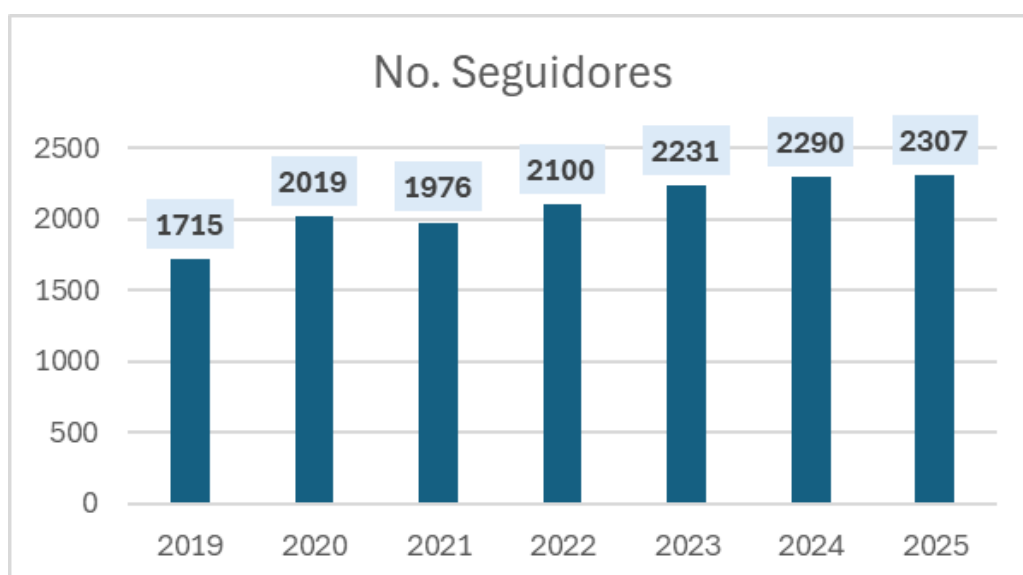
Métricas de Facebook:

	2024	2025	% Variación
Visualizaciones	109,1*	113,3*	4%
Reproducciones + 3seg	727	1140	57%

Nota: *Cifras expresadas en miles



Comparativo de crecimiento durante los últimos años. Facebook



X (Twitter):

Con la audacia de expresarse en 280 caracteres, ACRIP Central ha consolidado Twitter como una herramienta clave para compartir noticias, insights y fomentar el diálogo interactivo. En 2025, nos ubicamos con **1.480** seguidores a nuestra comunidad digital.

Las publicaciones en esta plataforma se han enfocado en contenido informativo y de actualidad, abordando temáticas como noticias de interés para nuestra comunidad, pronunciamientos de ACRIP sobre aspectos coyunturales del país y la difusión de actividades de nuestra agenda académica.



A continuación, se presenta una selección de publicaciones destacadas en esta red social.

Comparativo de crecimiento durante los últimos años X (Twitter).



LinkedIn:

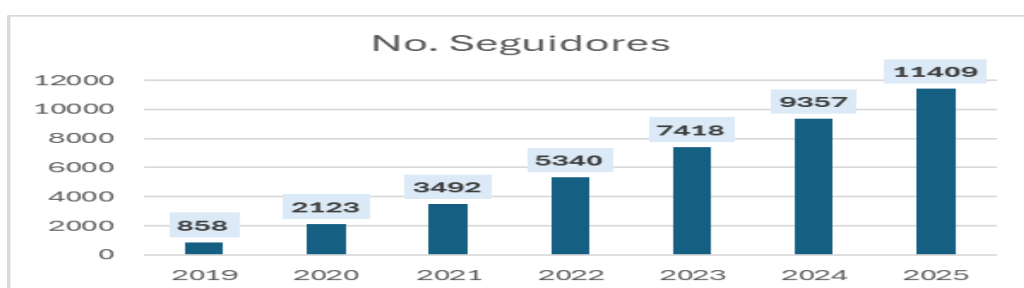
En el ecosistema digital del ámbito profesional, LinkedIn ha sido el espacio estratégico donde ACRIP Región Central ha fortalecido su presencia a lo largo del 2025.

Con su enfoque en lo corporativo y profesional, esta plataforma se ha convertido en el escenario ideal para compartir nuestros hitos, agenda académica, conocimientos y valores, consolidando una comunidad activa y comprometida.

En 2025, alcanzamos un total de 11.409 seguidores, equivalente a un crecimiento del 22% versus el año 2024 (9.357) reforzando nuestro impacto y posicionamiento en el sector. A continuación, presentamos algunas de las publicaciones más destacadas, enfocadas en contenido informativo, educativo, noticioso e inspiracional.

Comparativo de crecimiento durante los últimos años LinkedIn

En este último año se incrementaron los seguidores en esta red social en un total de **2.052** seguidores.



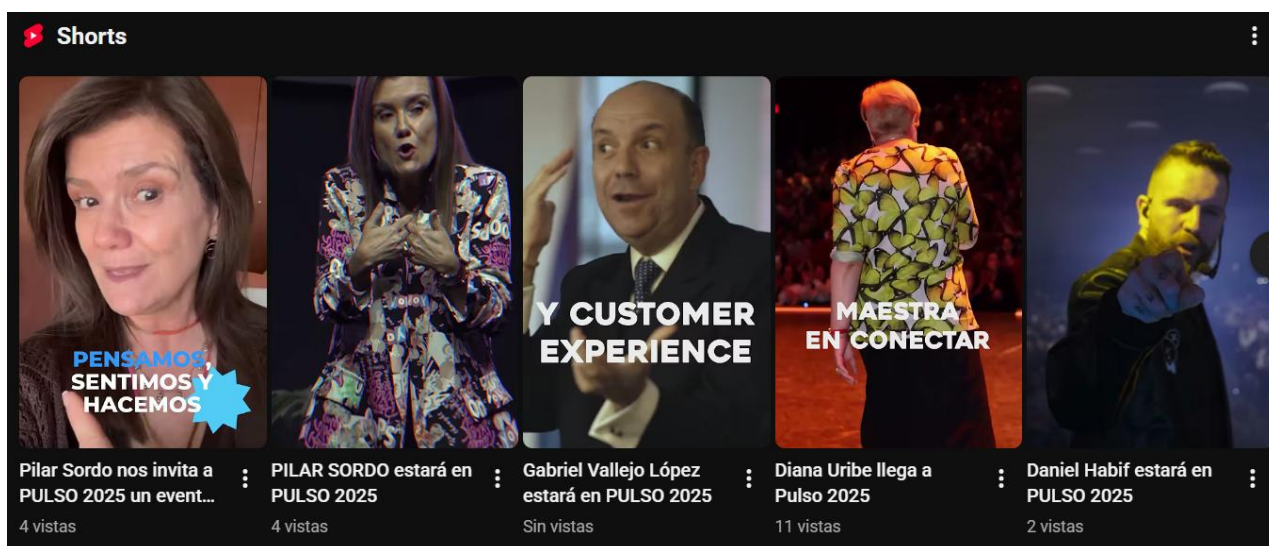
Gráfica Comparativo: crecimiento de seguidores LinkedIn

YouTube:

YouTube es la forma más creativa de contar historias en movimiento, y para ACRIP Región Central ha sido un espacio clave para revivir y explorar nuevos conocimientos, eventos de nuestra agenda académica y todo lo vivido en 2025.

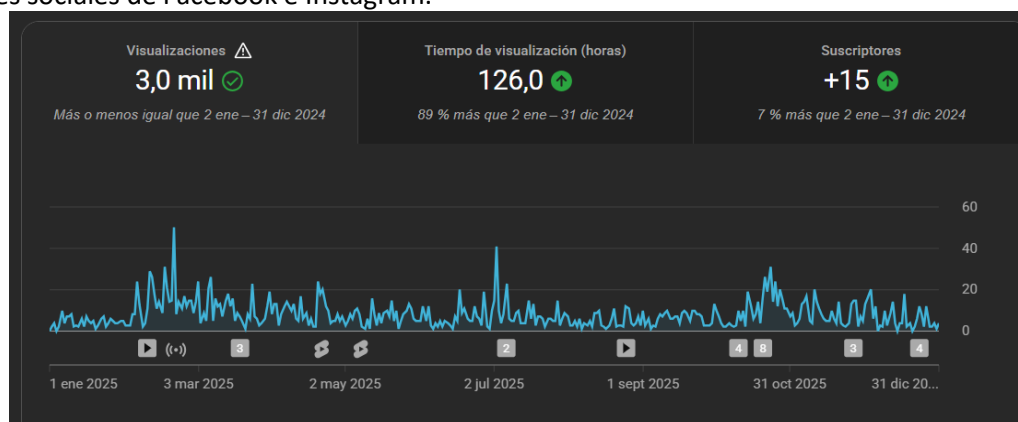
Durante este año, realizamos ajustes estratégicos en el canal, organizando y optimizando la información existente para mejorar la experiencia de nuestra audiencia. En nuestro canal, los usuarios pueden encontrar todas las cápsulas de *Sintonízate*, experiencias significativas y conversatorios realizados en formato en vivo, nuevas entrevistas de conferencistas y lo nuevo del podcast en vivo. **577 seguidores**,

A continuación, presentamos una vista general de esta plataforma y su evolución.



Métricas

En el 2025 se suscribieron 39 usuarios nuevos con un mayor movimiento en consumo de información que los antiguos. Se resalta que el material alojado en este canal en su mayoría es consumido directamente desde las redes sociales de Facebook e Instagram.

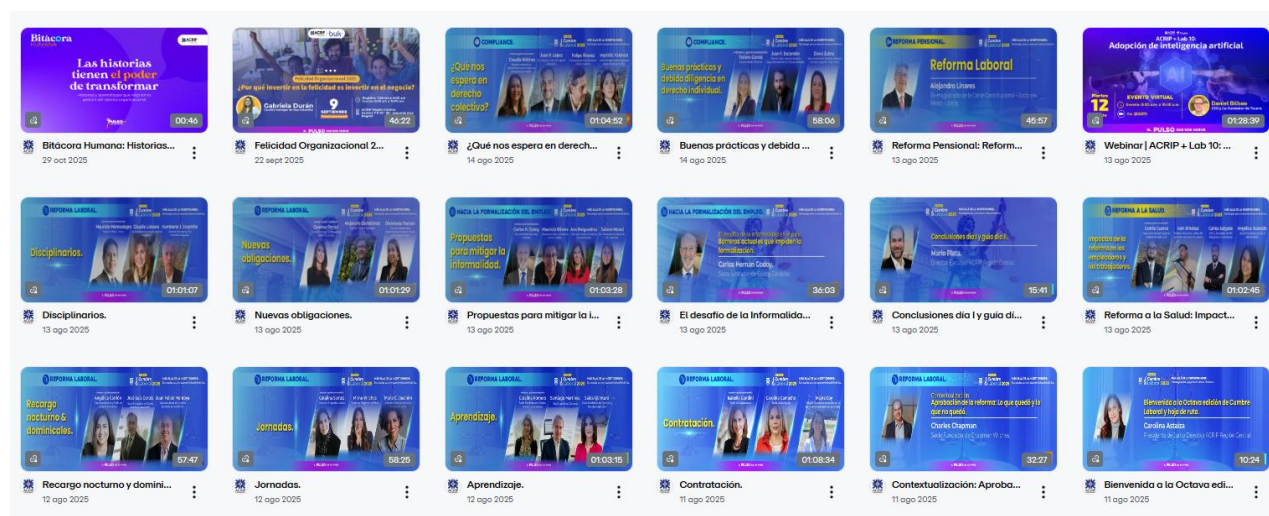


Vimeo:

Vimeo es una plataforma de video que permite alojar contenido especializado y de alta calidad. En ACRIP Región Central, utilizamos este canal para cargar las memorias de eventos de gran formato y eventos regulares, brindando a nuestros afiliados acceso exclusivo a información clave.

A través de Vimeo, aseguramos que los conocimientos compartidos en estos espacios—donde se abordan temas estratégicos sobre el impacto en las áreas de talento humano—permanezcan disponibles para consulta y análisis.

A continuación, presentamos una vista general de esta plataforma y su contenido.



WhatsApp Business:

En 2025, WhatsApp se ha consolidado como un canal estratégico de comunicación en ACRIP Central, facilitando la difusión de información clave y fortaleciendo la interacción con afiliados, prospectos y público en general.

Esta plataforma no solo permite la inmediatez en la entrega de mensajes, sino que también funciona como un espacio para compartir contenido relevante sobre nuestra oferta de valor y actualizaciones importantes. A través de la sección de información del negocio, hemos optimizado la carga de documentos esenciales para la comunidad.

Aprovechando sus ventajas, desde la asociación se implementaron:

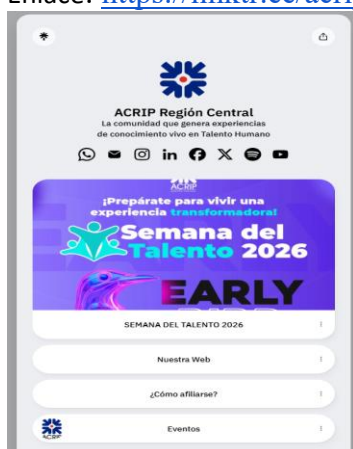
- **Grupos de difusión** segmentados por tipo de membresía, asegurando que cada afiliado reciba información relevante sobre eventos de agenda académica, tanto regulares como de gran formato
- **Grupos especializados** para líderes de talento humano, como Leader Talks, mesas académicas y comités estratégicos, fomentando el intercambio de conocimiento y mejores prácticas.

Para mejorar el acceso a nuestras redes sociales y facilitar la conexión con nuestra comunidad, contamos con dos canales clave:

- **Página web oficial:** donde encuentran los iconos de cada uno de las redes existentes en la asociación.
- QR que lleva a la plataforma de **Linktree**, que está publicado en todas los medios digitales e impresos donde el afiliado y público puede seleccionar la red social de su preferencia.

Esta última que es código QR lleva a los usuarios a Linktree, una plataforma que reúne todas las redes sociales y adicional le permite consultar la web, conocer de eventos o contactarse con un miembro del equipo de ACRIP Región Central, si está interesado en ser parte de la comunidad.

Enlace: <https://linktr.ee/acripregioncentral>



Visual de plataforma o enlace:



Código QR para acceder a este enlace:

Bot - WhatsApp:

En 2025, ACRIP Central amplió sus canales de comunicación y ha consolidado la difusión de mensajes a través de la plataforma HolaAmigo, un bot de WhatsApp que permite el envío de mensajes masivos con información relevante y de última hora. Esta herramienta se ha convertido en un aliado estratégico para fortalecer la cercanía con nuestros afiliados, brindando respuestas rápidas y acceso directo a contenido de interés.

Beneficios de HolaAmigo para ACRIP y su comunidad:

- **Comunicación instantánea:** Información clave llega de manera inmediata a afiliados, prospectos y comunidad en general.
- **Mayor alcance y personalización:** Posibilidad de segmentar audiencias y enviar mensajes según los intereses y necesidades de cada grupo.
- **Interacción eficiente:** Facilita el acceso a eventos, noticias, documentos y otros servicios sin saturar otros canales.
- **Optimización del tiempo:** Reduce la carga operativa del equipo, permitiendo una gestión más estratégica de la comunicación.

Con este nuevo canal, ACRIP refuerza su compromiso de mantener informada y conectada a su comunidad, utilizando herramientas innovadoras para potenciar la experiencia de sus afiliados.

Web ACRIP Región Central.

En 2025, ACRIP Región Central consolidó el tráfico de su sitio web oficial, <https://acrip.co/>, con el objetivo de enriquecer la experiencia de sus usuarios y fortalecer su posición como líder en gestión humana. Este renovado portal no solo refleja la evolución de la asociación, sino que también ofrece una plataforma más intuitiva y funcional para su comunidad.

El menú principal del sitio web de ACRIP Región Central en 2025 ha sido adaptado y personalizado para ofrecer una navegación más ágil, intuitiva y estratégica, alineada con las necesidades de la comunidad de talento humano. Sus principales características y mejoras incluyen:

1. Estructura optimizada y acceso intuitivo

- Se reorganizaron las categorías del menú para facilitar la búsqueda de información clave.
- La distribución de secciones permite acceder rápidamente a eventos, membresías, noticias y servicios.

2. Experiencia de usuario mejorada

- Interfaz más limpia y moderna que mejora la legibilidad y usabilidad en cualquier dispositivo.
- Incorporación de íconos visuales que facilitan la identificación de secciones clave.
- Mayor velocidad de carga, asegurando una navegación fluida.

3. Conexión directa con la comunidad

- Acceso a **redes sociales** y canales de comunicación como WhatsApp holamigo, para recibir información en tiempo real.
- Espacios dedicados a eventos, directorios y contenido exclusivo para afiliados.

4. Integración con plataformas clave

- Enlace directo a la agenda académica, permitiendo a los usuarios registrarse y participar fácilmente en eventos y formaciones.
- Sección de Sintonízate con ACRIP y ACRIP TV, donde se puede acceder a videos, cápsulas y entrevistas exclusivas.

Este rediseño del menú principal no solo mejora la usabilidad del sitio, sino que también fortalece la interacción entre ACRIP y su comunidad, posicionando a la asociación como un referente digital en la gestión humana.

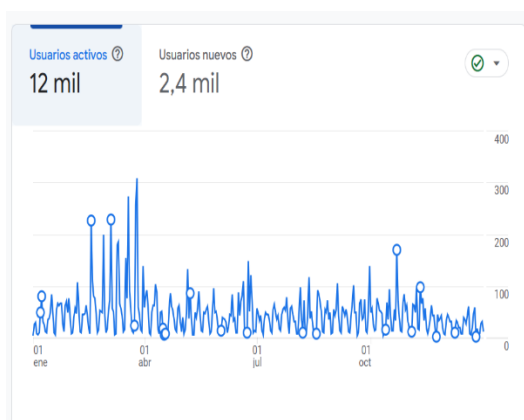
A continuación, mostramos imágenes del website:



Métricas:

- Visión general y adquisición de tráfico

Durante el 2025, la web tuvo **12.000 usuarios activos** (usuarios que navegaron la página e interactuaron con ella). Y más de 2,4 mil usuarios nuevos que se interesaron por los contenidos que ACRIP publicaba. Hay que tener presente que ACRIP Región Central, en todas sus publicaciones le va mejor de forma orgánica, tanto en su web como en redes sociales. Y esto se evidencia en la primera fila de búsquedas, dando a entender que tanto en su SEO como en su difusión, su estrategia de comunicación ha funcionado bien, tanto en sus contenidos como en la indicación y el deseo de conocer los planes y beneficios que tiene ser miembro de ACRIP



Adquisición de tráfico	Sesiones con interacción 2024	Sesiones con interacción 2025
Búsquedas Orgánicas	9381	5126
Búsquedas Directa	4032	5918
Referidos (Enlaces Externos dentro del sitio web)	2604	924
Redes Sociales	249	174

- **La página del home** fue la sección más visitada con **18,359 vistas**, con un crecimiento del 11% versus el año anterior (16.580). Teniendo en cuenta que nuestro home contiene un resumen de todos los productos y servicios de la asociación, haciéndolo más llamativo.
- **Inició de sesión del afiliado:** Segunda más visitada con **3,075 vistas**, indicando un alto interés en el acceso a contenido exclusivo.
- **Directorio de Servicios:** Atrajo **888 vistas**, reflejando el interés en los usuarios en buscar nuevos proveedores, de productos o servicios, para cumplir sus necesidades en las categorías del directorio.
- **Asamblea General Ordinaria y Nuestra Asociación 2025:** Con **1.251 y 916 vistas** respectivamente, muestran interés en los usuarios en conocer más de cerca a ACRIP Región Central, ya sea su estructura interna, como asociación y equipo de trabajo. Pero también en la forma cómo pueden participar en la toma de decisiones de la asociación.
- **Secciones de alto tráfico:** Incluyen **"Programa gobernanza y juntas directivas" (1.043)** **"Agenda Académica" (695 vistas)** y **"Membresías y Planes" (921 vistas)**, lo que sugiere interés en la participación y afiliación. Tanto en sus contenidos como en saber los planes y beneficios que tiene ser miembro de ACRIP.

* Fuente Google Analytcs

Consultas: Consulta de la Búsqueda de Google orgánica

Las búsquedas orgánicas en Google dirigieron el tráfico al sitio web de ACRIP en 2025. Entre estas consultas con un número clics destacan términos como "acrip bogotá" (433 clics), "acrip" (341 clics) y "semana del talento" (150 clics) y la frase "acrip region central", lo que indica que los usuarios saben que "region central" esta bien posicionado en sus mentes.

La palabra pulso tomó gran relevancia durante 2025 ya que durante este año se promociono fuertemente este evento, esto se mide más por las impresiones que por los clics

* Fuente Google Analytics

Semana del Talento 2025

Visión general y adquisición de tráfico

La actividad de Semana del Talento empezó a moverse desde el 7 de enero, ya que para esa época se implementó el sitio y se dio apertura a generar expectativa a los visitantes. A partir de ahí, el movimiento se fue incrementando, logrando su pico más alto el viernes 24 de enero con un número de 860 visitantes. De ahí para adelante las vistas se mantuvieron en constante movimiento.

* Fuente Google Analytics

Adquisición de tráfico	Sesiones con interacción 2024	Sesiones con interacción 2025
Búsquedas Orgánicas	205	4109
Búsquedas Directa	897	9140
Referidos (Enlaces Externos dentro del sitio web)	43	1095
Redes Sociales	176	175

El incremento en las adquisiciones en búsquedas es notable en la comparativa de 2024 vs. 2025. Esto indica que la estrategia de comunicación tuvo sus resultados, ya que el SEO que se implementó para este evento tuvo resultados óptimos. Este SEO fue agregado de forma manual con palabras clave referentes al evento.

Cumbre Laboral 2025

Visión general y adquisición de tráfico

En el caso de Cumbre Laboral sucede lo contrario, al sitio le fue mejor con las búsquedas directas, es decir, escribían directamente la URL del evento. Esto se debe a la amplia campaña de difusión que se hizo del evento tanto por redes sociales, mailing y prensa de otros medios. Le siguen la búsqueda orgánica y enlaces referidos.

* Fuente Google Analytics

Adquisición de tráfico	Sesiones con interacción 2024	Sesiones con interacción 2025
Búsquedas Orgánicas	2572	1775
Búsquedas Directa	3269	7399
Referidos (Enlaces Externos dentro del sitio web)	682	623
Redes Sociales	23	240

Páginas más visitadas 2025

Se evidencia que, después del HOME del evento, lo que más llama la atención es la agenda y los conferencistas. Esto es bien sabido por ACRIP, ya que para que un evento tenga éxito. De ahí en adelante le siguen los perfiles de los speakers o conferencistas, y dependiendo del reconocimiento de cada uno, estas cifras pueden subir o bajar.

* Fuente Google Analytics

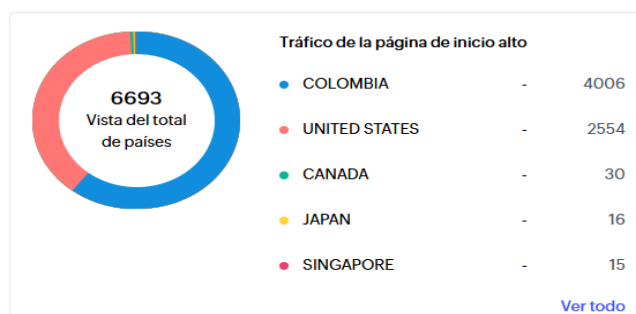
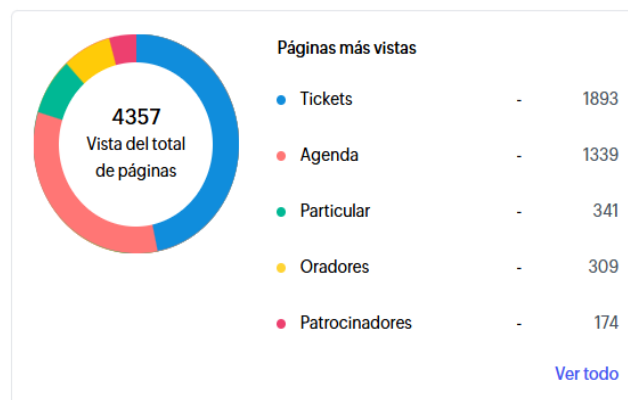
Título de página y clase de pantalla	Vistas 2024	Vistas 2025
HOME	6236	13470
/agenda-cumbre-laboral-acrip.php	2416	4422
/perfil-lucas-pombo.php	2063	28
/conferencistas.php	599	1091
/perfil-charles-chapman.php	28	32
/perfil-juan-felipe-montoya.php	28	10

Pulso 2025

Visión general y adquisición de tráfico

Pulso 2025 fue el primer evento que ejecutamos a través de Zoho en el módulo PageSense, Las métricas presentadas nos muestran páginas mas vistas, oradores más vistos, sesiones más vistas y tráfico. Destacandose la venta de tickets en línea y por comunicación, así como 6. 693 visitas en total distribuidas en diferentes países.

* Fuente Zoho PageSense.



E-Mail Marketing

En el transcurso del 2025, ACRIP Región Central ha consolidado su estrategia de **email marketing**, fortaleciendo la conexión con su comunidad de afiliados. A través de este canal, se transmiten mensajes clave, eventos y novedades relevantes, asegurando una comunicación efectiva y cercana.

Para optimizar la entrega de información, se utilizan **dos plataformas integradas** que garantizan el envío eficiente sin duplicar mensajes a los usuarios:

- **Glueup**
- **Zoho Campaigns**

El enfoque está en generar mensajes **personalizados y empáticos**, alineados con los intereses y necesidades de la comunidad. Como parte de esta estrategia, se han diseñado y mantenido emails clave que cumplen funciones estratégicas, asegurando una interacción efectiva y de valor.

- **OnBeat: La evolución del boletín de ACRIP**

En el 2025, nuestro boletín **Onbeat** alineado con "**El pulso que nos mueve**", refleja nuestra esencia como comunidad. Durante el 2025 trabajamos por ofrecer un contenido más dinámico, estructurado y estratégico para nuestros afiliados.

¿Qué encuentras en OnBeat?

- Artículo destacado: Información clave del sector.
- Muro de aliados: Espacio exclusivo para nuestras alianzas estratégicas.
- Consejo de la semana: Tips prácticos para la gestión del talento humano.
- Eventos: Invitaciones a nuestra agenda académica y grandes encuentros.
- Redes sociales: Lo más relevante de nuestra comunidad digital.
- Cápsulas: Acceso a contenido especializado y de valor.

Con este nuevo enfoque, OnBeat refuerza su propósito como un canal de información clave para los líderes de talento humano, asegurando que cada edición marque el ritmo del conocimiento y la actualización profesional.



Durante el 2025, se enviaron un total de **15 boletines**, dirigidos a nuestra comunidad.

- **Métricas generales de envíos de mailing**

Durante el 2025, se enviaron **155 mailing**, con asociación de temáticas tales como:

- Eventos regulares (Agenda académica)
- Eventos de gran formato
- Eventos exclusivos - Leader talks
- Encuestas de satisfacción
- Programas de formación
- Programas de alianzas con otras entidades u organizaciones
- Boletín
- comunicados oficiales
- Programas de transparencia ética empresarial
- beneficios y servicios de ACRIP Región Central

Nuestro open rate ha cambiado con el paso de los años, en estos momentos contamos con un porcentaje arriba del **29% en un total anual**.

Material POP

En 2025 renovamos nuestro material POP con una imagen más fresca y alineada con la identidad de ACRIP Región Central. Este cambio estratégico no solo moderniza nuestra presencia visual, sino que también fortalece el reconocimiento de la marca, transmitiendo dinamismo, innovación y cercanía con nuestra comunidad. Cada pieza ha sido diseñada para reflejar el pulso que nos mueve, asegurando una comunicación más impactante y alineada con nuestros valores.

Desde el área de comunicaciones, hemos impulsado una transformación estratégica para innovar en la imagen y el impacto de nuestras publicaciones, fortaleciendo la conexión con nuestra comunidad. Los resultados presentados reflejan un crecimiento significativo en interacciones dentro de nuestras plataformas, validando el camino recorrido.

Cada estrategia, cada mensaje y cada iniciativa han sido piezas clave en la construcción de una comunicación más dinámica, cercana y alineada con la visión de ACRIP Región Central. Que el pulso de nuestras comunicaciones y el alcance de nuestras estrategias sigan marcando la diferencia, resonando con fuerza en cada miembro de nuestra comunidad.

VIII. PROGRAMA DE TRANSPARENCIA / APOYO LEGAL.

En lo transcurrido del año 2025, la dependencia legal de Transparencia y Ética Empresarial ha desarrollado e implementado los procesos de debida diligencia y cumplimiento establecidos por el Programa. Se ha diseñado así, una matriz de seguimiento y desarrollo del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral, el cual incorpora en su desarrollo los requerimientos normativos contenidos en la Ley 2195 del 2022; la circular 058 de 2023 y la circular 013 del 2024 expedido por la Secretaría Jurídica de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Resulta necesario comentar que, la Sección Quinta del Consejo de Estado, mediante sentencia del 8 de mayo de 2025, expediente 25000-23-41-000-2024-00853-02, confirmó una decisión proferida por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca el 6 de junio de 2024, mediante la cual se declaró el incumplimiento, por parte del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República – Secretaría de Transparencia, respecto de lo contemplado en el parágrafo 2 del artículo 9 de la Ley 2195 de 2022. En consecuencia, se ordenó a dicha entidad, en coordinación con las superintendencias y autoridades de inspección, vigilancia y control de la rama ejecutiva, reglamentar el contenido del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) en un plazo de cuatro (4) meses contados a partir de la notificación de la providencia, en consecuencia la Secretaría Jurídica de la Alcaldía Mayor de Bogotá expidió la Directiva 005 del 04 de diciembre del 2025, mediante la cual genera recomendaciones mínimas para la adopción del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, enfatizando que, sus disposiciones comprenden recomendaciones de libre adopción.

En consecuencia, la dependencia de legal de Transparencia y Ética Empresarial sigue con la implementación del Programa adoptado y suscrito por la Asociación en enero del año 2024.

Micrositio web y canal de comunicación.

En cumplimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I), la asociación cuenta con un micrositio especializado dentro de la página web principal de la Asociación. Este espacio tiene como propósito central garantizar la publicidad, accesibilidad y comprensión del programa, así como de las políticas que lo desarrollan, facilitando su consulta por parte de afiliados, proveedores, miembros de la Junta Directiva y colaboradores.

El micrositio incluye un canal de denuncia confidencial que permite a cualquier persona reportar, incluso de manera anónima, conductas presuntamente contrarias a la ética institucional, tales como actos de corrupción, soborno o cualquier incumplimiento de los principios y lineamientos descritos en el programa. De manera complementaria, se habilitó el correo electrónico transparenciaydatos@acrip.org. Resulta necesario precisar que, con corte del 31 de diciembre del 2026, no se han registrados reporte o denuncias.



Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 2195 del 2022; la circular 058 de 2023 y la circular 013 del 2024 expedido por la Secretaría Jurídica de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. ACRIP Región Central ha implementado el Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE - I). Estamos comprometidos con los más altos estándares de transparencia y ética empresarial.

En ACRIP Región Central, queremos construir relaciones sólidas y confiables en todas nuestras operaciones y actividades.



Formulario de denuncia

Si durante nuestra relación comercial se han presentado asuntos que atenten contra la ética y transparencia empresarial, te invitamos a que denuncies, a través de este formulario o mediante el correo electrónico transparenciaydatos@acrip.org.

Recuerda que la denuncia podrá ser de carácter anónimo.

 Sin archivos seleccionados

Tratamiento de Datos Personales *

SÍ, AUTORIZO EL TRATAMIENTO DE MIS DATOS PERSONALES

Tratamiento de Datos Personales *

Como titular de los datos y bajo los parámetros de la Ley 1581 de 2012 y las normas que la adicionen y/o modifiquen, Autorizo expresa e informadamente a la ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA ACRIP BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA, a recolectar, almacenar, procesar y disponer de los datos personales aquí solicitados, con el fin de:

- I) Proceder con la ejecución del contrato, relación comercial o afiliación suscrita con la Asociación.
- II) Requerimientos de pago de obligaciones contractuales.
- III) Envío de información a entidades gubernamentales o judiciales por solicitud expresa de la misma.
- IV) Soporte en procesos de auditoría externa/interna.
- V) Para que, la ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA ACRIP BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA, ceda o transmita los datos suministrados por usted, a los patrocinadores del evento, para que trate los datos de conformidad con sus Políticas de Tratamiento de Datos Personales.
- VI) Contacto con empleados, de la ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA ACRIP BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA para el envío de información relacionado con la relación contractual y obligacional que tenga lugar.
- VII) Recolección de datos para el cumplimiento de los deberes que como Responsable de la información y datos personales, le corresponde a la ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA ACRIP BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
- VIII) Con propósitos de aplicar controles de seguridad o prevención de fraude.
- IX) Cualquier otra finalidad que resulte en el desarrollo del contrato o la relación entre usted y la ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA ACRIP BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.
- X) Las demás finalidades establecidas en la Política de Tratamiento de Datos Personales Suscrita por ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA ACRIP BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA, con fines académicos, documentales y comerciales. Además, manifiesto que conozco tu derecho a actualizar, rectificar, proporcionar, prohibir, aclarar o complementar tus datos personales. Todo lo anterior, cumpliendo con lo establecido en la "Política de Tratamiento de Datos Personales", la cual te ha sido informado y la has entendido claramente."

Responsable del tratamiento: LA ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA ACRIP BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA., NIT. 860401674-5, dirección: Bogotá, KR 7 # 73-55 Piso 2, teléfonos: (801) 5800425, Correo electrónico: transparenciaydatos@acrip.org.

Más información: <https://acrip.co/politicas-de-proteccion-de-datos-personales>

Validación de cumplimiento de Políticas del Programa de Transparencia y Ética Integral.

Política de Gestión de Riesgo de Corrupción y Soborno – ACRIP.

Desde la Delegatura del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I), se evidencia que la Asociación de Gestión Humana ACRIP ha consolidado un sistema de políticas y procedimientos orientados a la gestión preventiva de riesgos asociados a la corrupción, el soborno y demás conductas asociadas.

En desarrollo de este enfoque, se aplican procesos de debida diligencia previos al establecimiento de relaciones comerciales o institucionales con aliados, proveedores, empleados, directivos, afiliados y demás grupos de interés, alcanzando así, los estándares de transparencia fijados.

Asimismo, la Asociación ha dispuesto canales seguros y confidenciales para la recepción de denuncias, garantizando la protección del denunciante y la adecuada gestión de los informes. De manera complementaria, se incorporó en el Reglamento Interno de Trabajo como falta grave cualquier actuación que implique el desconocimiento o incumplimiento del PTEE-I, reforzando el carácter vinculante del programa y su integración efectiva en la cultura.

Política de Diligencia en Contrapartes.

En cumplimiento con el procedimiento establecido en la Política de Diligencia en Contraparte. Desde el liderazgo PTEE-I, se ha realizado la siguiente gestión:

Debida diligencia Colaboradores de la Asociación.

El líder del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, con absoluta rigurosidad y confidencialidad; procedió a realizar consulta, manual y posteriormente a través de la plataforma "TusDatos.com", de antecedentes judiciales y en listas restrictivas de la totalidad de empleados vigentes en la Asociación Periodo Fiscal 2025, esto es, dieciocho (18) colaboradores. La consulta tiene como finalidad descartar cualquier riesgo reputacional o de contagio respecto de actividades propias al lavado de activos, financiación del terrorismo o proliferación o financiación de armas de destrucción masiva, procesos disciplinarios de corrupción soborno transnacional o nacional, malversación de recursos públicos entre otros aspectos relevantes. Como resultado de la anterior actividad, no se observa información reactiva que relacione a los colaboradores en este tipo de actos.

Debida diligencia Afiliados de ACRIP.

Se procedió con la validación en listas restrictivas, verificación de documentación de los Afiliados en estado activo de la Asociación, con corte del 31 de diciembre del 2025 y cargue de certificación en el sistema de información “Zoho One y Google Drive” De un Universo de quinientos sesenta y siete (567) afiliados, se realizó la validación al cien por ciento (100%). Como resultado de la anterior validación, se han detectado alrededor de 70 resultados reactivos, sin embargo, la dependencia se encuentra realizando una validación específica de cada uno. Así las cosas, desde el liderazgo se está adelantando comunicación directa con cada una de estas empresas, con la finalidad de convalidar la información y tomar medidas al respecto; entre ellas el inicio de la debida diligencia intensificada.

Debida diligencia Proveedores de la Asociación.

Desde el liderazgo del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I), se ejecutó la validación de antecedentes disciplinarios y consulta en listas restrictivas nacionales e internacionales respecto del cien por ciento (100%) de los proveedores vinculados y en proceso de vinculación con la Asociación. Esta actividad se desarrolló como medida de debida diligencia, orientada a la mitigación de riesgos operacionales, reputacionales y de contagio derivados de eventuales vínculos con terceros involucrados en actividades ilícitas o irregulares ajenas al desarrollo del objeto social institucional. Como resultado del ejercicio de verificación, a corte 31 de diciembre de 2025, se concluye que, la Asociación no mantiene relaciones comerciales de suministro o provisión con personas jurídicas o naturales vinculadas a investigaciones o sanciones por conductas relacionadas con corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva o soborno transnacional.

Debida diligencia Miembros de Junta Directiva y directivos de la Asociación.

En desarrollo del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I), se realizó, bajo criterios de estricta confidencialidad, reserva y debida diligencia, la verificación de antecedentes disciplinarios y la consulta en listas restrictivas respecto de las personas naturales que ejercen cargos directivos en la Asociación. Este procedimiento se adelantó como parte del sistema preventivo de gestión del riesgo de cumplimiento, garantizando que los más altos niveles de dirección se encuentren alineados con los estándares de transparencia y ética. Como resultado del ejercicio de verificación, no se identificaron situaciones individuales que comprometan la idoneidad, la reputación o la legitimidad para ejercer dicha dignidad en la Asociación.

Protocolo de Donaciones y Contribuciones Políticas Responsables.

En el marco del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I), esta Delegatura realizó consulta formal a la Administración respecto de la eventual realización, durante el periodo fiscal 2025, de donaciones, contribuciones políticas responsables o transacciones a título gratuito que estuvieran sujetas al Protocolo correspondiente.

La verificación se efectuó como parte del sistema de control preventivo en materia de integridad y cumplimiento, asegurando la trazabilidad de operaciones que, por su naturaleza, podrían implicar riesgos reputacionales. Como resultado del ejercicio de revisión y conforme a la información suministrada por la Administración, se evidencia que, durante el año 2025 no se registraron donaciones, contribuciones políticas responsables ni transacciones a título gratuito en favor de terceros.

Protocolo de Reconocimiento de Gastos.

De la observancia del proceso Administrativo adelantado por la Dirección Administrativa y Financiera de la Asociación, se observa que todos los gastos de representación, viáticos y demás rubros relacionados, cuentan con un soporte contable conducentes, suficiente y confiables. No obstante, se está en proceso de implementación del documento de planificación y descripción o relación de gastos.

Protocolo para la entrega y ofrecimiento de regalos o beneficios a terceros.

En desarrollo de las funciones de validación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral (PTEE-I), se solicitó a la Dirección Administrativa y Financiera la relación detallada y los soportes contables correspondientes a los regalos o beneficios económicos otorgados a miembros de la Junta Directiva, colaboradores y expositores en eventos de pequeño y gran formato, con el propósito de verificar el cumplimiento de los criterios y topes establecidos en el Programa.

La Administración suministró las facturas y documentos de respaldo pertinentes, los cuales fueron objeto de revisión. Del análisis efectuado no se evidenció la entrega de regalos ostentosos ni beneficios que exceden los límites económicos definidos en el PTEE-I. Los valores unitarios se encuentran dentro de los parámetros autorizados. Asimismo, conforme a la revisión realizada y al curso ordinario de la gestión administrativa, no se identificó el otorgamiento de regalos a terceros por fuera de la línea que integran el giro ordinario del objeto misional de la Asociación.

Capacitación – Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

La dependencia realizó capacitación con el equipo de la Asociación de Gestión Humana sobre La implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial integral, sus políticas y las implicaciones normativas que regulan esta área. La sesión se realizó el pasado viernes 05 de diciembre del 2025.

II. ASUNTOS ADMINISTRATIVOS y LEGALES.

Tratamiento de Datos Personales.

La Asociación de Gestión Humana ACRIP, ha suscrito e implementado la Política de Tratamiento de Datos Personales de conformidad con lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios. El suscrito procedió con la validación; actualización de la Política de Tratamiento de Datos Personales, ajustando las finalidades y el canal de comunicación allí contemplado para efectos de garantizar la transparencia y un canal de comunicación efectivo, a través del cual, cualquier titular de datos, pueda ejercer sus derechos. Así mismo, se procedió con la implementación de un nuevo formato de autorización de datos personales, lo anterior, con el objeto de garantizar a la Asociación un soporte documental efectivo. En el mismo sentido, el liderazgo ha sostenido diversas reuniones o sesiones en las que, vía administrativa, se ha atendido de manera directa requerimiento de patrocinadores y afiliados en general.

Inmueble Nocaima.

La Asociación de Gestión Humana ACRIP, es propietaria del inmueble rural denominado “Aquí es” ubicado en la vereda, Volcán del Municipio de Nocaima. El inmueble fue objeto de un avalúo comercial realizado en agosto del 2024, valorado por CUATROCIENTOS DOCE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA UN MIL SEISCIENTOS DIECISIETE (\$412.591.617) M/cte.

Estado de actual del inmueble – Ocupado. Con el objeto de no dejar el inmueble a expensas de una ocupación irregular, se suscribió contrato de arrendamiento con el Sr. Antonio Carrillo Urbina, cuidador de la zona, por un canon igual a Doscientos Cincuenta Mil (\$250.000) M/cte. Pagaderos en especie mediante el cuidado, preservación y mantenimiento de los inmuebles y áreas comunes. Mensualmente, el señor Carrillo, envía, registro fotográfico sobre el estado del inmueble.

Registro Fotográfico.



Proceso Registro Marca Mixta “EL PULSO QUE NOS MUEVE”.

A través de Resolución 72495 con fecha del 17 de septiembre de 2025, la Superintendencia de Industria y Comercio, reconoce cómo signo distintivo bajo la titularidad de la Asociación de Gestión Humana ACRIP Bogotá y Cundinamarca “El pulso que nos mueve” bajo la especie de marca mixta, con el logo anexo. Así las cosas, la gestión concluye exitosamente.



IX. OBJETIVOS FINANCIEROS. GESTIÓN FINANCIERA

Los resultados financieros del año 2025 para la Asociación no fueron los esperados, pues variables como la realidad económica, política y social del país, fueron determinantes para que los ingresos por venta de afiliaciones, boletería para eventos y renovaciones no se cumplieran según las proyecciones presupuestales, y frente a la inversión que se tradujo en incremento del costos de ventas en el evento el Pulso, donde la apuesta fue contratar KeyNote Speakers de talla internacional que movilizaran la venta de boletería y patrocinios, no obtuvo el resultado esperado.

Así las cosas, el año 2025 nos deja una pérdida neta de -704.885.448 y en Resultado Integral total de -454.617.304, situación que nos deja un gran reto de recuperación para el año 2026:

	Notas	Año terminado al 31 de diciembre	
		dic-25	dic-24
Ingresos de Actividades Ordinarias	18	4.014.905.473	4.734.336.500
Costo de ventas		1.875.388.416	2.183.725.406
Utilidad bruta		2.139.517.057	2.550.611.094
Gastos de administración	19	2.866.536.133	2.327.784.575
Otros gastos (ingresos), neto	20	61.979.093	123.743.124
Utilidad operacional		(665.039.983)	346.569.643
Utilidad antes de la provisión para impuesto sobre la renta		(665.039.983)	346.569.643
impuesto sobre la renta (diferido)		39.845.465	-
Utilidad y/o Pérdida neta		(704.885.448)	346.569.643
Otro resultado integral			
Ganancias / pérdidas reconocidas en el patrimonio			
Ingreso por revalorización activo de inversión		259.362.594	-
Cambios en el valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, netos de impuestos		(9.094.450)	3.774.150
Total otro resultado integral, neto de impuestos		250.268.144	3.774.150
Resultado integral total		(454.617.304)	350.343.793

	Notas	31 DICIEMBRE DE 2025	31 DICIEMBRE DE 2024
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	489.074.178	1.845.442.725
Inversiones	8	494.679.700	503.774.150
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	9	375.233.520	549.082.881
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	10	5.919.123	16.836.263
Activos por impuestos corrientes	15	73.671.803	42.443.491
		1.438.578.324	2.957.579.510
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipo	11	1.195.051.945	1.180.728.815
Propiedades de Inversión	12	1.304.290.540	840.040.938
Activos por impuestos no corrientes	15	101.164.660	-
		2.600.507.145	2.020.769.753
Total activo		4.039.085.469	4.978.349.263
PASIVO			
Pasivo corriente			
Instrumentos financieros por pagar	13	9.327.191	6.783.324
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	14	65.913.351	58.769.868
Pasivo por impuestos corrientes	15	4.483.000	91.942.000
Beneficios a empleados	16	125.028.674	127.924.704
		204.752.216	285.419.896
Pasivo no corriente			
Otros pasivos no financieros	17	150.316.141	100.074.064
Pasivo por impuestos no corrientes	15	159.456.320	-
		309.772.461	100.074.064
Total pasivo		514.524.677	385.493.960
PATRIMONIO			
Capital Social	21	5.916.803.779	5.916.803.779
Convergencia NIIF	21	1.983.097.296	1.983.097.296
Superavit por valorización		104.528.441	-
Excedente del Ejercicio		(454.617.304)	350.343.793
Reinversión excedentes acumulados		(1.050.477.054)	(332.271.405)
Excedentes acumuladas		1.051.102.437	700.758.644
Deficit acumulado		(4.025.876.804)	(4.025.876.805)
Total del patrimonio		3.524.560.792	4.592.855.303
Total del pasivo y del patrimonio		4.039.085.469	4.978.349.262

INVERSIONES 2025.

Las inversiones a 31 de Diciembre 2025 son:

Inversión Credicorp	
Producto	VALOR
Bono: BANCO OCCIDENTE	\$ 500.000.000
Ajuste Valor de Mercado	-\$ 5.320.300
CREDICORP VISTA	\$ 413.071.246
TOTAL	\$ 907.750.946

El detalle de la gestión financiera se refleja en los estados financieros de ACRIP 2025. Es importante mencionar **que ACRIP permitirá y no realizará acciones que obstaculicen en ninguna forma las operaciones de factoring de nuestros proveedores a los acreedores de la asociación** que pretendan realizar con sus respectivas facturas de venta. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el inciso segundo del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

DISPOSICIONES SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

La Asociación de Gestión Humana ACRIP Bogotá y Cundinamarca, en atención a lo establecido por el Ordenamiento Jurídico Colombiano; mediante la Ley 23 de 1982 modificada y complementada por la Ley 1915 de 2018, Decreto 460 de 1995 y Decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones. Ha dado cabal cumplimiento a la totalidad de las disposiciones relativas al reconocimiento, respeto e implementación de los Derechos de Propiedad Intelectual, Derechos de Autor y Derechos Conexos.

SITUACIÓN JUTIDICA DE LA ENTIDAD.

Se informa que a corte 31/12/2025 la entidad No es parte en algún proceso jurídico, ya sea como accionante o accionada y No ha recibido ni se encuentra en proceso de respuesta a algún requerimiento.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS ASOCIADOS.

Para el año 2025 no se celebraron operaciones con los afiliados.

DECLARACIÓN DE CONTINUIDAD. La representante legal **CAROLINA ASTAIZA MONJE** deja constancia que el quórum deliberatorio y decisorio se mantuvo durante toda la reunión.



CAROLINA ASTAIZA MONJE
 Presidente Junta Directiva
 ACRIP Bogotá y Cundinamarca



JULIÁN PARRA ACOSTA
 Director Ejecutivo (e).
 ACRIP Bogotá y Cundinamarca

NOTA: "El presente informe de gestión tiene en cuenta la ley 603 de 2000 referente a derechos de autor y propiedad intelectual"