

Bogotá, D.C.; 20 de marzo de 2024

ACRIP Bogotá y Cundinamarca

Informe de la Presidente de la Junta Directiva a la Asamblea General Ordinaria de Afiliados

Apreciados Afiliados:

Como Presidente de la Junta Directiva de Acrip Bogotá y Cundinamarca, encargada de presidir esta Asamblea, a continuación, presento el informe de gestión y actividades de la Asociación correspondiente al año 2023.

Agradezco a los afiliados que están aquí presentes y a quienes no pudieron asistir pero que hacen presencia en esta asamblea a través de sus representantes o que le confiaron su representación a otro asistente.

En esta ocasión hacemos una especial mención de agradecimiento a nuestro querido miembro de Junta Directiva y gran apoyo a la Asociación Dr. Juan Carlos Álvarez (Q.E.P.D.), quien nos brindó grandes legados en el posicionamiento del rol del talento humano como un eje fundamental de competitividad dentro de las organizaciones.

También quiero agradecerles a los miembros de la junta directiva 2023:

Juan Felipe Montoya	Almacenes Éxito
Luz Marina Velásquez	Seguros Generales Suramericana
Juan Manuel Solorzano	Alianza Team
Alejandro Arango	Talenta 365
Eduardo Lleras	Coaching Group
Livi Betancur	Grupo Bolívar
Jarko Vlassak	Bayer
Mauricio Olivera	Universidad de los Andes
Juan Carlos Álvarez (Q.E.P.D.)	Independiente
Carlos Schmidt	Independiente
Carolina Astaiza	Independiente

De igual forma, quiero agradecer al equipo administrativo de la Asociación por su apoyo y compromiso con todas las actividades que se proponen y desarrollan. Este equipo está conformado por las siguientes personas:

Martha Quintero	Asistente y Recepcionista
Carmen Largo	Servicios Generales
Fredy Meléndez	Mensajería y facturación
Diego Díaz	Diseñador Gráfico
Daniela Ruiz	Diseñadora Junior y Multimedia
Marielena Mora	Líder de Experiencia y atención al afiliado
Marcel Molina	Auxiliar Experiencia y atención al afiliado
Hernán Rincón	Líder del Programa de Transparencia y Ética Empresarial y Administrativo
Yolanda Escobar	Gerente Comercial Patrocinios
Priscilla Domínguez	Consultora Comercial Afiliaciones
Ana Milena Zamora	Gerente de Comunicaciones y Mercadeo
Paula Gil	Coordinadora Antioquia
Paula Bedoya	Coordinadora Académica
Julián Parra Acosta	Director Administrativo y Financiero
Nohora Nieto Jaramillo	Directora Ejecutiva

I. CONTEXTO POLÍTICO, SOCIAL Y ECONÓMICO 2024

(Fuentes: DANE, La República,)

El contexto político para el año 2024 representa para las agremiaciones y el sector productivo importantes desafíos dada la postura del Gobierno Nacional en su proceso de tramitar las Reformas a la Salud, Pensión y Leyes Laborales. Sobre este particular, tendremos un año muy activo para el Comité Jurídico de la Asociación, en el mismo sentido durante el año 2023 se realizaron múltiples eventos para mantener a nuestros afiliados informados, especialmente, sobre el proceso de la Reforma Laboral.

El trámite de estas reformas ha generado incertidumbre a nivel social, económico y empresarial en Colombia, por lo que corresponde al sector gremial estar atento al desarrollo de estas iniciativas del Gobierno Nacional, buscando los canales de comunicación y concertación a fin de transmitir las necesidades del sector productivo.

Ahora bien, con un desempleo de dos dígitos: (Según el DANE: La tasa de desempleo durante el mes de diciembre de 2023 se ubicó en 10,0%, mientras que la del último trimestre (octubre, noviembre y diciembre) cerró en 9,4%, y el año corrido (enero a diciembre de 2023) cerró en 10,2%) se espera la implementación de políticas por parte del Gobierno Nacional que brinden incentivos para el mejoramiento de este indicador a nivel nacional y el fortalecimiento de las estructuras de empleabilidad.

Durante el primer trimestre del año 2024, el país ha enfrentado varios desafíos. En el ámbito de la estabilidad política y administrativa; el 1 de febrero de 2024 se anunció la dimisión del Dr. Jorge I. González, quien estaba al frente del Departamento Nacional de Planeación. Este hecho es de particular importancia ya que podría influir en la percepción internacional y en la calificación de riesgo país de Colombia, aspecto crítico para atraer inversión extranjera a nuestra economía. A pesar de este suceso, el precio del dólar respecto al peso colombiano ha permanecido estable, cotizado en tres mil novecientos veintinueve (\$3.929) pesos M/cte., según la cotización oficial del Banco de la República a fecha de 14 de febrero de 2024. Esta estabilidad cambiaria tiene una incidencia directa en el mercado interno y en las decisiones financieras de las empresas del sector real, razón por la cual su mención es pertinente.

En enero de 2024, el país experimentó una sequía a nivel nacional, atribuida al Fenómeno del Niño, que provocó varios incendios forestales, afectando incluso áreas de páramo.

En cuanto a la Asociación de Gestión Humana ACRIP Bogotá y Cundinamarca, no se han observado cambios significativos en el desempeño habitual de nuestras actividades misionales. Me complace informar que nuestra comunidad continúa expandiéndose, con un creciente número de empresas que se integran a nuestra asociación con el fin de transformar sus áreas de Talento Humano en departamentos estratégicos enfocados en la productividad y el desarrollo continuo de sus colaboradores.

Paralelamente al contexto económico y político, encontramos que las Organizaciones y nuestros líderes de talento humano se enfrentan a grandes desafíos dado el entorno empresarial y laboral actual. Desde la Junta Directiva se viene trabajando en una agenda con los principales desafíos que enfrentan las organizaciones en relación con su capital humano, a saber:

1. **Escasez de habilidades clave:** Con el avance tecnológico y las transformaciones en los mercados, las empresas enfrentan dificultades para encontrar y retener talento con habilidades específicas y altamente demandadas, como la tecnología de la información, la analítica de datos y la inteligencia artificial.
2. **Gestión multigeneracional:** Las organizaciones tienen que navegar con la diversidad generacional en su fuerza laboral, con empleados de diferentes edades que tienen expectativas y necesidades distintas en el trabajo.
3. **Flexibilidad laboral:** La búsqueda de un equilibrio entre la vida personal y laboral es una prioridad para muchos empleados. Las empresas deben adaptarse a esta demanda y ofrecer opciones de trabajo flexible, como el teletrabajo, horarios flexibles o jornadas reducidas.
4. **Mentalidad de aprendizaje continuo:** En un entorno de cambio constante, es fundamental que las organizaciones fomenten una cultura de aprendizaje continuo para mantener a su personal actualizado y preparado para enfrentar nuevos desafíos.

5. **Diversidad e inclusión:** Las empresas están reconociendo la importancia de la diversidad en sus equipos para fomentar la innovación y el rendimiento. El desafío radica en crear entornos inclusivos que permitan a todos los empleados sentirse valorados y respetados.
6. **Tecnología y automatización:** La incorporación de tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial y la automatización, puede generar incertidumbre en los empleados acerca de sus roles y responsabilidades futuras.
7. **Salud y bienestar:** El bienestar físico y emocional de los empleados es un factor crítico para su productividad y retención. Las empresas deben implementar programas de salud y bienestar para promover un ambiente laboral saludable.
8. **Nuevos modelos de liderazgo:** En un mundo cambiante, los líderes necesitan desarrollar habilidades como la empatía, la agilidad y la capacidad de adaptarse a diversas situaciones y desafíos.
9. **Estrategias de retención del talento:** Retener a los empleados más valiosos es fundamental para el éxito a largo plazo de una empresa. Esto implica crear un ambiente de trabajo positivo, ofrecer oportunidades de desarrollo y reconocer y recompensar el desempeño sobresaliente.
10. **Gestión de la información y la privacidad:** En un mundo cada vez más digital, las empresas deben abordar la protección de la información confidencial de sus empleados y clientes.

Estos desafíos son solo algunos ejemplos de las complejidades que enfrentan las organizaciones en la gestión de su talento humano en el siglo XXI. Superarlos requerirá de una mentalidad proactiva y la implementación de estrategias innovadoras y orientadas al desarrollo y bienestar de los empleados.

A efectos de acompañar a nuestros líderes en estos procesos, tenemos como misión fortalecer nuestra COMUNIDAD compartiendo buenas prácticas, brindando información y aprendizajes que les brinden el contexto necesario para su posición estratégica dentro de las Organizaciones

GESTIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA ACRIP BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA, EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO, SU SITUACIÓN ADMINISTRATIVA, ECONÓMICA Y JURÍDICA.

Para el año 2023, la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva, orientaron el trabajo en torno a brindar a nuestros afiliados aquellas herramientas y conocimientos que permitan entender a las áreas de gestión del talento humano su rol estratégico dentro de las organizaciones. Para tal efecto, se dispuso una agenda académica en torno a cuatro (4) ejes temáticos:

- Gestión del Talento Humano
- Gestión Estratégica
- Mercado Laboral
- Bienestar y Sostenibilidad

Además de la gestión académica, columna vertebral de la Asociación, se trabajó en la misionalidad que se describe a continuación con la siguiente alineación estratégica:

MISIONALIDAD: GENERAR VALOR A LOS ASOCIADOS MEDIANTE CONTENIDO ACADÉMICO, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA COMUNIDAD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO - POLÍTICA PÚBLICA

Alrededor de estas perspectivas de trabajo y objetivos estratégicos, se destacan los siguientes avances y resultados alcanzados para el año 2023, los cuales se seguirán fortaleciendo para el año 2024.

II. OBJETIVOS ACADÉMICOS. GESTIÓN ACADÉMICA

En 2023 el propósito principal de la asociación de realizar transferencia de conocimiento, buenas prácticas y herramientas, que permitan a las áreas de talento humano estar a la vanguardia, y ser un actor clave en el desempeño empresarial del país, estuvo marcada por la premisa de la generación de conversaciones de valor entre el sector público, el sector privado, ONGs y la academia que, además de los objetivos ya descritos, contribuyen al fortalecimiento del desarrollo, la competitividad y la productividad del país. Ello, mediante una mirada integral de las necesidades y posturas de diferentes actores en el contexto de cambio político y económico, así como en el dinamismo empresarial y los posibles futuros del trabajo a los que se enfrentó y enfrenta el país.

2.1. ESTRUCTURACIÓN AGENDA ACADÉMICA

La gestión académica 2023, alineada con los desafíos y objetivos mencionados, partió de la reestructuración de los ejes temáticos de la agenda, a fin de lograr el abordaje de los tópicos relacionados con la actualidad y el futuro de la administración del talento. Estos son:

- a) **Gestión del Talento:** Eje dirigido a las necesidades de los afiliados en selección, contratación, espacios de capacitación, plan carrera, sucesión, así como otras actividades y programas cotidianos/centrales de la gestión del talento.
- b) **Gestión Estratégica:** Enfocado en el desarrollo de competencias que permita a las áreas de gestión humana ser un departamento indispensable en la toma de decisiones organizacionales, entre ellas: liderazgo, gestión del cambio, people analytics, finanzas e innovación.
- c) **Sostenibilidad y bienestar:** La sostenibilidad corporativa como un enfoque fundamental en las organizaciones, en un contexto que exige prácticas ambientales, sociales y económicas que posibiliten la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. En este eje se agregan elementos de bienestar del colaborador, diversidad, equidad e inclusión, las actividades de responsabilidad social empresarial y prácticas ambientales relevantes frente a las metas de agenda internacional.
- d) **Mercado laboral:** Como se verá más adelante, de especial importancia dado el contexto político y económico del país, en este eje temático se concentran dimensiones como empleo, informalidad, normativa laboral, economía laboral y formación para el trabajo.

2.2 MESAS ACADÉMICAS Y COMITÉ JURÍDICO

Orientado a la transferencia de contenido de valor, el desarrollo de los nuevos ejes temáticos estuvo acompañado de una reconfiguración del comité académico manejado hasta 2022. Con el objetivo de dinamizar la construcción del tejido empresarial que tiene como centro el talento humano se consolidó una mesa académica por eje temático.

Con las mesas de trabajo se sostuvieron espacios de diálogo que permitieron la introducción de temas relevantes en la gestión del talento y se identificaron expertos que acompañaron los eventos de la asociación.

2.3 DESARROLLO DE LA AGENDA ACADÉMICA REGULAR (Journey del afiliado: Modalidades, frecuencias y habilidades adquiridas)

La agenda académica regular se desarrolló mediante las modalidades de eventos ya establecidos, a saber:

- a) Consultorios jurídicos
- b) Talleres jurídicos
- c) Foros de gestión humana
- d) Foros de soluciones
- e) Webinars de soluciones
- f) Webinars académicos

De manera particular, los formatos de consultorios y talleres jurídicos corresponden al eje temático del mercado laboral. Así, bajo las modalidades descritas, para 2023 se alcanzó una ejecución de 64 eventos, de los cuales 59 corresponden a eventos regulares, 2 a programas de formación y 3 a eventos de gran formato:

Tabla 1. Número de eventos regulares por eje temático y modalidad

MODALIDAD	FOROS		JURÍDICOS		WEBINARS	
	Gestión Humana	Soluciones	Consultorios	Talleres	Académicos	Soluciones
Gestión del Talento	4	5	NA	NA	3	4
Gestión Estratégica	11	4	NA	NA	2	1
Sostenibilidad y Bienestar	6	5	NA	NA	3	1
Mercado Laboral	3	0	4	3	0	0
TOTAL	24	14	4	3	8	6

A través de la agenda académica se fomenta en los afiliados las siguientes habilidades y competencias:

1. Interpretar y reconocer las tendencias globales del talento humano.
2. Gestionar de manera eficiente e innovadora los procesos de las áreas de talento humano.
3. Desarrollar habilidades para liderar los procesos.
4. Analizar el contexto político y económico del mercado laboral para la adaptabilidad de la organización.
5. Reconocer los criterios ASG (Ambiente, Sociedad, Gobernanza) para el éxito de la organización y su entorno.

Entendemos la importancia de brindar a nuestros afiliados aquellas herramientas e información que les permita tener y desarrollar un pensamiento sistémico, ello implica además de conocer a su Organización en términos de gestión del talento humano, deben entender el negocio en sí mismo para que su participación sea relevante en la estructura estratégica de las Empresas y brindar su consejo al más alto nivel. Bajo esta premisa, a continuación, se presenta una infografía que refleja el desarrollo de la agenda académica del año 2023:

Infografía 1. Journey del afiliado



2.4 Programa de influencers corporativos

Con el propósito de brindar a los afiliados herramientas de gestión de las redes sociales y la comunicación profesional y corporativa, fundamental en el desempeño actual de los trabajadores a nivel mundial. ACRIP Región Central en alianza con The Biz Nation, desarrolló en el mes de septiembre el programa Influencers Corporativos.

En este programa participaron veinte (20) profesionales de organizaciones vinculadas a la Asociación. Los participantes tuvieron la oportunidad de desarrollar habilidades de manejo del público, expresión oral, manejo de redes sociales y plataformas digitales, mediante herramientas de comunicación interna en el mundo digital, comunicación asertiva y las diferencias en las figuras de influencers que actualmente se encuentran en auge.

Los contenidos fueron desarrollados a través de una sesión virtual de contenido y una sesión presencial de práctica ejecutada en el Museo de las selfies, escenario idóneo para la creación de contenido.

Infografía 2. Convocatoria programa de Influencers Corporativos



¡KAREN CARVAJALINO
LIDERA EL PROGRAMA DE
INFLUENCERS CORPORATIVOS!

Desarrolla habilidades de manejo del público, expresión corporal, manejo de redes sociales y plataformas digitales, entre otras.

CONOCE Y ADQUIERE:

- Comunicación interna en el mundo digital.
- Influencer vs Influencer corporativo.
- Herramientas que debe conocer.
- Comunicación asertiva.

Sesión 1: 19 de Septiembre
Sesión 2: 25 de Septiembre

¡INSCRÍBETE YA!

2.5 EVALUACIÓN DE LA AGENDA ACADÉMICA POR LOS AFILIADOS

En 2023 el sistema de evaluación de los espacios de la agenda académica por parte de los asistentes también presentó cambios, tanto en la cantidad de preguntas, como en la escala y la plataforma de aplicación. De este modo, a través de un Google Forms y código QR en la finalización de los eventos, se buscó comprender la percepción de los afiliados en aspectos como los medios de recepción de las convocatorias, el cumplimiento de los objetivos de los espacios, la metodología, conocimiento del conferencista, el impacto en el ejercicio profesional y los retos organizacionales, la logística y temas de interés para futuros eventos.

Con una calificación promedio para 2023 de 4.59, a continuación, se presentan los resultados de algunas de las dimensiones de la encuesta tanto presencial como virtual:

Modalidad Presencial

1. El **70.8%** de los encuestados estuvo **totalmente de acuerdo** con que en el desarrollo del evento se dio **cumplimiento a los objetivos descritos en la convocatoria**, mientras que el 24.3% estuvo de acuerdo.
2. El **72%** de los participantes consideró **excelente** el nivel de conocimiento del conferencista sobre el tema tratado, el **71.9%** calificó como **excelente** la forma de comunicar la información y el **75.9%** consideró **excelente** la disposición del conferencista a la resolución de dudas.
3. En términos de logística, el **81%** calificó como **excelente** el lugar de la ejecución del evento.
4. El **70.3%** calificó en **5** el **impacto de este espacio académico en su ejercicio profesional** y en el rol que desempeña en la compañía en la que labora actualmente.

Modalidad Virtual

1. El **68.4%** de los encuestados estuvo **totalmente de acuerdo** con que en el desarrollo del evento se dio **cumplimiento a los objetivos descritos en la convocatoria**, mientras que el 25.5% estuvo de acuerdo.
2. El **71.5%** de los participantes consideró **excelente** el nivel de conocimiento del conferencista sobre el tema tratado, el **73.3%** calificó como **excelente** la forma de comunicar la información y el **74.5%** consideró **excelente** la disposición del conferencista a la resolución de dudas.
3. El **68.7%** calificó en **5** el **impacto de este espacio académico en su ejercicio profesional** y en el rol que desempeña en la compañía en la que labora actualmente.

El tiempo promedio de duración de las actividades de la agenda académica regular fue de 120 minutos, durante 2023 ACRIP proporcionó más de 122 horas de actividades académicas, es decir cerca de 2.5 horas semanales.

2.6 CERTIFICACIÓN DE LA AGENDA ACADÉMICA

Con el objetivo avalar no solo la asistencia de los profesionales de recursos humanos a los espacios académicos de la asociación, sino también reconocer las habilidades y herramientas adquiridas durante la agenda 2023, en ACRIP Región se implementó el reconocimiento a través de insignia digital como la representación verificable en línea de las competencias que obtuvo el participante.

En alianza con ACREDITTA, los procesos de certificación se consolidaron de la siguiente manera:

Infografía 3. Proceso de certificación agenda académica



Modelo de las insignias entregadas:



2.7 COMPARATIVO DE CIFRAS FRENTE A AÑOS ANTERIORES

A continuación, se presentan algunas cifras de la gestión académica para 2023 frente los dos años anteriores:

Gráfico 1. Número total de eventos

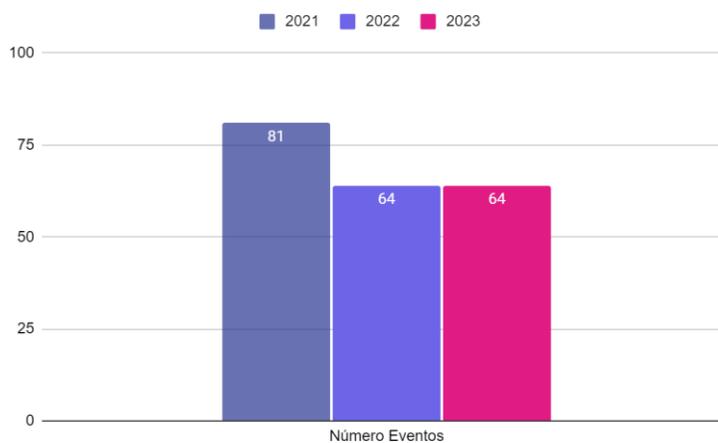
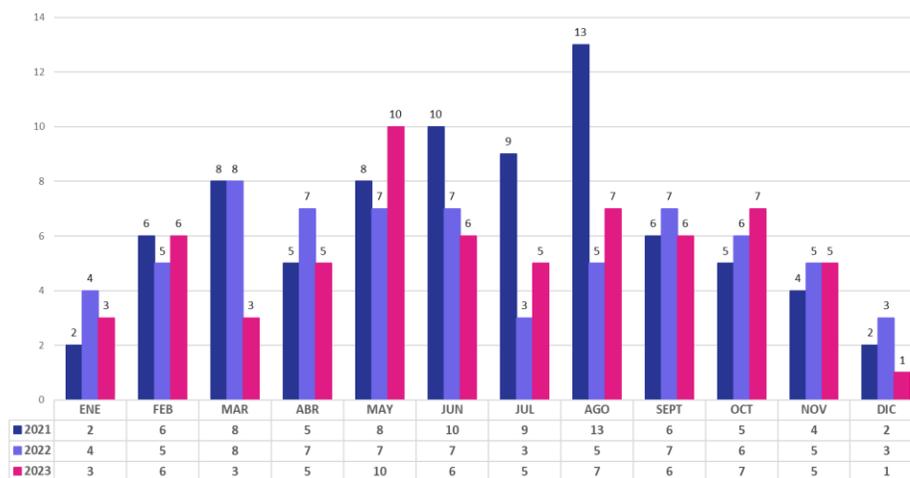


Gráfico 2. Número de eventos mes por mes



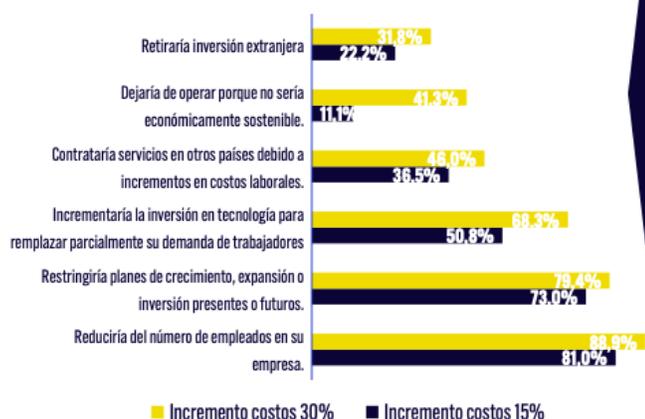
El cambio en el poder ejecutivo del país supuso para el sector empresarial y por ende para la asociación retos importantes en materia jurídico laboral que se suman a los desafíos derivados de los permanentes cambios en las modalidades, tendencias y expectativas en las formas de trabajo que se han intensificado a partir de la pandemia por COVID - 19.

Frente al contexto nacional y los planteamientos de reformas laborales, pensionales y en salud, la Asociación, a través del área académica, buscó dar a sus afiliados espacios de entendimiento, diálogo y aprendizaje. En términos de la reforma laboral, estos eventos tuvieron como punto de partida la contratación de una investigación con **Econometría Consultores**. Enmarcado en el eje de mercado laboral, esta investigación tuvo como objetivo identificar los potenciales efectos de las principales iniciativas propuestas por el Gobierno Nacional y de la percepción que tienen de ellas empresas afiliadas a ACRIP Región Central.

Algunos de los resultados de este estudio se encuentran condensados a continuación:

Infografía 4. Posibles efectos de la propuesta de Reforma Laboral

Potenciales reacciones ante el aumento en costos



Ante incrementos en los costos, las reacciones potenciales más frecuentes serían:

- Reducción de empleados
- Restricción de planes de crecimiento

Mientras que la menos frecuentes serían:

- Retiro de inversión extranjera
- Cese de operaciones



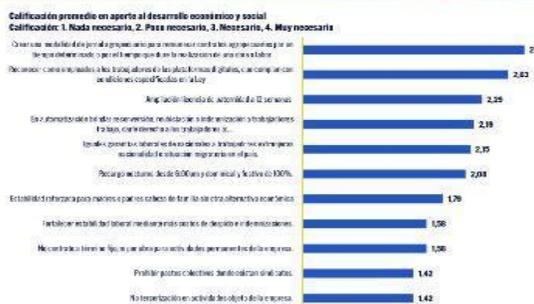
Fuente: Econometría a partir del sondeo de percepción sobre iniciativas de Reforma Laboral a empresas afiliadas a ACRIP (2023).

Posibles Efectos de la Propuesta de Reforma Laboral

Visión reforma laboral de empresas afiliadas a ACRIP participantes del estudio

Iniciativas consideradas como las más y menos necesarias para el desarrollo económico y social del país

- Las percibidas como más necesarias**
- La creación de un jornal agropecuario y contratos a la medida
 - La formalización de trabajadores de plataformas digitales
 - La ampliación de la licencia de paternidad
- Las percibidas como menos necesarias**
- Restricciones en tercerización
 - Prohibición de pactos colectivos



Fuente: Econometría a partir del sondeo de percepción sobre iniciativas de Reforma Laboral a empresas afiliadas a ACRIP (2023).

Viabilidad para la continuidad del funcionamiento de su empresa



Las iniciativas que serían más viables para la continuidad empresarial serían la ampliación de la licencia de paternidad y la creación de un jornal agropecuario y contratos a la medida.

Lo más lesivo sería la restricción en tercerización y el aumento en costos de indemnización y despido.



Fuente: Econometría a partir del sondeo de percepción sobre iniciativas de Reforma Laboral a empresas afiliadas a ACRIP (2023).

Este análisis fue pieza fundamental para la realización de espacios académicos en diferentes modalidades, así como para la participación activa en la discusión sobre puntos críticos de las propuestas de reforma laboral. Algunas de estas actividades pueden ser clasificadas en:

- a) **Eventos propios de la Asociación:** bajo el objetivo de mantener a la comunidad afiliada al tanto de las propuestas de reforma e impactos, las conclusiones de este informe fueron abordadas de manera central en el evento denominado: “Foro: Reforma laboral. La visión empresarial de las iniciativas propuestas” celebrado en el Club El Nogal, el pasado 10 de mayo de 2023, en la ciudad de Bogotá y el cuál contó con más de 150 inscritos.
- b) **Publicaciones y apariciones en prensa y medios de comunicación:**
- i. Como parte de las entregas propuestas con Econometría Consultores, el 14 de julio de 2023, se emitió en el diario La República la columna titulada: “Sobre la propuesta de reforma laboral...” en el que se mencionan algunos de los hallazgos más relevantes de la investigación. Este artículo se encuentra disponible en: <https://www.larepublica.co/analisis/econometria-consultores-2889073/sobre-la-propuesta-de-reforma-laboral-3658198>
 - ii. Sebastián Chacón Marín, en su momento Director Académico ACRIP Región Central, como representante de la asociación, fue entrevistado en el programa Signo \$ del canal Caracol, en el que se expusieron las principales preocupaciones del sector empresarial frente a las posibles reformas. La entrevista puede ser vista en: <https://www.youtube.com/watch?v=yZGEExqdOs>
 - iii. En el periódico Portafolio, la entrevista a la Presidente de Junta Directiva Gladys Vega: “La reforma laboral traerá sobrecostos entre el 12% y el 20%”, tuvo como base este informe con Econometría Consultores, en el que además se hizo énfasis en la visión del sector empresarial del país. Entrevista disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/reforma-pensional-cuales-pueden-ser-los-sobrecostos-segun-la-acrip-580296>
- Siendo estas las principales apariciones relacionadas con el informe, este documento ha sido base para la emisión de varios comunicados a través de medios como el boletín interno de la asociación y otros documentos externos.
- c) **Participación en el Congreso de la República de Colombia y otras organizaciones/Estado:** Los resultados de la investigación fueron parte fundamental de la participación de la Dirección Ejecutiva, en espacios como la intervención en Congreso de la República el 18 de mayo de 2023, y conversaciones en espacios gremiales y empresariales, así como espacios desarrollados conjuntamente con ALIADAS y el Ministerio del Trabajo.

El informe resultado de la investigación se encuentra disponible para la consulta permanente por parte de los afiliados a través de: https://acrip.co/login/?redirect_to=https%3A%2F%2Facrip.co%2Fmemorias-de-eventos%2F, con el usuario y contraseña de nuestro portal.

EVENTOS DE GRAN FORMATO

SEMANA DEL TALENTO: EL TALENTO Y EL CONOCIMIENTO COMO EJES DE LA COMPETITIVIDAD

Realizado el 15, 16 y 17 de marzo de 2023 en la ciudad de Bogotá, la tercera versión de este evento de gran formato estuvo enfocado en los momentos de cambio que atraviesa el mundo en lo económico, lo social y lo político. La alta inflación, la desaceleración económica, nuevas formas de trabajo, los avances tecnológicos y prácticas que no están en la vía de la sostenibilidad y que hacen que cambiemos como sociedad, más comprometidos, pensando en el desarrollo sostenible y la competitividad empresarial.

Desde esta óptica se potenció el papel de la empresa y la gestión del mejor talento a partir de los ejes:

1. Compañías preparadas para el futuro del trabajo.
2. El diseño organizacional como estrategia para enfrentar el cambio.
3. Liderazgo inspirador basado en el conocimiento.
4. La sostenibilidad y el wellbeing corporativo, componentes claves para el logro del propósito empresarial.

A través de 1 día de visita de referenciación al Grupo Bolívar y 2 días de agenda académica en el Hotel Dann Carlton, Semana del Talento contó con la participación de más de 470 personas en asistencia virtual, presencial, a través de los representantes de la muestra comercial y los ponentes de la agenda académica.

CUMBRE LABORAL: REESTRUCTURACIÓN DEL ESCENARIO LABORAL. CONSTRUYENDO EL FUTURO DEL EMPLEO EN COLOMBIA

El 09 y 10 de agosto de 2023 se celebró la sexta versión de la Cumbre Laboral, espacio de actualización especialmente diseñado para líderes empresariales y directivos de gestión humana en los más relevantes

temas en materia jurídico laboral, donde algunos de los más reconocidos abogados laboralistas nacionales e invitados internacionales, analizaron los nuevos marcos legales, y discutieron con un enfoque práctico, cambios y propuestas laborales para la construcción del futuro del trabajo en Colombia, reactivación del empleo, nuevas formas de trabajo, disminución de la informalidad, impulso de la productividad, entre otros.

Bajo el escenario de un proyecto de reforma laboral radicado en el congreso por el gobierno nacional que prometía cambios frente a los derechos de los trabajadores y por ende los costos y compromisos de la empresa. Esta reforma laboral propuesta enuncia modificaciones en el pago de horas extras y dominicales, tercerización, unión sindical, pactos colectivos, aumento salarial, estabilidad reforzada, contrato de aprendizaje y la diversidad, equidad e inclusión.

Por la importancia frente la productividad del país, y para todos los colombianos, ACRIP invitó a la reflexión y análisis con el ánimo de adoptar las posibles modificaciones de la mejor manera en las áreas de talento humano y en la estrategia de la compañía.

Este evento tuvo lugar en el Hotel Dann Carlton de la ciudad de Bogotá y en sus dos días de agenda contó con la participación de 450 personas entre asistentes virtuales y presenciales.

I-TALENT: HR TECH INSPIRACTION. IA APLICADA A LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Realizado en Forum de la Universidad Pontificia Bolivariana de la ciudad de Medellín, con el objetivo de compartir diferentes soluciones de IA existentes para mejorar la labor de los departamentos de gestión humana, mostrando los beneficios que pueden obtenerse al adoptar estas herramientas de la mano de expertos nacionales e internacionales.

En la agenda académica se tuvo la oportunidad de conversar sobre los desafíos y oportunidades de la IA pero también sobre la revolución tecnológica y las necesidades de las áreas de talento humano como people analytics y la escucha activa. A través de las visitas de referenciación la aplicación de esta tecnología y la recolección de datos en la experiencia del empleado y en la optimización de procesos.

La cuarta versión de este evento contó con la participación de 323 personas en las modalidades presencial y virtual.

A continuación, se presenta un comparativo resultado de los 3 eventos de gran formato y su análisis comparado con años anteriores:

COMPARATIVO EVENTOS DE GRAN FORMATO					
ROI					
	AÑOS	Semana del talento	Cumbre laboral	I - Talent	Total
Virtual	2021	61.000.000	62.000.000	19.898.200	142.898.200,00
	2022	55.397.641	49.021.322	6.008.387	110.427.350,00
	2023	68.746.467	136.875.900	43.211.700	248.834.067,00
	TOTAL	185.144.108	247.897.222	69.118.287	

ASISTENTES					
	AÑOS	Semana del talento	Cumbre laboral	I - Talent	Total
Virtual	2021	228	194	168	590
	2022	433	448	240	1123
	2023	475	460	275	1210

PATROCINIOS					
	AÑOS	Semana del talento	Cumbre laboral	I - Talent	Total
Virtual	2021	68.000.000	67.000.000	31.000.000	166.000.000,00
	2022	190.600.000	183.550.000	143.500.000	517.650.000,00
	2023	226.900.000	241.000.000	167.000.000	634.900.000,00

Reconocimientos SURA

Los premios: "Reconocimiento SURA", organizados por esta entidad, en su versión 2023, fueron diseñados para destacar prácticas exitosas en organizaciones colombianas como evidencia de la adecuada gestión y

participación del talento humano, como motor de la competitividad. Este premio contó con las siguientes categorías:

1. Diseño organizacional
2. Atracción y selección
3. Formación y desarrollo
4. Compensación y beneficios
5. Seguridad y salud en el trabajo
6. Contratación y nómina
7. Ambientes de trabajo

En el marco de este proyecto, ACRIP Región Central fue seleccionado para la implementación de la etapa 4 del proceso de evaluación de estos reconocimientos, como aquel paso en el que ACRIP Región Central fue jurado externo del proceso y seleccionó a las empresas a ser reconocidas en las regionales: Occidente, Norte, Centro y Antioquia. Este ejercicio se compuso por un grupo de expertos en la gestión del talento que se encontraban, al momento de la evaluación, agremiados en la asociación formando parte de las Mesas Académicas, quienes fueron jurados en las diferentes dimensiones para la evaluación de las prácticas exitosas.

A través de un proceso anónimo, los jurados recibieron tanto el material de estudio (que permitiera alinear los parámetros establecidos) como la documentación de las compañías que superaron la etapa 3 del proceso y mediante una revisión documental y sesiones de discusión determinaron las compañías y sus prácticas exitosas a ser reconocidas por regional en las dimensiones presentadas, entregando a SURA el concepto que determinó la selección o no de las 128 compañías evaluadas, así como compartir observaciones que permitiera a las empresas participantes evolucionar en el camino de las mejores prácticas de la gestión del talento.

La participación de ACRIP Región Central en los reconocimientos Sura supone para la asociación una contribución en prácticas que, como país, nos llevan a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores colombianos, pero también al desarrollo de mayor productividad y competitividad como herramienta para el fortalecimiento de las organizaciones del país que liderarán el futuro empresarial de Colombia.

Esta notable participación resulta de gran importancia para la Asociación toda vez que refleja su reconocimiento como Entidad experta en Talento Humano.

Participación en Ferias de Empleo

En el año 2023 ACRIP Región Central participó en ferias de empleo como propósito misional de fortalecer los lazos con sus afiliados, apoyarlos en la consecución de personal y de otra parte como componente social en la medida que algunos de nuestros afiliados llevaron sus vacantes a estas ferias promoviendo así el cierre de la brecha para jóvenes en búsqueda de empleo.

Para ACRIP Región Central resulta de gran relevancia participar en estos espacios, la participación activa en ferias de empleo contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional de la agremiación y demuestra su compromiso con el desarrollo profesional de sus miembros y su papel como facilitadora de oportunidades laborales y de crecimiento social de nuestro país.

ACRIP en alianza con ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) y la agencia de empleo de Bogotá (Alcaldía de Bogotá), participó en la Feria Laboral de Empleo en la cual se contó con una convocatoria de más de 14.000 profesionales que fue difundida por radio, tv, redes sociales y prensa. En esta Feria, participaron más de 120 empresas con sus múltiples vacantes, para promover la empleabilidad de la población joven de la ciudad.



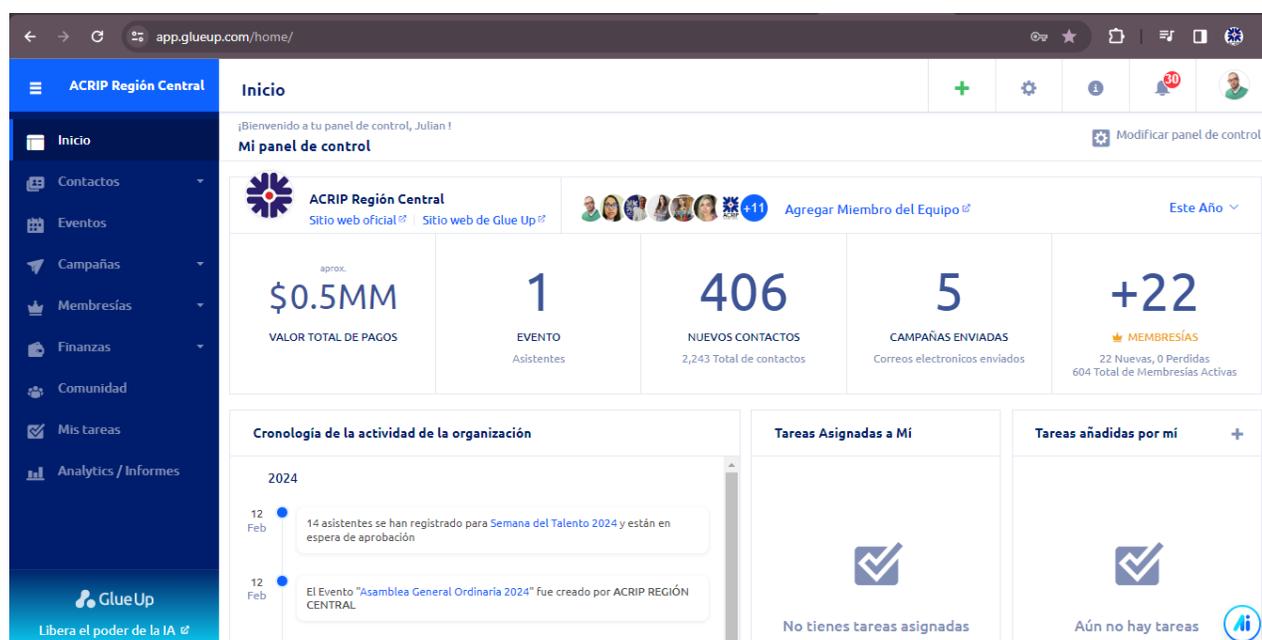
III. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

PLATAFORMA DIGITAL DE GESTIÓN - GlueUp

Durante el 2023 la plataforma GlueUp continuó facilitando la gestión con nuestros afiliados en lo que respecta a membresía, renovaciones, landing page de los eventos, agenda académica, comunidad y comunicación, permitiendo en un mismo sistema, gestionar mejor y más eficientemente a cada uno de nuestros afiliados.

GlueUp permite la gestión de los siguientes procesos y actividades con los afiliados:

- Gestión de Afiliaciones y Renovaciones
- Gestión de Eventos
- Gestión de Comunicaciones y Marketing hacia Afiliados
- Comunidad Digital de Afiliados
 - o Grupos de Discusión y Colaboración
 - o Directorio de Miembros
 - o Mensajería entre afiliados



app.glueup.com/memberships/dashboard/

Membresías

Tipos de Membresía Activa

TÍTULO	CATEGORÍA	MEMBRESÍAS ACTIVAS	MIEMBROS ACTIVOS	SOLICITUDES	RENOVACIONES	ACCIONES
Jóvenes Talentos / Estudiantes	Individual	2	2	0	0	⋮
Afilación Personal Premium	Individual	17	17	1	3	⋮
Miembro Comité o Colaborador	Individual	29	29	0	0	⋮
Corporativa Estándar	Compañía	256	388	1	152	⋮
Corporativa Premium	Compañía	52	332	0	35	⋮
Consultor/Vendor Estándar	Compañía	64	114	0	45	⋮
Consultor/Vendor Premium	Compañía	6	34	0	4	⋮
Universitas Estándar	Compañía	1	10	0	1	⋮

Renovaciones en espera de pago Aplicaciones en espera de pago

app.glueup.com/my/home/

Inicio

Julian Parra Acosta
 Director Administrativo y Financiero,
 ACRIP Bogotá y Cundinamarca working
 in Other Industry
 Bogotá, Colombia
[Mi perfil](#)

MIS MEMBRESÍAS ACTIVAS (12)

ACRIP
 Miembro Comité o Colaborador
 Membresía Individual
 14 Ene 2021 - 14 Ene 2025

Write something

Photo Video Document

Humberto Rueda Armella
 Sembrador de Felicidad, Bee On SAS • 1h ago
 Posted in Community

**PROPÓSITO CORPORATIVO PARA 2024:
 SALIR DEL CLÓSET!!**

La gran mayoría de las personas no son felices en sus trabajos, el burnout crece de forma alarmante sobre todo en los más jóvenes, los líderes solo dedican el 6% del tiempo a liderar a su gente, las empresas pierden el rumbo saliendo de la línea ética e impactando negativamente el ecosistema.

La mayoría de las empresas están enfermas por ausencia de trascendencia, al cerrarles la puerta a la espiritualidad. Y es que nos da temor hablar de espiritualidad en las organizaciones, parecido a lo que nos pasaba en el siglo pasado cuando se hablaba de homosexualidad.

Pero llegó la hora!

MIS CONEXIONES

0 Tarjetas de presentación

Latest

SANTIAGO SILVA BETANCOUERT
 Business Card Sent

Marisol Aguayo / Customer Success, Glue Up
 Business Card Sent

Ver mis conexiones

PRÓXIMOS EVENTOS

ACRIP Región Central tiene un evento próximo
[Hacer el check out de estos](#)

Ver todos los eventos

app.glueup.com/my/events/registered/

Eventos

EVENTOS REGISTRADOS (44) PRÓXIMOS EVENTOS EVENTOS PASADOS EVENTOS CPD VER TODOS LOS EVENTOS

12 Mar Septiembre 08:00

Check in Realizado: 1/1

Webinar del Soluciones - ¿Quieres transformar tu cultura organizacional? 7 pasos para lograrlo.

VER REGISTRO MÁS INFORMACIÓN (157)

16 Mie Agosto 07:30

Check in Realizado: 0/1

IA y ChatGPT integrado con WhatsApp para multiplicar los resultados de Gestión Humana

Bucaramanga

VER REGISTRO MÁS INFORMACIÓN (73)

25 Mar Julio 08:00

Check in Realizado: 1/1

Consultorio Jurídico ACRIP: Construyendo el Futuro del Empleo en Colombia

VER REGISTRO MÁS INFORMACIÓN (95)

IV. OBJETIVOS COMERCIALES. GESTIÓN COMERCIAL

PATROCINIOS

De antemano agradecemos a todos nuestros patrocinadores del año 2023, quienes hacen posible la realización y desarrollo de la agenda académica.

Apoyo Financiero:

Los patrocinios proporcionan una fuente crucial de apoyo financiero para la Asociación, permitiéndole acceder a recursos adicionales para eventos, investigaciones y otras iniciativas clave. Este respaldo financiero marca la diferencia en la capacidad de ACRIP para ofrecer servicios de calidad a sus afiliados.

Importancia de la Exposición de Marca:

- **Diferenciación y Reconocimiento:**
Una presencia destacada en eventos y materiales promocionales ayuda a diferenciar la marca, aumenta su reconocimiento y fortalece su identidad en el mercado.
- **Credibilidad y Confianza:**
La visibilidad constante y positiva de la marca en asociación con eventos y actividades relevantes aumenta la credibilidad. Los consumidores y socios comerciales tienden a confiar en marcas que se asocian con iniciativas valiosas y relevantes en sus respectivas industrias.
- **Generación de Oportunidades de Negocio:**
La exposición de marca no solo atrae la atención de consumidores, sino también de posibles socios comerciales, inversores y colaboradores estratégicos. Esto puede generar oportunidades de negocio, alianzas estratégicas y acuerdos comerciales beneficiosos para la afiliación.
- **Fidelización de Clientes y Afiliados:**
La exposición constante de la marca refuerza la lealtad de los clientes y afiliados existentes. Al mantenerse presente en la mente del público objetivo, la marca se convierte en una opción preferida al tomar decisiones de compra o participar en actividades relacionadas con la afiliación.
- **Influencia en la Percepción del Público:**
La visibilidad de la marca a través de patrocinios contribuye a la formación de la percepción del público. Una marca que respalda eventos relevantes y valiosos puede ser percibida como comprometida, líder y orientada hacia el desarrollo de su sector.

TOTAL VENTA PATROCINIOS 2023: \$911.357.000

A continuación, se presentan los resultados de la gestión comercial en términos de patrocinios 2023:

PATROCINIOS



SEMANA DEL TALENTO

Fecha: Marzo 15 al 17 de 2023
Hotel Dann Carlton, Bogotá
Evento Híbrido
Total Ventas Patrocinios: \$226.900.000



EMPRESAS PATROCINADORAS

- | | |
|----------------|-------------------------------|
| □ BUK | □ Nueva EPS |
| □ Visma | □ THT |
| □ Geovictoria | □ Advance |
| □ Compensar | □ Heinsohn |
| □ Softland | □ Kudert |
| □ Betterfly | □ Comfama |
| □ Grupo Logis | □ Manpower group |
| □ AON | □ Colombianos Exitosos |
| □ HR Solutions | □ Politécnico Gran Colombiano |
| □ Colsubsidio | □ Jobint/ Dridco |
| □ Softland | □ Digital Ware |

PATROCINIOS



CUMBRE LABORAL

Fecha: Agosto 9 Y 10 de 2023
 Hotel Dann Carlton, Bogotá
 Evento Híbrido
 Total Ventas Patrocinios: \$241.000.000



EMPRESAS PATROCINADORAS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▣ SURA ▣ Fincomercio ▣ Computrabajo/Pandapé ▣ Compensar ▣ Betterfly ▣ Softland ▣ Clara Colombia ▣ Kudert ▣ Visma ▣ Adecco ▣ Best Buddies ▣ THT | <ul style="list-style-type: none"> ▣ Colsubsidio ▣ Nueva EPS ▣ Chapman Wilches ▣ Talengo ▣ Godoy Cordoba ▣ Alvarez Lievano Laserna ▣ Garrigues Colombia ▣ Manpower Group ▣ Baker & McKenzie ▣ Jiro SAS GIGHA ▣ Comfama |
|---|---|

PATROCINIOS



ITALENT

Fecha: Noviembre 15 y 16 de 2023
 Universidad Pontificia Bolivariana UPB
 Medellín. Evento Híbrido
 Total Ventas Patrocinios: \$167.000.000



EMPRESAS PATROCINADORAS

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▣ BUK ▣ Rankmi ▣ Computrabajo ▣ HR Solutions /SPL ▣ Compensar ▣ Betterfly ▣ Visma | <ul style="list-style-type: none"> ▣ Ubits ▣ STT ▣ Manpower group ▣ Rubrika ▣ Nueva EPS ▣ GetGlim Plataforma de Finanzas |
|---|--|

PATROCINIOS



XVIII SIMPOSIO INTERNACIONAL

Fecha: Octubre 5 y 6 de 2023
 Hotel Estelar, Cartagena
 Evento Presencial
 Total Ventas Patrocinios: \$229,800.000



EMPRESAS PATROCINADORAS

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▣ BUK ▣ SURA ▣ Geovictoria ▣ Compensar ▣ Thuoper ▣ Betterfly ▣ Grupo Logis ▣ Gallaguer ▣ HR Solutions ▣ Comfenalco Antioquia ▣ SPL Abogados ▣ Colmena Seguros | <ul style="list-style-type: none"> ▣ Salud Total EPS ▣ THT ▣ Advance ▣ Heinsohn ▣ Kudert ▣ We Work ▣ Manpower group ▣ Go Integro ▣ Politécnico Gran Colombiano ▣ Grupo STT ▣ Digital Ware ▣ GeoVictoria |
|--|---|

PATROCINIOS

Foros de Gestión Humana: 11 Foros presenciales

Empresas patrocinadoras: 4

- ▣ **Compensar**
- ▣ **Comfenalco Antioquia**

Total patrocinio: \$ 56.000.000

Webinar de Soluciones:

Empresas patrocinadoras: 5

- ▣ **1Doc3**
- ▣ **Betterfly**
- ▣ **Nimbutech**
- ▣ **THT**
- ▣ **Vansa**
- ▣ **Siete**
- ▣ **Wall Street**

Total patrocinios: \$ 23.150.000

Foros de Soluciones: 12

Empresas Patrocinadoras: 7

- ▣ **Betterfly (4)**
- ▣ **Grupo Logis**
- ▣ **Aon**
- ▣ **Rincón Aguilar (2)**
- ▣ **TuxPas**
- ▣ **Ninbutech**
- ▣ **Platzi**

Total patrocinios: \$ 97.200.000

Eventos otras regionales

- ▣ **Betterfly: Bucaramanga**
- ▣ **Frisby: Pereira**
- ▣ **Total patrocinio: \$ 13.000.000**

AFILIACIONES

Estrategia Comercial

Para el año 2023 se mantuvieron las membresías que le apuntan a brindar valor agregado a nuestros afiliados, así mismo se incorporó una nueva categoría en la membresía empresarial denominada "ELITE", que permite mayores accesos e información a sus adquirentes.

MEMBRESÍAS

- Jóvenes profesionales
- Dos (2) opciones Personales (Estándar y Premium)
- Tres (3) opciones Empresariales (Estándar, Premium y Elite)
- Dos (2) opciones para Consultores y Proveedores (Estándar y Premium)
- Tres (3) opciones para Universidades (Básica, Plus y Elite)

EMPRESAS- VALOR DE INVERSIÓN 2023

Cuota de Afiliación 2023	La cuota de afiliación se paga una única vez , solamente al afiliarse y es equivalente al S.M.M.L.V.*	\$ 1.160.000
AFILIACIÓN ELITE* Cuota Anual de Sostenimiento 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 15 Usuarios en Portal de Comunidad • Acceso sin costo a +50 eventos regulares +6 eventos exclusivos + Leader Talks, para hasta 15 participantes en eventos virtual y 5 en los eventos presenciales con fee de registro • Acceso básico a Semana del Talento, Cumbre Laboral, y i-Talent en virtual sin costo o en presencial con fee de registro para 5 participantes 	\$ 8.976.000
AFILIACIÓN PREMIUM* Cuota Anual de Sostenimiento 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Usuarios en Portal de Comunidad • Acceso a +50 eventos regulares +6 eventos exclusivos + Leader Talks, 10 cupos en eventos virtuales sin costo y/o 2 cupos en eventos presenciales con fee de registro • Acceso básico a Semana del Talento, Cumbre Laboral, y i-Talent en virtual sin costo o en presencial con fee de registro para 3 participantes 	\$ 5.920.000
AFILIACIÓN ESTÁNDAR Cuota Anual de Sostenimiento 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Usuarios en Portal de Comunidad • Acceso a +50 eventos regulares (webinars, foros), 2 cupos en eventos virtuales sin costo, y 1 cupo en eventos presenciales con fee de registro • Acceso básico a Semana del Talento, Cumbre Laboral y i-Talent en virtual sin costo o en presencial con fee de registro para 1 participante 	\$ 2.525.000

* Estos valores NO generan IVA por ser una entidad sin ánimo de lucro

* Empresas con facturación de +50 mil millones de pesos, solo podrán afiliarse en las categorías Premium o Elite*

* La membresía estará activa por 12 meses de forma continua desde el momento de vinculación

PERSONAL - VALOR DE INVERSIÓN 2023

AFILIACIÓN Personal PREMIUM	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Usuario en Portal de Comunidad • Acceso a más de 50 eventos virtuales regulares (webinars, foros) + 6 Eventos Premium sin costo al año • Acceso virtual a Semana del Talento, Cumbre Laboral y i-Talent sin costo o en presencial con fee de registro 	\$ 1.896.000
AFILIACIÓN Personal ESTÁNDAR	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Usuario en Portal de Comunidad • Acceso a 36 eventos regulares virtuales preseleccionados (webinars, foros) sin costo al año 	\$ 770.000
AFILIACIÓN Personal JÓVENES TALENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Usuario en Portal Comunidad • Acceso a 36 eventos virtuales preseleccionados sin costo (solo fee registro si aplica) a los eventos regulares virtuales • Descuento especial tarifa regular de boleto afiliados en eventos pagos (80% en virtuales, 50% en presenciales) • Máximo 26 años 	\$ 225.000

- Afiliaciones con vigencia de 12 meses de forma continua.
- Estos valores NO generan IVA.

CONSULTORAS- VALOR DE INVERSIÓN 2023

Cuota de Afiliación 2023	La cuota de afiliación se paga una única vez, solamente al afiliarse y es equivalente al S.M.M.L.V.*	\$ 1.160.000
AFILIACIÓN PREMIUM* Cuota Anual de Sostenimiento 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Usuarios en Portal de Comunidad • Acceso a más de 50 eventos regulares + 6 eventos exclusivos Premium, 10 cupos en eventos virtuales sin costo y/o 2 cupos en eventos presenciales con fee de registro • Acceso básico a Semana del Talento, Cumbre Laboral, y i-Talent en virtual sin costo o en presencial con fee de registro para 3 participantes • Listado destacado en Directorio de Servicios de Talento Humano 	\$ 5.920.000
AFILIACIÓN ESTÁNDAR Cuota Anual de Sostenimiento 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Usuarios en Portal de Comunidad • Acceso a más de 50 eventos regulares (webinars, foros), 2 cupos en eventos virtuales sin costo, y 1 cupo en eventos presenciales con fee de registro • Acceso básico a Semana del Talento, Cumbre Laboral y i-Talent en virtual sin costo o en presencial con fee de registro para 1 participante • Listado normal en Directorio de Servicios de Talento Humano 	\$ 2.525.000

- Estos valores NO generan IVA.
- Empresas con facturación de + 50 mil millones de pesos, solo podrán afiliarse en la categoría Premium*

UNIVERSIDADES - VALOR DE INVERSIÓN 2023

Cuota de Afiliación 2023*	La cuota de afiliación se paga una única vez, solamente al afiliarse y es equivalente al S.M.M.L.V.*	\$ 1.160.000
UNIVERSITAS ELITE Cuota Anual de Sostenimiento 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 40 Usuarios en Portal de Comunidad • Acceso sin costo a más de 50 eventos regulares + 6 eventos exclusivos Premium, para hasta 40 asistentes en eventos virtual y 10 en presenciales • Acceso básico a Semana del Talento, Cumbre Laboral, y i-Talent para 5 asistentes sin costo (solo fee de registro) 	\$ 15.708.000
UNIVERSITAS PLUS Cuota Anual de Sostenimiento 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Usuarios en Portal de Comunidad • Acceso sin costo a más de 50 eventos regulares + 6 eventos exclusivos Premium, para hasta 20 asistentes en eventos virtual y 5 en presenciales • Acceso básico a Semana del Talento, Cumbre Laboral, y i-Talent para 5 asistentes sin costo (solo fee de registro) 	\$ 8.976.000
UNIVERSITAS ESTÁNDAR Cuota Anual de Sostenimiento 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Usuarios en Portal de Comunidad • Acceso sin costo a más de 50 eventos regulares + 6 eventos exclusivos Premium, para hasta 10 asistentes en eventos virtual y 2 en presenciales • Acceso básico a Semana del Talento, Cumbre Laboral, y i-Talent para 2 asistentes sin costo (solo fee de registro) 	\$ 5.920.000

- Estos valores NO generan IVA.

Así mismo, se continúa con el portafolio de productos de certificación a través de alianzas y acceso a contenido gratuitos derivados de las membresías:

Entre otros,

- Programa certificación HRCI
- Certificación en Salario Emocional (Alianza Emotional Paycheck Institute of Canadá)

CONTENIDO ESPECIALIZADO SIN COSTO



Revista H&T

Tres ejemplares al año, disponibles en formato virtual.



pasalapágina

Acceso de manera ilimitada y desde cualquier dispositivo móvil o computador, a las últimas ediciones de más de 100 revistas.



getabstract

Resúmenes ejecutivos de los mejores libros en gestión del talento.



ACRIP página web

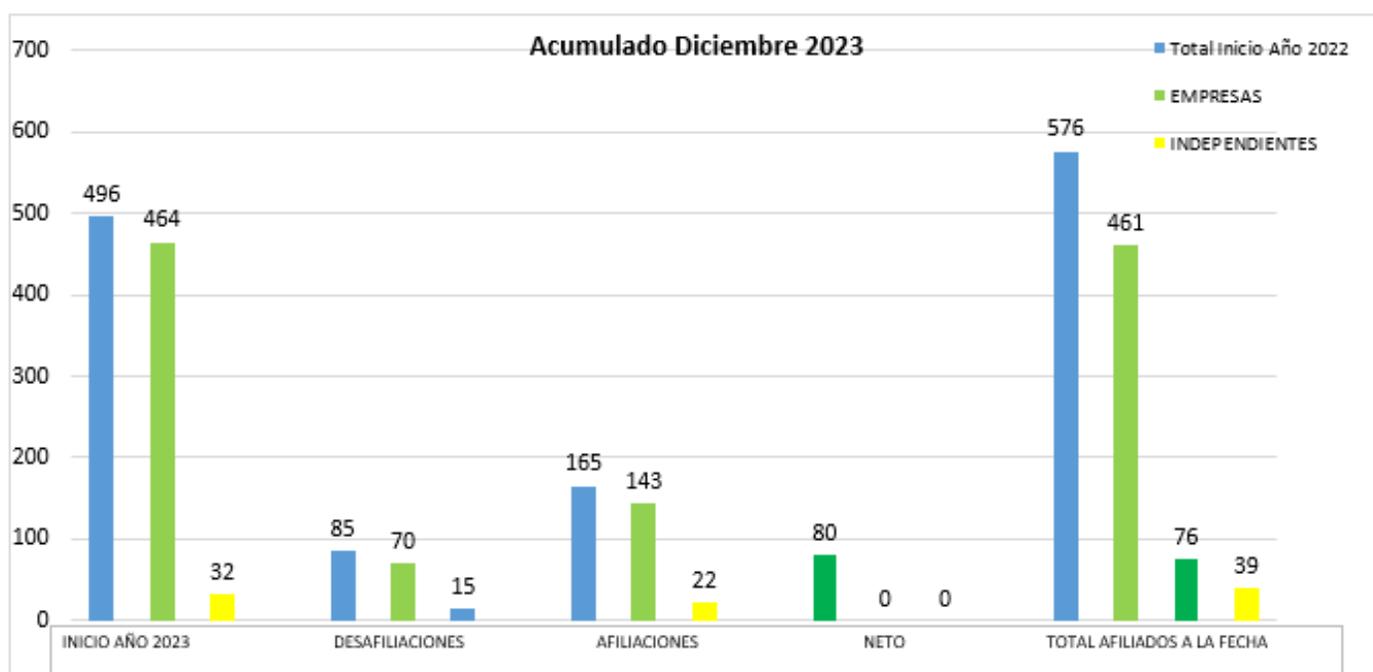
Consulta y descarga de agenda académica, revista, memorias de eventos, boletín informativo y newsletter mensual.

RESULTADOS EN TÉRMINOS DE AFILIACIONES POR LA GESTIÓN COMERCIAL:

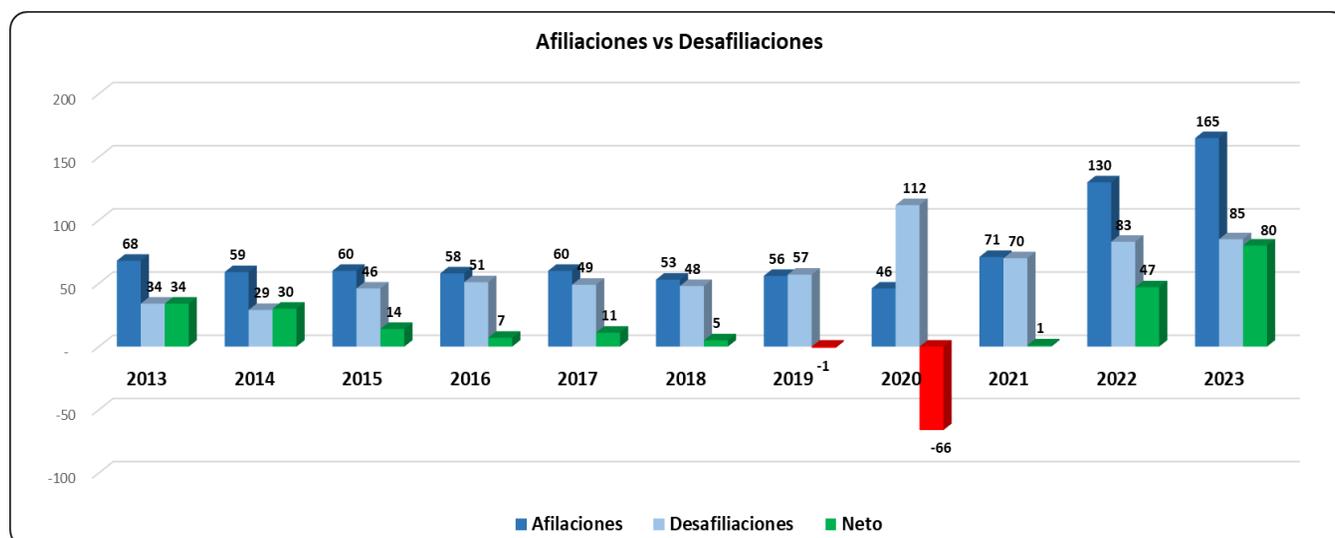
Por segundo año consecutivo, se evidencia un crecimiento importante en afiliaciones, esto es debido a la buena gestión comercial y a la creación de nuevas opciones de membresías que permiten ofrecer un portafolio más amplio a nuestros afiliados, cubriendo necesidades en términos de alcance, producto y servicios que se habían identificado en años anteriores y que a partir del año 2022 con la estructuración de un nuevo portafolio comercial, fue posible llegar a más y nuevos clientes.

Al cierre del año 2023 contamos con 576 afiliados y en general estos fueron los resultados:

- ❖ 576 Afiliaciones corporativas: 461 en Bogotá y 76 en Antioquia
- ❖ 39 Afiliaciones Personales
- ❖ 85 desafiliaciones: 70 empresariales y 15 personales
- ❖ **165 nuevas afiliaciones: 143 empresariales y 22 personales**
- ❖ Neto: 80 afiliaciones



Histórico últimos 10 años



Con un neto en positivo de 80 afiliaciones, se evidencia un crecimiento del 58% del año 2022 al año 2023, lo que deja ver la excelente labor comercial por parte del equipo de ventas.

Renovaciones

Para el año 2023, las membresías Corporativas a renovar fueron 464, de las cuales se renovaron 394 es decir, una tasa del 85% el año 2023 que versus el 83% del año 2022, se muestra el crecimiento en materia de renovaciones, confirmando que nuestros afiliados perciben valor en la oferta de la Asociación, lo cual es determinante para que año a año la membresía se renueve.

Crecimiento en Antioquia y otras regiones.

Desde el año 2021 el crecimiento en la regional Antioquia ha venido en incremento, actualmente contamos con 76 afiliados en Antioquia. Durante el año 2023 se realizaron varios eventos presenciales en la ciudad de Medellín y el evento de gran Formato Italent. Para ACRIP región Central resulta de alta relevancia la activa participación de los empresarios antioqueños.

FORTALECIMIENTO DEL ÁREA DE EXPERIENCIA Y SERVICIO AL AFILIADO

A continuación, se presentan los resultados de desempeño del área de Experiencia y atención al afiliado durante el período 2023. Durante este tiempo, el equipo se ha dedicado a brindar un servicio excepcional, centrado en la satisfacción del cliente y la resolución efectiva de sus necesidades. A través de este informe, presentaremos los indicadores claves y la eficacia de las estrategias. Este análisis refleja nuestro compromiso continuo con la excelencia en la atención a los miembros de la asociación.

Ejes trabajados:



BIENVENIDA DE COMPAÑÍAS NUEVAS A LA ASOCIACIÓN

A través de esta iniciativa, buscamos no solo informar a nuestros nuevos afiliados sobre nuestra **oferta de valor**, sino también establecer una conexión inicial sólida y significativa que fortalezca la confianza y fomente una relación a largo plazo basada en la transparencia y la colaboración. Esta reunión desempeña un papel crucial en la comunicación y el aprovechamiento de la relación donde se aborda cualquier pregunta, inquietud o expectativa que puedan tener nuestros nuevos afiliados.

En el 2023 se creó una presentación especializada donde se especifica los beneficios y ventajas que se adquieren al ser miembros activos de la asociación acompañado por un recorrido práctico por medio de las plataformas de experiencia a las que tienen acceso.

Número de Compañías Nuevas	Participación en reunión de Bienvenida	Compañías que asisten	Compañías que no asisten
143	102	71%	29%



ACTUALIZACIÓN DE OFERTA PARA AFILIADOS

Se creó un espacio regular de actualización donde brindamos a los afiliados la posibilidad de refrescar nuestra oferta y tiene el propósito de brindarle las herramientas para garantizar que todos los miembros de la asociación se beneficien plenamente de los servicios que tenemos para ellos, en el marco de estas conversaciones también obtenemos valiosos comentarios de las necesidades, los puntos de mejora y las posibles oportunidades que pueden surgir al tiempo que se refuerza la transparencia y la confianza mutua en nuestra colaboración a largo plazo. Este espacio se realiza cada 15 días y es publicado en el boletín junto con su enlace de conexión con el fin de informar a la comunidad las próximas fechas.

Para el año 2023 tuvimos una asistencia de **94 de empresas** en este espacio de actualización.

APOYO Y CONVOCATORIA EN EVENTOS

Colaboramos estrechamente con los departamentos académicos y de comunicación para implementar estrategias clave, tales como la gestión de comunicaciones uno a uno y la selección de bases para el envío de mensajes de texto como recordatorio de las próximas actividades a nuestros afiliados. Las reuniones, ya sea de bienvenida o de actualización, son momentos cruciales en los que buscamos brindar claridad sobre el cronograma de actividades y su ubicación. En todos estos encuentros, subrayamos la disposición del área de experiencia para atender las necesidades de los afiliados, destacando la importancia de una comunicación constante para fortalecer la relación. Además, reiteramos nuestra disposición para brindar apoyo en las inscripciones y resolver cualquier duda que pueda surgir en relación con los diversos espacios disponibles.

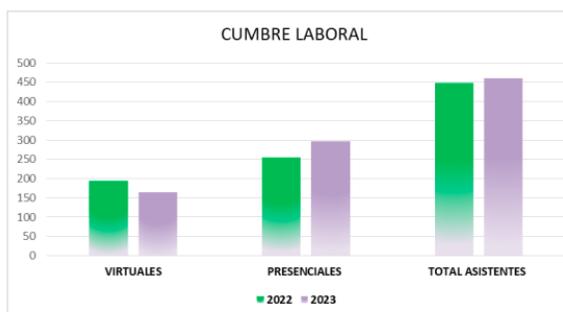
A continuación, se comparte el promedio de participación en las actividades:

PROMEDIO DE PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS A EVENTOS									
	0 Eventos	1 a 3	4 a 6	7 a 11	12 a 30	30 a 64	TOTAL EMPRESAS	Individuales	Corporativas
2022	92	195	103	79	35	0	504	40	464
	16%	34%	18%	14%	6%	0%	88%		
2023	93	190	108	84	33	0	576	39	537
	16%	33%	19%	15%	6%	0%	100%		

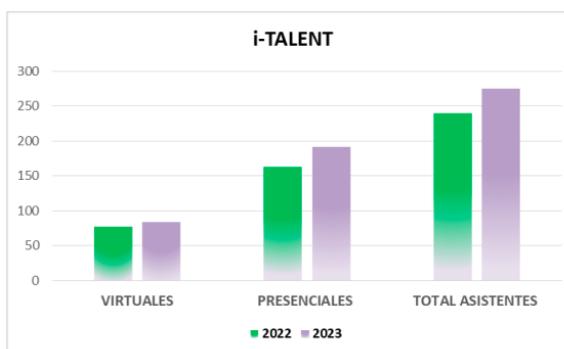
Semana del Talento			
	VIRTUALES	PRESENCIALES	TOTAL ASISTENTES
2022	202	231	433
2023	157	318	475



CUMBRE LABORAL			
	VIRTUALES	PRESENCIALES	TOTAL ASISTENTES
2022	193	255	448
2023	164	296	460



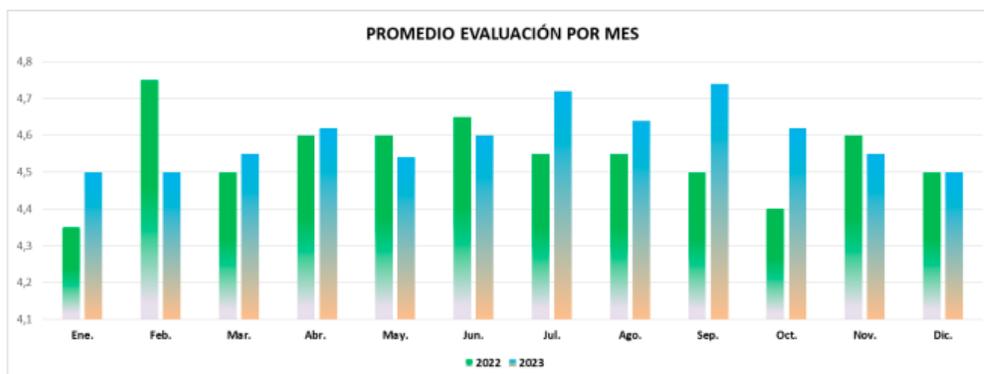
i- TALENT			
	VIRTUALES	PRESENCIALES	TOTAL ASISTENTES
2022	77	163	240
2023	84	191	275



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

En el año 2023, el promedio de evaluación de las actividades alcanzó 4,6 en una escala de 5, representando un aumento con respecto al promedio obtenido en 2022, que fue de 4,5. Este incremento positivo en la calificación se atribuye a la una estrecha colaboración y alineación estratégica entre el área académica, el área de comunicaciones y el área de experiencia. Esta sinergia permite diseñar y ejecutar actividades y eventos que resonaron de manera significativa con nuestra comunidad, generando un impacto positivo en la percepción general.

PROMEDIO DE EVALUACIONES MES A MES 2022 VS 2023													
AÑO	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Acumulado
2022	4,4	4,8	4,5	4,6	4,6	4,7	4,6	4,6	4,5	4,4	4,6	4,5	4,5
2023	4,5	4,5	4,6	4,6	4,5	4,6	4,7	4,6	4,7	4,6	4,6	4,5	4,6



V. GESTIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

En el transcurso del año 2023 el área de comunicaciones y mercadeo de ACRIP Región Central implementó diversas campañas para promover los valores, servicios, beneficios y metas de nuestra asociación, posicionando la marca como líder en temas y tendencias de Talento Humano.

El área de comunicaciones y mercadeo no solo fue testigo de la evolución constante del entorno digital, sino que también asumió un papel proactivo al liderar iniciativas que fortalecieron la presencia de ACRIP Región Central. Desde la implementación de estrategias innovadoras en redes sociales hasta el diseño de campañas con contenido realizado en conjunto con nuestros afiliados, buscando generar una mayor visibilidad de la comunidad y de la Asociación.

A continuación, se explica los ejes de trabajo desarrollos y sus acciones:



Redes Sociales:

En el vertiginoso mundo digital del 2023, las redes sociales se establecieron como el escenario principal donde las organizaciones forjaron conexiones, difundieron mensajes impactantes y cultivaron comunidades comprometidas. A lo largo de este año, ACRIP Región Central, se destacó en su función dejando una marca de transformación e innovación en la presencia de la marca de nuestra asociación a través de los servicios ofrecidos como es la agenda académica, alianzas estratégicas, beneficios, espacios de capacitación y/o desarrollo de nuevos skills.

A continuación, encuentran el detalle de las métricas de rendimiento, los momentos destacados de las campañas y la evolución de la presencia en línea de ACRIP Región Central, revelando cómo la gestión en redes sociales no solo fue una ventana virtual hacia nuestra asociación, sino también una fuerza impulsora en la construcción de relaciones y en la difusión de nuestra misión y valores.

Nuestras redes sociales son:



Para las diferentes publicaciones en esta plataformas se realizaron con los siguientes pilares:



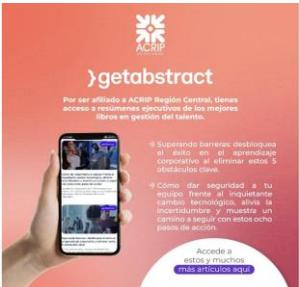
Instagram

Esta plataforma se creó en febrero del 2023 y durante todo el año se logró un total de 1.347 seguidores, completamente orgánicos. Instagram se destaca por contar historias en cada publicación y desde ACRIP Región Central hemos tejido una narrativa cautivadora a lo largo del periodo donde velamos por posicionar la marca y destacar sus beneficios, ventajas, productos, servicios, alianzas, pero lo más importante es que los afiliados son parte de la creación de estas historias y los protagonistas de estas.

Se ha generado y creado un canal dinámico para involucrar toda la audiencia en general (Afiliados y no afiliados) de una manera auténtica y significativa. Se han creado diferentes secciones y se organizado las ya existentes:

Secciones, publicación especializadas y tipo de publicaciones:

- Secciones: espacios únicos y recurrentes con horarios de publicación fijos en el tiempo. Están siempre en la parrilla o grilla de contenido. Ejemplo: Sintonízate, tips, experiencias, beneficios consejo de la semana)
- Publicación según temario o evento especializado: publicaciones por demanda según el mes a trabajar. Son publicaciones de una sola vez (no repetitivas en cuanto a temarios del año). Se incluyen en la grilla de contenido mes a mes según necesidad. Ejemplo: hitos mensuales, noticias, conversatorios.
- Tipo de publicación: En esta red social se realizan 4 tipos de publicaciones de acuerdo a la intención de la comunidad y el impacto generar:
 - Post: una sola pieza gráfica
 - Reel: Video o cápsula (duración de 30 segundos a un minuto máximo)
 - Carrusel: 3 a 4 imágenes consecutivas con un hilo conductor.
 - Historia: publicación de video y/o post con una duración de 24 horas.
 - En vivo: Realización de una transmisión en vivo o en directo de un evento específico.

	<p><u>Sección Sintonízate con ACRIP:</u> es un espacio exclusivo para nuestros afiliados y líderes de talento humano donde nos cuentan sus buenas prácticas, nos dan consejos de temas especializados de talento humano y nos cuentan los casos de éxito de su organización.</p> <p>Número de cápsulas realizadas: 21</p>
	<p><u>Sección Experiencias con ACRIP:</u> espacio donde ACRIP Región Central visita algunas empresas y nos cuenta de sus buenas prácticas en innovación y en procesos de talento humano. (Algunas de las empresas visitadas: Ramo, Uniempresarial, EPM, Politécnico)</p> <p>Número de cápsulas realizadas: 4</p>
	<p><u>Sección Beneficios con ACRIP:</u> espacio donde se mencionan beneficios y ventajas que tiene el afiliado por ser parte de ACRIP Región central.</p> <p>Número de cápsulas realizadas: 1 Número de post realizados: 4</p>
	<p><u>Tipo de publicación - Programas sociales corporativos:</u> En ACRIP Región Central, se promueve las políticas laborales que aporten al bienestar de los colaboradores de las organizaciones y el desarrollo de buenas prácticas como parte fundamental de un entorno saludable, cambiante e inclusivo.</p>
	<p><u>Sección Tips con ACRIP:</u> publicaciones donde damos consejos, recomendaciones y/o buenas prácticas de los diferentes ejes temáticos de las áreas de talento humano.</p> <p>Número de post realizados: 13</p>
	<p><u>Sección Hitos Mensuales:</u> publicaciones de eventos destacados en el año (Día del padre, independencia, amor y amistad, entre otros)</p> <p>Número de post realizados: 9</p>

	<p><u>Sección Consejo de la semana:</u> espacio donde se recalca la importancia del talento humano en las organizaciones a través de frases célebres de líderes en el tema.</p> <p>Número de publicaciones: 5</p>
	<p><u>Sección Nuevos Afiliados:</u> espacio donde damos a conocer los nuevos miembros a la comunidad de ACRIP.</p> <p>Número de publicaciones: 7</p>
	<p><u>Tipo de publicación - Conversatorios:</u> publicaciones de los espacios especializados donde se discuten y aclaran dudas de temas que impactan a la comunidad de talento humano y los colaboradores en general (Reformas y aspectos tributarios)</p>
	<p><u>Tipo de publicación - Presencia de ACRIP Región Central en eventos donde se impulsa el talento humano:</u> espacios realizados por nuestros afiliados donde Acrip hace presencia y promueve y respalda las acciones de talento humano como el único especialista en el sector.</p>
	<p><u>Tipo de publicación - Noticias relevantes:</u> espacios de publicación de noticias de pronunciamientos de ACRIP frente a las normas, legislación, información relevante para el mercado laboral y reformas planteadas por el Gobierno Nacional</p>

Entre otras publicaciones asociadas al desarrollo de nuestra agenda académica y el acompañamiento en los eventos de gran formato. Los eventos de la agenda regular tienen **3 momentos de comunicación** y de acuerdo a ellos se realizan las publicaciones:

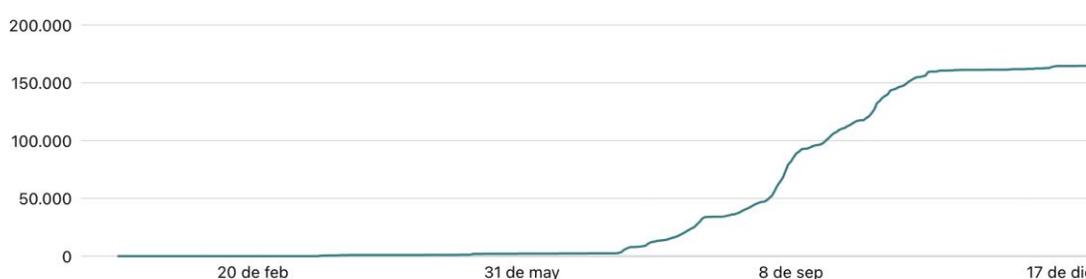


Métricas de Instagram

Alcance:

En las siguientes gráficas se evidencia que esta plataforma de red social, Instagram, inició su despegue en engagement y posicionamiento finalizando el mes de mayo de 2023.

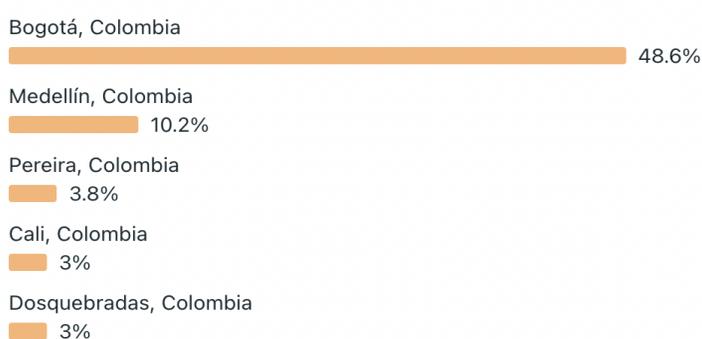
Periodo de tiempo	Alcance (Cuentas alcanzadas)
Febrero - Diciembre 2023	164.882



Gráfica. Alcance acumulado de instagram - periodo de tiempo febrero a diciembre de 2023

Ciudades principales: las ciudades de Bogotá y Medellín siguen liderando las visualizaciones y consumo del contenido de ACRIP en esta red social, sin embargo, los esfuerzos realizados en las ciudades del eje cafetero con las diferentes actividades de activación, se ha logrado el inicio del consumo e interés en esta plataforma.

Principales ciudades



Gráfica Principales ciudades 2023 Instagram

En esta oportunidad el contenido realizado en el periodo de 2023 tuvo algunas cuentas alcanzadas en otros países (la sesión de la cuenta o ingreso del consumo de la plataforma de Instagram fue en el extranjero).

Principales países



Gráfica. Países alcanzados en la red social 2023 Instagram

Con la información plasmada, se puede decir que algunos de los retos para el 2024 constan en:

- Consolidar esta red social en contenido especializado de fácil acceso para la comunidad de talento humano.
- Seguir posicionando la marca y su reputación en públicos objetivos y/o ciudades potenciales.
- Crecer en engagement y seguidores.

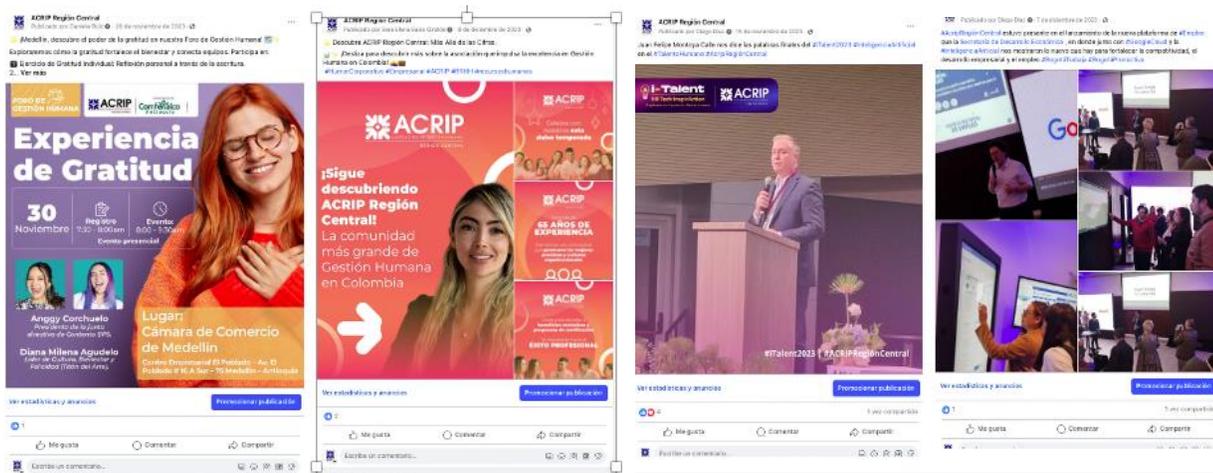
Facebook

Facebook se ha mantenido como un puerto estratégico donde ACRIP Región Central ha trazado su ruta de conexión y compromiso a lo largo del 2023. En esta plataforma se continúa construyendo puentes digitales con nuestra audiencia, cada interacción ha sido un eslabón en la cadena que fortalece la presencia digital y el compromiso con nuestros miembros y seguidores.

En Facebook para el 2023 cerró con un total de **2.231 seguidores**.

Publicaciones:

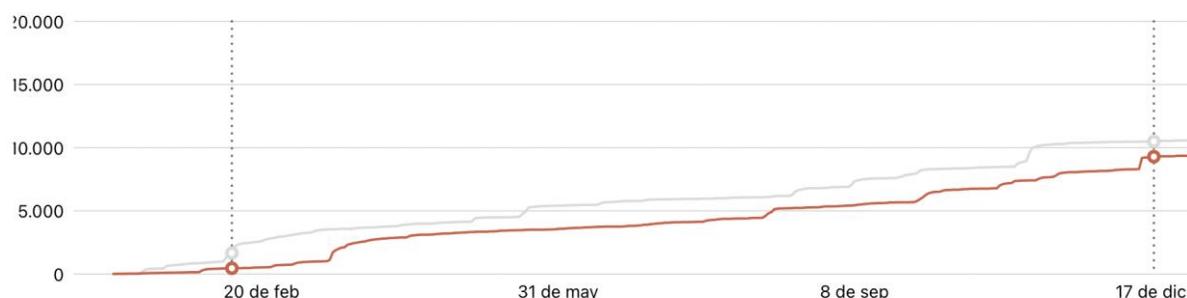
Las publicaciones realizadas en esta red social son las mismas cargadas en la red de Instagram, con la unión de **metaverso**, y al ejecutar **meta business suite** la gestión de cada post y/o carga de información se realiza al mismo tiempo. A continuación, se presenta la **vista** de algunas publicaciones realizadas en esta Facebook.



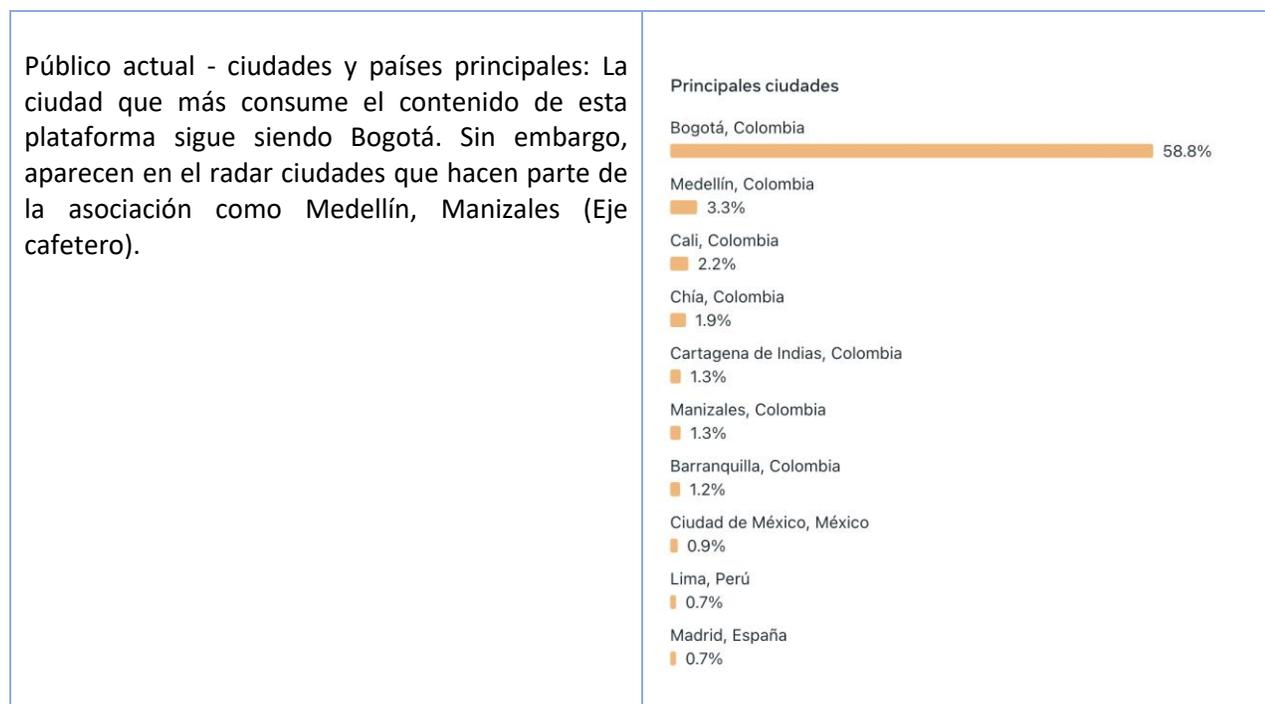
Métricas de Facebook

Alcance

Periodo de tiempo	Alcance (Cuentas alcanzadas)
Enero - Diciembre 2023	9.358



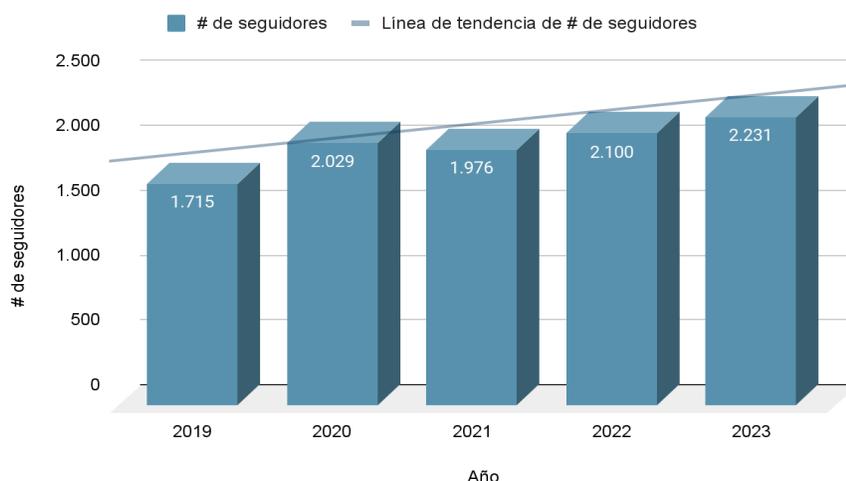
Gráfica Alcance acumulado de facebook- periodo de tiempo febrero a diciembre de 2023



Parte de los hallazgos encontrados, son las visualizaciones de la información publicada en otras ciudades fuera del país como Ciudad de México, Lima y Madrid.



Comparativo de crecimiento durante los últimos años. Facebook



X (Twitter)

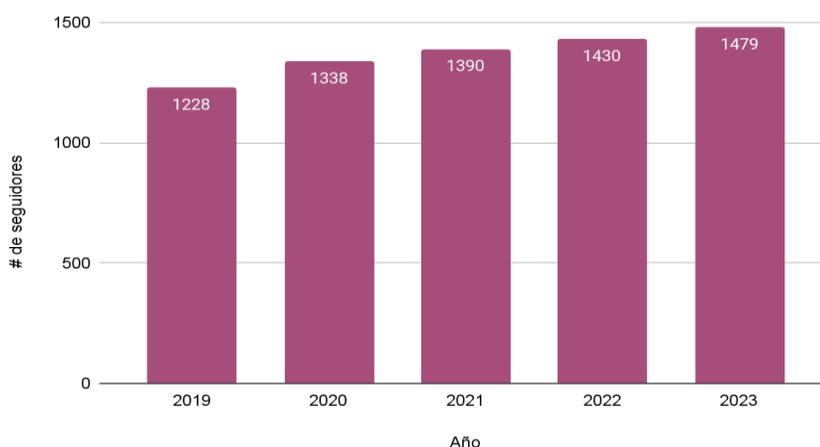
Con la audacia de expresarse en 280 caracteres, ACRIP Región Central ha utilizado Twitter como herramienta para compartir noticias, insights y fomentar el diálogo interactivo. En esta plataforma tuvimos en alcance 7.311 impresiones en las publicaciones gestionadas con 49 seguidores nuevos.

Las publicaciones aquí expuestas son exclusivamente informativas y de actualidad por ende se evidencian temarios como noticias de interés para la comunidad, pronunciamientos de ACRIP frente a los aspectos coyunturales del país y todas las actividades de agenda académica del 2023.

A continuación, se presenta la visual de algunas de las publicaciones realizadas en esta red social



Comparativo de crecimiento durante los últimos años X (Twitter).

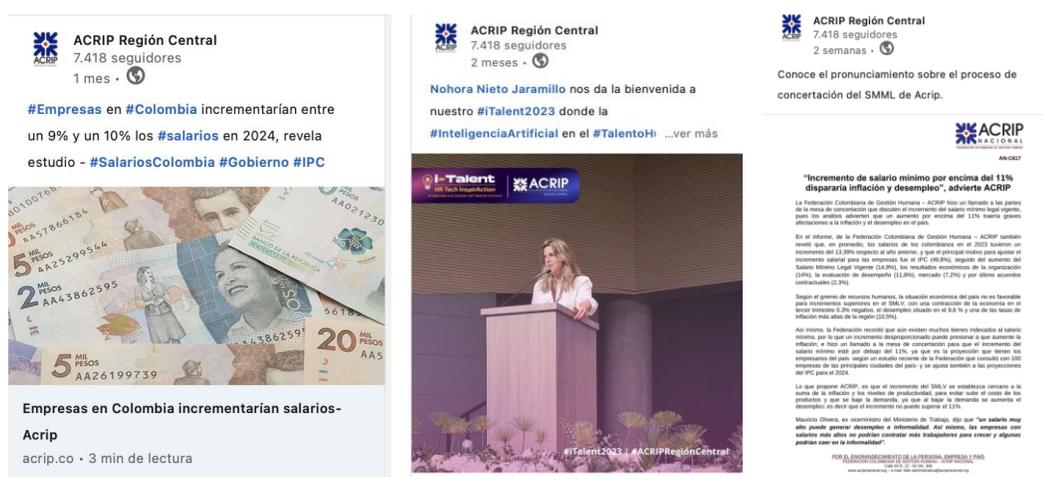


LinkedIn

En el tejido digital de la esfera profesional, LinkedIn ha sido el tablero donde ACRIP Región Central ha colocado estratégicamente sus piezas a lo largo del año 2023.

LinkedIn, con su enfoque único en lo profesional, ha servido como el escenario ideal para que ACRIP Región Central comparta sus hitos, agenda académica, conocimientos y valores.

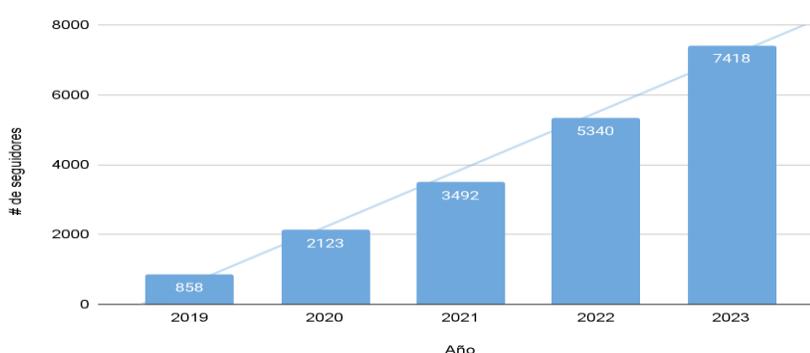
En el 2023 logramos un total de seguidores de 7.418. A continuación, mostramos algunas de las publicaciones realizadas en esta red social, donde el enfoque es informativo, educativo, noticioso e inspiracional.



The image shows three screenshots of LinkedIn posts from ACRIP Región Central. The first post, dated 1 month ago, discusses salary trends in Colombia for 2024. The second post, dated 2 months ago, features a woman speaking at a podium during a Talent2023 event. The third post, dated 2 weeks ago, is a text-based article titled 'Incremento de salario mínimo por encima del 11% dispararía inflación y desempleo', warning of economic impacts.

Comparativo de crecimiento durante los últimos años LinkedIn

En este último año se incrementaron los seguidores en esta red social en un total de 2.078 usuarios.



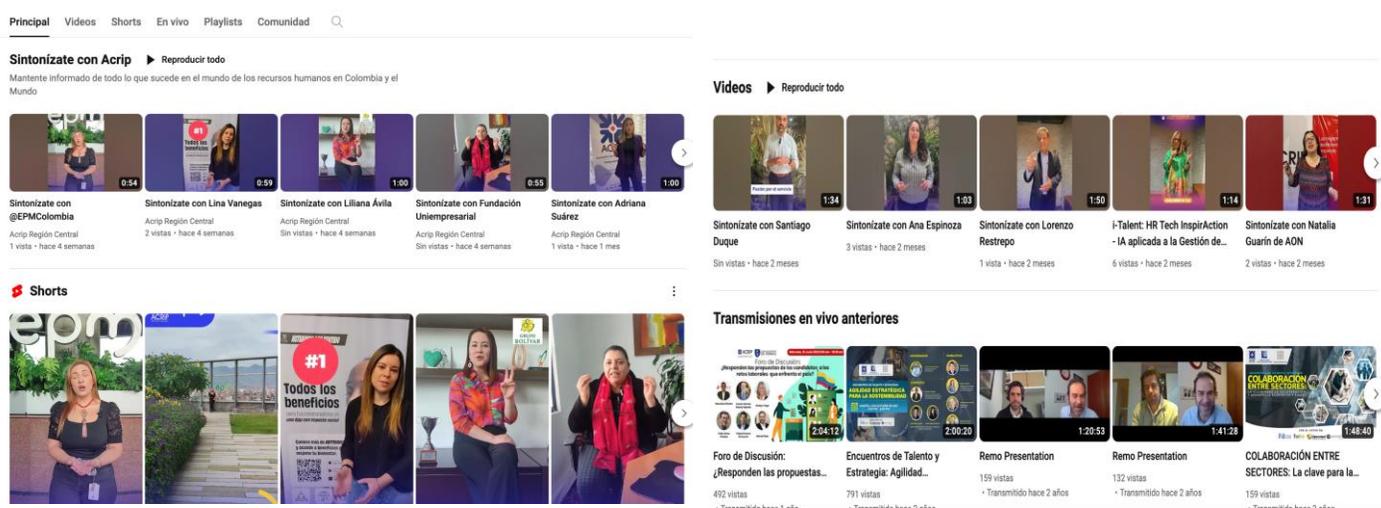
Gráfica Comparativo: crecimiento de seguidores LinkedIn

YouTube

YouTube, es la forma más creativa de contar historias en movimiento, esto ha proporcionado a ACRIP Región Central el espacio adecuado para revivir y explorar nuevo conocimiento, eventos de nuestra agenda académica y todo lo vivido en el 2023.

En año transcurrido se realizaron ajustes en el canal, donde se organizó la información existente, en el canal, se puede encontrar todas las cápsulas realizadas de sintonízate, experiencias y algunos conversatorios realizados en formato en vivo.

A continuación, mostramos la vista de esta plataforma:



Métricas

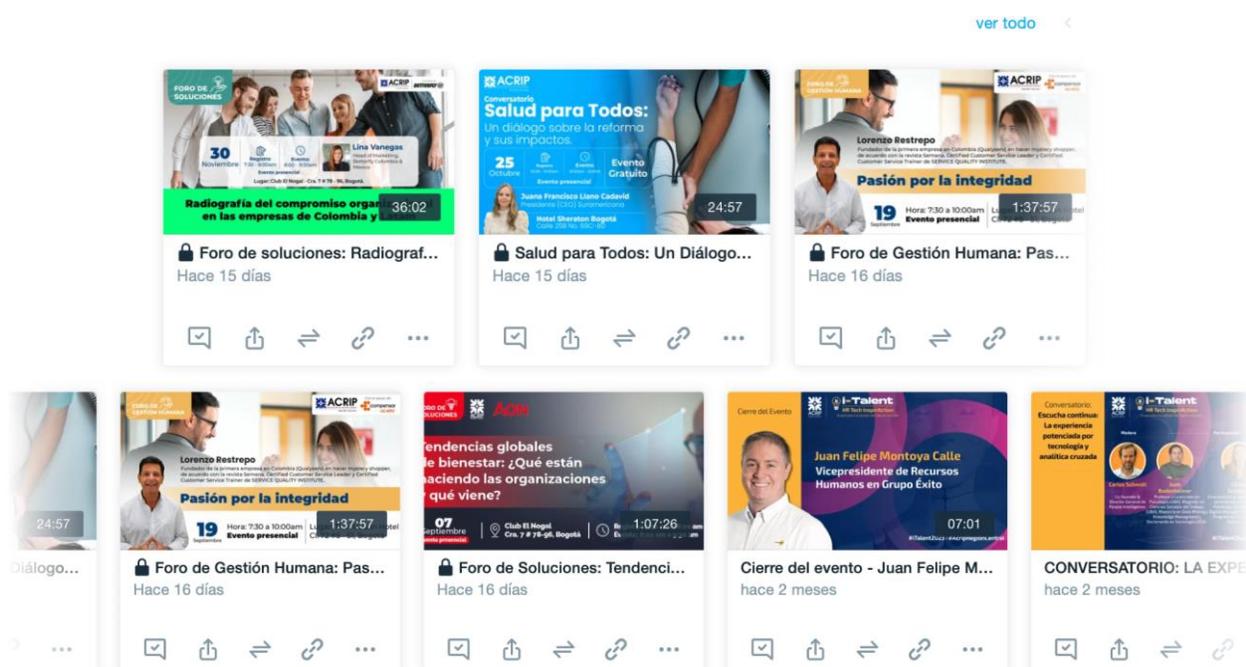
En el 2023 se suscribieron 23 usuarios nuevos con un mayor movimiento en consumo de información que los antiguos. Se resalta que el material alojado en este canal en su mayoría es consumido directamente desde las redes sociales de Facebook e Instagram.



Vimeo

Vimeo es también una plataforma de vídeo que permite alojar contenido más especializado y de alta calidad. En este caso desde la asociación se hace uso de este canal para cargar las memorias de los eventos de gran formato y eventos regulares para que los afiliados puedan tener acceso a la información compartida en estos escenarios donde se trabajan temas especializados sobre el impacto de diferentes aspectos en las áreas de talento humano.

A continuación, mostramos la visual de esta plataforma:



Spotify - Podcast Elemento

En el 2023, en canal de spotify se continuó con el **Podcast de Elemento**, donde diferentes líderes de talento humano dieron a conocer su opinión de acuerdo a los temas trabajados.

Con Elemento se desea cautivar a la audiencia con una experiencia de conocimiento y actualidad de los temas no solo coyunturales del país, sino temas que se implementan en las áreas de talento humano.

Durante el año se realizaron 3 podcasts.

- Revolución 5.0
- El Poder de la Inclusión en el entorno laboral
- Work your way – Reinventando el trabajo flexible

WhatsApp Business:

En el 2023 la plataforma de mensajería, WhatsApp, se convierte en un medio para difundir mensajes de importancia a nuestros afiliados y se consolidó como un medio de comunicación de doble vía para atender a los afiliados, prospectos y público en general.

Tener esta aplicación también permite cargar información relevante para informar a la comunidad cambios y/o ofertar la oferta de valor de ACRIP Región Central, ya que existe la sección de información del negocio y se puede cargar documentos para dicho fin.

A partir de la inmediatez que ofrece esta plataforma y los contenidos multimedia que permite en sus envíos, desde la asociación, se crearon:

- Grupos de difusión de acuerdo al tipo de membresía para enviar información de interés como eventos de agenda académica (regulares y de gran formato)
- Grupos especializados con líderes de talento humano (leader Talks - mesas académicas - comités académicos, entre otros)

Para facilidad de los afiliados y comunidad en general, acceder a nuestras redes sociales es más sencillo y ágil cuando tiene el acceso directo desde dos canales:

- **Página web oficial:** donde encuentran los iconos de cada uno de las redes existentes en la asociación.
- QR que lleva a la plataforma de **Linktree**, que está publicado en todas los medios digitales e impresos donde el afiliado y público puede seleccionar la red social de su preferencia.

Esta última que es código QR lleva a los usuarios a Linktree, una plataforma que reúne todas las redes sociales y adicional le permite consultar la web, conocer de eventos o contactarse con un miembro del equipo de ACRIP Región Central, si está interesado en ser parte de la comunidad.

Enlace: <https://linktr.ee/acripregioncentral>



Visual de plataforma o enlace:

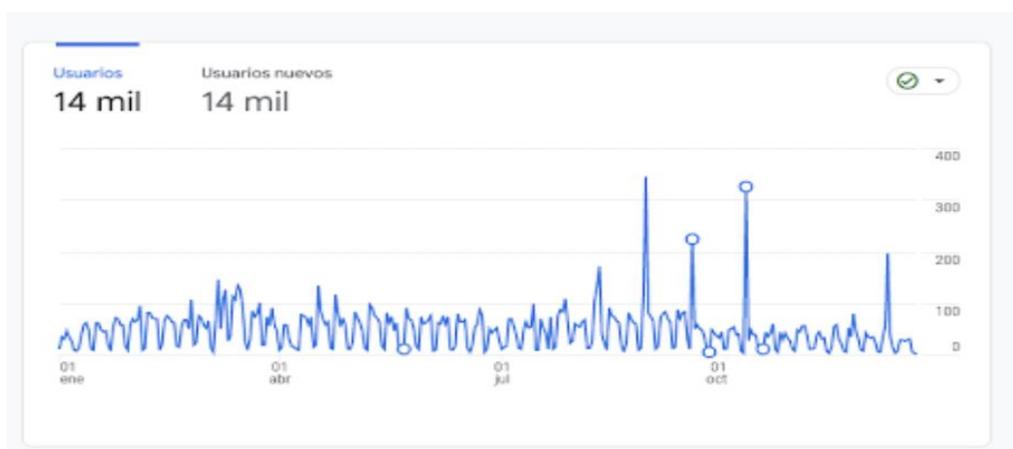
Código QR para acceder a este enlace:



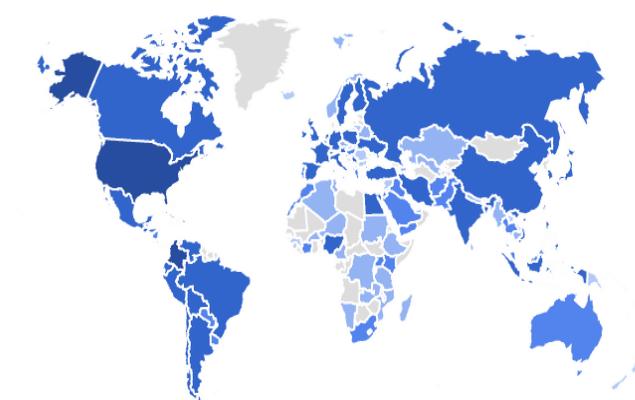
Página web

En el 2023 realizamos modificaciones de visualización y organización de contenido, sin embargo, tuvimos una novedad con un virus que se instaló en la web. Este virus afectó parte de las funciones de nuestra página e igualmente generó un retraso en el proyecto de su actualización. Solo hasta el mes de Noviembre se pudo reestablecer la página web. Es procedente señalar que la web no estuvo caída, el virus generó fallas en algunos de sus servicios.

Según lo mencionado, nuestro tráfico disminuye en algunos meses, sin embargo, en temas de visualizaciones se obtuvo un total de **14.000 visitas**.

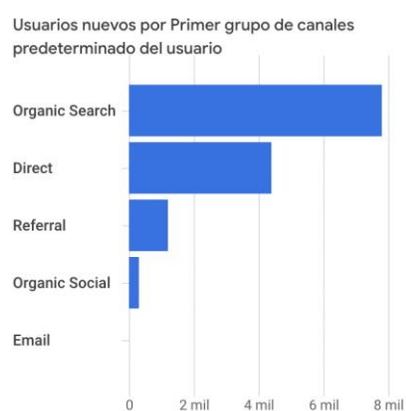
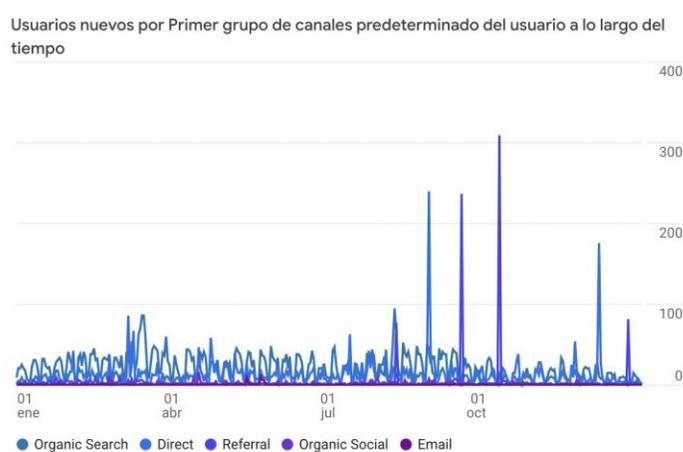


Zonas donde más han interactuado en la página web de ACRIP:



PAÍS	USUARIOS
Colombia	9,1 mil
United States	2,2 mil
China	296
Japan	286
Mexico	223
Germany	145
Spain	135

Método de interacción con la web (llegada del usuario a la página)



1	Organic Search	7.806
2	Direct	4.389
3	Referral	1.195
4	Organic Social	304
5	Email	34
6	Unassigned	6

De acuerdo con estas gráficas se puede inferir que la búsqueda de ACRIP Región Central, está enfocado en la parte orgánica (SEO), es decir, que desde el buscador escribe palabras como ACRIP, o Asociación, llegan directamente a nuestra web.

Acip TV

En la visualización de esta sección en la web se generaron **110 vistas únicas**.

Por otro lado, en el año 2023 se realizaron cambios a la estructura de ACRIP TV en donde se establecieron tres secciones (Contenido premium, contenidos abiertos y repositorios).



E-Mail Marketing

El transcurso del 2023, ACRIP Región Central trabajó parte de un mail marketing que desea marcar una conexión con la comunidad de afiliados, donde se transmiten mensajes de interés, eventos y novedades relevantes.

Los mailing se envían a través de dos plataformas para asegurar el envío de la información. Estas plataformas están integradas y así prevenimos que le llegue más de dos veces la misma información a un usuario. Las plataformas son:

- ❖ Bitrix
- ❖ Sendpulse

Se procura que los mensajes emitidos sean personalizados y genere una empatía en el mensaje. Para ello se han creado y se mantienen algunos mails estratégicos como:

- **Boletín ACRIP de tu lado:** espacio donde se promueven noticias de interés para la comunidad, temas de coyuntura nacional y artículos de interés de los miembros de nuestra comunidad. En este 2023 se realizó un rediseño del boletín donde se organiza la información y se dejó como prioridad el muro de aliados. Contenido: noticia destacada, muro de aliados, consejo de la semana, eventos, redes sociales y participación a cápsulas.



Muro de Aliados

La Educación Dual: Un Instrumento para el Progreso Social



Por: Uniempresarial
Conoce sobre el modelo dual y la vinculación de estudiantes para práctica empresarial (fase empresa).

[Ver más →](#)

Ser un agente de cambio: más allá de las palabras



Por: Eduardo Frontado Sánchez
En la era actual, la conversación sobre ser un agente de cambio está en boca de todos. Pero, ¿realmente entendemos lo que significa asumir este compromiso?

[Ver más →](#)

Uniendo una fuerza dividida. Como los líderes y empleados pueden alcanzar nuevas alturas juntos.



Por: PWC
No es normal que para los líderes y empleados ver las cosas de forma diferente- solo mira lo que sucedió con el debate del retorno a las oficinas.

[Ver más →](#)

Liderazgo: construyendo confianza y grandes lugares para trabajar



Por: Great place to work
Cada vez es más evidente el gran protagonismo que tiene el liderazgo en las organizaciones y sus resultados.

[Ver más →](#)

Nuestras redes sociales



¿Ya estás conectado con todo lo que pasa en ACRIP?

Síguenos y entérate de todo lo que tenemos preparado para ti y tu empresa

[Síguenos aquí](#)

Recuerda que puedes ser parte de nuestras secciones:

Sintonízate con ACRIP.
Videos de nuestros afiliados con consejos, buenas prácticas y casos de éxito.

Experiencias con ACRIP.
Visítanos tu empresa y compartimos los mejores procesos de RR HH con la comunidad.

Escríbenos

315 499 1598 (mercadeo)

Durante el 2023, se enviaron un total de **18 boletines**, teniendo en cuenta que su periodicidad cambió para darle mejor posicionamiento e interés a la información presentada. Los boletines se están emitiendo de manera quincenal.

Agenda académica

Eventos de Gran Formato y Agenda Permanente: 64 EVENTOS EN EL AÑO (5.3 Eventos al mes)

En la gestión realizada en el periodo de 2023, se continuó con la ejecución de las landing pages de los eventos de gran formato y todo el despliegue de comunicaciones para los 64 eventos que tuvimos en el año 2023. Estas acciones comprenden:

<u>Para eventos de Gran Formato</u>	<u>Agenda Regular</u>
<ul style="list-style-type: none"> Mailing Publicación en redes sociales Publicación en canales de WhatsApp Videos de promoción con speakers del evento Diseño de línea gráfico por evento Diseño de insignias digitales Diseño de escarapelas y stand oficial del evento y ACRIP Región Central. Diseño de plantillas de ponentes Diseño de insumos para ambiente de transmisión Creación de landing del evento en plataforma Glue Up 	<ul style="list-style-type: none"> Mailing notificando el evento. Publicación en redes sociales con información del evento. Video de promoción del evento. Video de testimonios de experiencias de satisfacción del evento realizado. Envío de información por canales de WhatsApp. Diseño de línea gráfica por evento. Actividades dinámicas para promoción de interacción con redes sociales. Diseño de presentación de introducción al evento. Creación de landing del evento en plataforma Glue Up

Material POP

Durante el 2023 se realizaron cambios en el material pop con una imagen más fresca de la Asociación.

Brochure

Nuestros Ejes temáticos:

-  Gestión del talento.
-  Gestión estratégica.
-  Sostenibilidad y bienestar.
-  Mercado laboral.



Nuestro compromiso es seguir siendo tu aliado en el camino hacia el éxito organizacional.

¡Haz parte de la comunidad más grande e influyente de gestión humana del país con más de 65 años!

¡Síguenos en nuestras redes sociales!



Afíllate hoy:
www.acrip.org

☎ 315 499 1598 (mercadeo)
servicioalcliente@acrip.org




Construyendo el Futuro Laboral de Colombia.

¡Únete a la Asociación líder en Gestión Humana!

Eventos Regulares (+40 al año)

-  Eventos jurídicos
-  Foros presenciales
-  Webinars
-  Talleres

Eventos Gran formato

-  CUMBRE Laboral
-  I-Talent
-  Semana del Talento

Beneficios

-  Últimas tendencias en Gestión de RR.HH.
-  Contenido especializado sin costo.
-  INSB Investigación Nacional de Salarios y Beneficios.
-  ACRIP TV - Webinars Premium y Abiertos, Presentaciones.
-  Sintonízate con ACRIP. Vídeos de nuestros afiliados con consejos, buenas prácticas y casos de éxito.
-  Comunidad GlueUp con más de 800 miembros.
-  Experiencias con ACRIP. Visítanos tu empresa y compartimos los mejores procesos de RR.HH. con la comunidad.
-  Boletín ACRIP de tu lado. En el Maná de Afiliados podrás promover artículos de interés para la comunidad de ACRIP.

Acceso a la mayor comunidad de Gestión Humana de Colombia

Cada año impactamos a más de 3.400 personas de las áreas de Gestión Humana.

Posibilitamos la creación de redes de contactos en los eventos nacionales e internacionales.

Speakers de alto nivel. Nacionales e Internacionales.

+ 500 empresas afiliadas de todos los territorios y sectores del país.

“Llegar juntos es el principio. Mantenerse juntos, es el progreso. Trabajar juntos es el éxito.”

- Henry Ford.

Pendones:





01 

Certificaciones

02 

Alianzas

03 

Contenidos exclusivos

04 

Convenios y beneficios

05 

Eventos y tendencias

¡Contáctanos!

mercadeoacrip@acrip.org
www.acrip.org





Tu aliado estratégico para que **cumpas** tus objetivos profesionales

www.acrip.org

mercadeoacrip@acrip.org | PBX: (601)800425




Contenidos exclusivos

Certificaciones

Alianzas

Eventos y tendencias

Libretas



Donde la gente es el **motor** del éxito





“Llegar juntos es el principio. Mantenerse juntos, es el progreso. Trabajar juntos es el éxito.”

- Henry Ford.



¡Contáctanos!
mercadeoacrip@acrip.org
www.acrip.org

Marca - Presencia para eventos



Desde el área de comunicaciones se ha realizado un trabajo consciente sobre la necesidad de innovar en imagen y frescura en las comunicaciones y publicaciones de la Asociación. Los resultados aquí presentados reflejan el aumento en el número de interacciones en las plataformas existentes en la asociación.

En retrospectiva, cada estrategia, cada publicación y cada iniciativa ha sido un esfuerzo colectivo para dar vida a la visión de ACRIP Región Central. Que la sinfonía de nuestras comunicaciones y el eco de nuestras estrategias de mercadeo y comunicaciones sigan resonando con fuerza en cada miembro de nuestra comunidad.

ALINEACION ESTRATEGICA

Como parte del ejercicio de finalización del año 2023, se realizaron dos consultorías orientadas en conocer la situación del mercado actual con miras a desarrollar planes estratégicos para el 2024. La primera consultoría, aún en curso y ejecución, se contrató con la firma Las tres Eles SAS /Hackers del Talento en los siguientes términos:

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar sus servicios de consultoría especializada para la revisión y estructuración del modelo misional y de negocio de Aprendizajes de la Asociación de Gestión Humana ACRIP Región Central para acelerar la transformación de la comunidad de Talento Humano, de acuerdo con las siguientes fases:

FASE 1. ESTADO DEL ARTE

OBJETIVO: Entender el estado actual de Acrip frente al aprendizaje y desarrollo de su comunidad de afiliados

ACTIVIDADES: Desarrollo de actividades de recopilación de información y documentos clave para análisis, evaluación y valoración.

- I. Entrevistar actores clave del ecosistema de Acrip (Junta Directiva, equipo, aliados, competencia, afiliados de todos los segmentos de ACRIP, grandes, medianas y pequeñas empresas máximo 20 personas)
- II. Realizar encuesta a actores clave
- III. Investigar sobre el futuro de Talento Humano y los contenidos clave
- IV. Entender el estado actual de la línea de negocio "Aprendizaje" que desarrolla ACRIP Región Central
- V. Estructurar documento con los principales hallazgos
- VI. Presentar los resultados y próximos pasos

Como resultado de la primera fase de esta consultoría, estas son las conclusiones principales:

Conclusiones principales

UARC debe contar con una estrategia clara de corto, mediano y largo plazo para impactar la comunidad de TH y ser una fuente clave de ingresos

El análisis del diagnóstico se resume en las siguientes conclusiones por cada una de las dimensiones

Filosofía	<ul style="list-style-type: none"> La filosofía debe basarse en estar a la vanguardia en el mundo del TH, buscando cerrar brechas para los diferentes tipos de afiliados ACR debe marcar el futuro de TH en Colombia Uno de los puntos clave es definir el propósito de impacto con la UARC con los GI para diseñar las estrategias de impacto
Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> Los retos financieros de los dos últimos años, generan una estrategia académica más reactiva que proactiva, con los resultados del 2023 es posible pasar a la acción en el 2024 Se requiere establecer una estrategia que tenga en cuenta los diferentes GI con los cuales se va a trabajar en maximizar el impacto, calidad y cobertura de la UARC Si bien los eventos han sido una herramienta poderosa de impacto, con gran ejecución (1-2 eventos por semana), es clave incorporar nuevos modelos de aprendizaje La oferta de valor debe ser diferenciadora con respecto a la competencia
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> La toma de decisiones y visión estratégica se debe dar a través de un órgano de gobierno independiente, activo y autónomo, un consejo educativo de alto impacto y comprometido con esa línea de negocio Se requiere contar con un equipo interno con apoyo de externos con experiencia en formación, contenidos, administración de entidades educativas para maximizar el impacto
Modelo de operación	<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo al diagnóstico las audiencias relevantes son aquellas en cargos medios y operativos, donde a través de los eventos se enfoca las sesiones en 4 grandes líneas El éxito de la cumbre laboral se debe replicar, aprovechar esos momentos de alta atención de temas críticos en talento humano Es fundamental establecer, el plan de aprendizaje, los clústeres de aprendizaje y la metodología de aprendizaje Dado los recursos y el tamaño del equipo, para aumentar el impacto y cobertura se requieren alianzas clave gana-gana
Medición	<ul style="list-style-type: none"> Dado el impacto y los gastos de la operación del negocio, la UARC puede ser una herramienta estratégica de crecimiento de la Asociación Incorporar nuevos indicadores de impacto puede generar una atracción de afiliados y retención de los actuales

 Microestrategia

FASE 2. DISEÑO, aún en ejecución y desarrollo

OBJETIVO: Crear el modelo de negocio de Acrip frente al Aprendizaje

ACTIVIDADES: El consultor desarrollará actividades tendientes a:

- i. Preparar sesión de diseño del modelo de negocio
- ii. co-crear con base en la fase 1 “Estado del arte” diseñar el modelo de negocio, estableciendo los siguientes elementos a título enunciativo y no limitativo:
 - Valor diferencial
 - Estrategia
 - Líneas de acción
 - Temáticas y expertos
 - Aliados
 - Equipo
 - Formatos
 - Métricas de impacto
 - Plan de ejecución

RESULTADO: Documento con el modelo de negocio de la línea de negocios “aprendizaje”.

Así mismo, se contrató una consultoría con la firma **OUTLIERS STRATEGY & INVESTMENTS SAS** cuyo objeto fue el acompañamiento del personal designado por la Firma consultora a ACRIP, para realizar una revisión al contexto económico y definir el enfoque y estrategia de crecimiento de la Asociación.

El objetivo central de este proceso fue acompañar un ciclo de Estrategia Corporativa que identificara los negocios en los que participa ACRIP que evidencie los elementos clave para potenciar los resultados de la estrategia actual de penetración, posicionamiento y crecimiento en el mercado. Preguntas como: En qué negocios estamos, cómo crecer rentablemente, a dónde entro y de dónde me salgo y si los negocios en los que participo valen más juntos que separados, estos fueron los elementos que guiaron el proceso de la conversación.

Como resultado de esta consultoría, el equipo de ACRIP estructuró varios elementos para revisar durante el año 2024 y estudiar cual de estas actividades y/o productos y servicios se pueden incorporar a la oferta de valor de la Asociación.

La propuesta se ve reflejada en los siguientes conceptos:



VI. OBJETIVOS FINANCIEROS. GESTIÓN FINANCIERA

El año 2023 fue particularmente un año muy positivo en materia financiera, dado que se tuvo una utilidad de \$365.000.000, ratificando que la siembra realizada desde hace cerca de cinco (5) años, hoy da los frutos. Con un portafolio de productos y servicios muy nutrido para los afiliados, se logró consolidar una oferta de valor de la asociación sólida y robusta que atiende las necesidades de la comunidad de talento humano.

Los puntos más relevantes que hicieron que la Asociación presentará un excelente resultado financiero en el año 2023 se debió principalmente a:

- ★ Cobro de la membresía por anualidad completa, sin prorrateos
- ★ Incremento en las afiliaciones
- ★ Sostenibilidad en renovaciones
- ★ Incremento en los rendimientos financieros por inversiones
- ★ Optimización de los costos y gastos
- ★ Nuevas fuentes de ingresos como lo fue proyectos cerrados de formación y Reconocimiento SURA

El estado de resultados del año 2023 es

	Notas	dic-23	dic-22
Ingresos ordinarios	15	3.124.504.155	2.210.307.600
Costo de ventas		777.533.901	585.607.717
Utilidad bruta		2.346.970.254	1.624.699.883
Gastos de administración	16	2.223.433.915	1.950.587.331
Otros gastos (ingresos), neto	17	242.442.269	164.577.031
Utilidad operacional		365.978.608	(161.310.418)
Utilidad antes de la provisión para impuesto sobre la renta		365.978.608	(161.310.418)
Provisión para impuesto sobre la renta		-	-
Utilidad y/o Perdida neta		365.978.608	(161.310.418)
Otro resultado integral			
Ganancias / pérdidas reconocidas en el patrimonio			
Total otro resultado integral, neto de impuestos		-	-
Resultado integral total		365.978.608	(161.310.418)

Las inversiones que tiene la Asociación al cierre de 2023 son:

Inversión Credicorp	
Producto	VALOR
Bono: BANCO OCCIDENTE	\$ 500.000.000
CREDICORP VISTA	\$ 1.444.587.555
TOTAL	\$1.944.587.555

REINVERSIÓN

En el año 2023 no se hizo reinversión dado que el año 2022 No generó excedentes

El detalle de la gestión financiera se refleja en los estados financieros de ACRIP 2023. Es importante mencionar **que ACRIP permitirá y no realizará acciones que obstaculicen en ninguna forma las operaciones de factoring de nuestros proveedores a los acreedores de la asociación** que pretendan realizar con sus respectivas facturas de venta. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el inciso segundo del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

Proceso Judicial – Rafael Higuera

En el año 2023 se avanzó significativamente en el proceso Judicial al señor Rafael Higuera, y con felicidad les podemos comunicar, que el Juzgado cuarto (4) del circuito de Ejecución de Bogotá, falló a favor de la Asociación, enumeramos las acciones realizadas tanto por el asesor legal el señor Gerardo Cuervo como por la Dirección financiera y Administrativa de ACRIP

1. Una vez de haberse fallado a favor de ACRIP en el proceso en referencia y aprobada la liquidación del crédito por la suma de \$322.319.451,05 el Juzgado 4 circuito de Ejecución de Bogotá, ante nuestra solicitud, procedió a señalar la hora de las 9:00 A.M. del día 25 del mes de OCTUBRE de dos mil veintitrés (2023), la respectiva diligencia de remate del bien inmueble identificado con matrícula inmobiliaria No. 156-72740, que se encuentra legalmente embargado (fls. 137 y 138 Cdn. 1), secuestrado (fls. 179 a 181 Cdn. 1) y avaluado (fls. 281 a 283 Cdn. 1).
2. El 15 de septiembre de 2023, procedimos en compañía de Julián Parra Acosta, del Dr Omar Fajardo A. y del Secuestre, a visitar el predio en la localidad de Nocaima Cundinamarca, así mismo a la publicación del remate en los términos establecidos en el art. 450. del Código General del Proceso.
3. Una vez surtido lo anterior, asistimos a la audiencia de remate, donde la postura nuestra, por el valor del crédito, fue aprobada por el Sr Juez, ordenando así la adjudicación del inmueble a la ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA ACRIP BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA identificada con Nit: 860401674 5, como también ordenó el pago de los impuestos prediales por valor de \$1.585.320.00 y el pago del impuesto de remate y adjudicaciones Ley 1743 de 2014 Art. 12. Por valor de \$9.952.275. **terminando así el proceso interpuesto por ACRIP y en contra del Sr Rafael Higuera.**
4. Los recibos de pago por impuesto predial y de adjudicación de remate, pagados y aportados por ACRIP, se radicaron en el juzgado dentro de los términos establecidos por el Juez.
5. Por lo anterior y **ante la adjudicación del bien inmueble a ACRIP**, estamos a la espera de la elaboración de los oficios dirigidos por el Juzgado a: 1. A la OFICINA DE REGISTRO DE INSTRUMENTOS PÚBLICOS DE FACATATIVÁ con el fin de inscribir a ACRIP como nuevo propietario del bien inmueble y 2. Al Secuestre para que se proceda a la entrega en firme del bien inmueble a ACRIP.

PASOS A SEGUIR.

Ya poseemos los oficios emitidos por el Juez y dirigidos a la Oficina de instrumentos públicos de Facatativá con el objeto de levantar las medidas cautelares, de una parte, y de la otra el registro del nuevo propietario, tal como lo es ACRIP, el paso siguiente es la autenticación de dichos oficios, radicar y pagar derechos de registro y beneficencia en Facatativá y entregar la disposición judicial al secuestre para que éste proceda a la entrega del bien a ACRIP. Igualmente, **ACRIP deberá tomar las decisiones de custodia y administración del bien inmueble y las demás que le correspondan en calidad de propietario.**

Sin duda alguna el año 2024 será definitivo para dar por cerrado este caso de manera exitosa, por lo que se tendrán que tomar decisiones importantes frente al qué hacer con el predio.

DISPOSICIONES SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

La Asociación de Gestión Humana ACRIP Bogotá y Cundinamarca, en atención a lo establecido por el Ordenamiento Jurídico Colombiano; mediante la Ley 23 de 1982 modificada y complementada por la Ley 1915 de 2018, Decreto 460 de 1995 y Decisión 351 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones. Ha dado cabal cumplimiento a la totalidad de las disposiciones relativas al reconocimiento, respeto e implementación de los Derechos de Propiedad Intelectual, Derechos de Autor y Derechos Conexos.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS ASOCIADOS.

Seguros de vida SURAMERICANA confió en la Asociación de Gestión Humana ACRIP Bogotá y Cundinamarca, por la experiencia y trayectoria como gremio especializado en talento humano del país. Esta especial calidad permitió que la Asociación fuera seleccionada por esta Organización como jurado evaluador de los premios Reconocimientos SURA, por lo que se celebró un contrato con este afiliado, para evaluar en distintas áreas de talento humano, a las empresas clientes de SURA. Agradecemos a SURA su confianza en ACRIP. El detalle de esta intervención se encuentra en la información financiera y relacionada.

DECLARACIÓN DE CONTINUIDAD. La representante legal **GLADYS HELENA VEGA VALENCIA** deja constancia que el quórum deliberatorio y decisorio se mantuvo durante toda la reunión.



GLADYS HELENA VEGA VALENCIA
Presidente Junta Directiva
ACRIP Bogotá y Cundinamarca



MARIA NOHORA NIETO JARAMILLO
Directora Ejecutiva
ACRIP Bogotá y Cundinamarca

NOTA: "El presente informe de gestión tiene en cuenta la ley 603 de 2000 referente a derechos de autor y propiedad intelectual"