



Sin miedo ni excusas

Todo lo que necesitas hacer para diseñar tu carrera laboral
(*No Fears, No Excuses: What You Need To Do To Have A Great Career*)

Larry Smith
Empresa Activa © 2017
272 páginas
Libro: getab.li/31578

Rating

8 10 Aplicabilidad
7 Innovación
8 Estilo

Enfoque

Liderazgo y Gestión
Estrategia
Ventas y Marketing
Finanzas
Recursos Humanos
TI, Producción y Logística
Desarrollo Profesional
PYME
Economía y Política
Industrias
Negocio Global
Conceptos y Tendencias

Ideas fundamentales

- Ante los cambios laborales de los últimos decenios se requiere encontrar una profesión que además de sobrevivir le permita trascender.
- La especialización es importante pero solo de la pasión puede surgir una verdadera profesión extraordinaria.
- A partir del conocimiento de la pasión propia es posible encontrar el mejor trabajo.
- Aprender de sus errores y evitar repetirlos es fundamental para desarrollar una carrera laboral destacada.
- Diseñar un plan para lograr una carrera profesional extraordinaria evita cometer errores y correr riesgos innecesarios.
- Hay que saber promocionarse a través de las ideas propias. Esto implica definirse para distinguirse de los demás y realizar actos que consoliden esa definición.
- Todo plan debe revisarse y ajustarse para conseguir un mejor acercamiento a la meta.
- Las excusas son peligrosas para el razonamiento porque lo cancelan.
- La razón está abierta a cuestionamientos y ajustes, el cambio es un motor.
- El miedo puede ser un enemigo que lo paralice pero también puede ser un aliado que protege e impulsa.

Relevancia

¿Qué aprenderá?

En este resumen usted aprenderá: 1) Qué hacer para encontrar la pasión propia; 2) Cómo planear una carrera profesional y 3) Cuál es el riesgo de escudarse en excusas y miedos.

Reseña

¿Cómo se logra una carrera profesional exitosa y fantástica? Sin miedo alguno, sin excusas de ningún tipo, con la pasión por delante y la convicción de mostrar lo diferente que habita en uno. Larry Smith, profesor de economía en la Universidad de Waterloo y especialista en desarrollo profesional, plantea en *Sin miedo ni excusas* los aspectos clave para dejar de lado lo que se ha hecho y lo que se ha sido hasta ahora para trazar un nuevo camino hacia una carrera laboral diferente. Se trata de un libro muy claro, reflexivo, con historias que ilustran los puntos clave de la propuesta. *getAbstract* recomienda su lectura a cualquier persona que quiera despojarse del pasado, activar sus pasiones y tomar por asalto un futuro laboral radicalmente distinto.

Resumen

“Una profesión es fantástica cuando ofrece un trabajo satisfactorio que deja huella en el mundo, un salario adecuado y fiable y libertad personal”.

“La pasión aporta una intensidad en la atención que el esfuerzo, la disciplina y la perseverancia no pueden igualar”.

El trabajo ya no es suficiente

Las condiciones laborales han cambiado durante las últimas décadas. Paulatinamente los trabajadores se han visto expuestos a despidos inesperados, principalmente debido a dos factores: el entorno competitivo de las empresas y las desventajas de trabajar sin dinamismo ni agresividad. En las últimas décadas las empresas han requerido otro perfil de empleados que no se limiten a obedecer órdenes, que tengan iniciativa para enfrentar las adversidades de la empresa.

En el pasado las grandes empresas podían encumbrarse y disfrutar plácidamente de poder y éxito por decenios. Sin embargo, con una rapidez inesperada corporaciones como IBM, General Motors y Kodak fueron presa de la competencia o los adelantos tecnológicos. Después, la industria musical sería cimbrada por Apple y Uber daría una gran sacudida al ámbito del transporte en todo el mundo.

Los consumidores han cambiado y a raíz de eso el mundo empresarial también. Hay una mayor exigencia por mejores productos. Las condiciones laborales han cambiado, no hay ya trabajos que garanticen condiciones adecuadas de vida en el presente y menos a futuro. Es necesaria una “profesión fantástica”, esto es, un trabajo que deje satisfacciones y que permita a la persona trascender con un salario digno y libertad en el ámbito personal.

Inseguridad laboral

Cuando se habla de la pasión que una persona debe poner en su trabajo surgen algunos razonamientos que no son del todo adecuados y sobre los que conviene reflexionar desde una perspectiva crítica:

1. **Ir tras una pasión requiere obtener dinero seguro de una fuente alternativa, aunque no le apasione** – Las personas que no se enfocan del todo en lo que les apasiona y que, en lugar de ello, se enfocan en una profesión solo porque les deje dinero o cierta estabilidad laboral, pierden el tiempo. Además, con frecuencia ese segundo plan termina apagando la pasión de la persona.

“Como suele ocurrir a menudo, la pasión está más vinculada a un tipo de trabajo que a un oficio concreto”.

“La primera norma de invertir es no perder dinero. De igual manera, la primera norma de la vida profesional es dejar de cometer errores”.

“Y, sin embargo, irónicamente, ni de cerca nos dedicamos a pensar tanto en planificar nuestra profesión, la cual es uno de los aspectos más cruciales de nuestra vida y una parte importante de la que se derivan muchas otras cosas”.

“Y para mí, la plena realización del talento es de la máxima importancia. Es el premio por el que vale la pena luchar”.

2. **Actualmente se requieren trabajadores cualificados, no apasionados** – Es cierto que la competencia es fuerte en todos los ámbitos laborales, pero también hay que considerar cómo cambiará el trabajo en las próximas décadas, lo cual aun no es claro. Así que no es posible saber qué especialización es la adecuada.
3. **Perseguir lo que apasiona es una pérdida de tiempo** – Esta reflexión suele ir acompañada de la recomendación de especializarse en algo al máximo para adquirir beneficios económicos, y en segundo término, gozar el trabajo. La verdadera pérdida de tiempo es intentar adivinar, tomando cualquier especialización como esperanza de éxito. En un mundo tan cambiante como el actual no es sensato vivir la vida apostando a la ruleta.
4. **Primero el conocimiento y después la pasión** – Pensar que de una formación especializada nacerá la pasión propia es errado. Hay una satisfacción en conseguir dominio pleno de alguna actividad, pero no es comparable con la satisfacción plena de una pasión bien lograda, manifiesta y benéfica para los demás.

Por supuesto, no hay que menospreciar la especialización. Esta tiene su valor pero no es el punto de partida del desarrollo del talento personal. Las personas que se guían por su pasión logran los mejores niveles en su especialidad y consiguen la realización plena.

El mejor trabajo

Desarrollar la pasión propia requiere, en principio, de un requisito básico: saber cuál es. Hay que trabajar para encontrar la pasión propia. Hay que encontrar el mejor trabajo, el que mejor se ajuste a la vida personal, el que permita trascender y dejar huella. Existen muchas opciones entre las cuales elegir una pasión, y esa elección debe hacerse considerando el ámbito emocional y el racional.

Es posible plantear cinco pasos para identificar o escoger una pasión propia:

1. **Hay que empezar aquí y ahora** – Escribir una lista de intereses ayuda a identificar potenciales pasiones con múltiples aplicaciones.
2. **Detenerse para reflexionar** – La paciencia es por lo general un acierto. En algunas circunstancias es bueno detenerse, parar y relajarse. Dejar de hacer lo que se ha venido haciendo ayuda a reflexionar las cosas de mejor manera.
3. **Hacer un muestreo** – Tome como punto de partida uno o más intereses identificados y explórellos. Hay que leer diferentes textos y explorar diversas fuentes, por ejemplo: blogs, documentales, series, exposiciones y portales de noticias. Hay que hablar con personas que sepan del tema en cuestión. Si no se conoce a nadie es posible encontrar gente si se busca en lugares y circunstancias nuevas. Hay que analizar y pensar las cosas críticamente. Esto quiere decir cuestionar, buscar argumentos para consolidar las ideas propias y considerar los argumentos e ideas contrarios.
4. **Hay que identificar la pasión propia** – Pasión e interés no son iguales. El interés no llega al fondo de uno mismo, en cambio la pasión absorbe, envuelve a la persona, no es posible dejar de pensar en ella, de practicarla, de estudiarla.
5. **No dejar de buscar** – Ya que se ha identificado una pasión hay que encontrar otra. No hay desventaja alguna en alimentar diferentes pasiones al mismo tiempo. Es posible combinar dos o más pasiones para crear una profesión.

El tiempo que tarde en aplicar estos cinco pasos no importa. Lo importante es encontrar opciones de mejoramiento. Busque nuevas pasiones para integrarlas con las que ya se tienen en marcha.

“El mundo necesita saber por qué sois diferentes, y por qué esa diferencia os hace sumamente valiosos”.

“La puesta en práctica exige atención y esfuerzo, y las personas se apresuran a poner excusas para abandonar el intento por completo”.

“Las excusas pueden parecer bastante inocuas en la superficie, pero en realidad son como supervillanos con el poder de anular el pensamiento racional”.

“Así es como las personas que aman su trabajo consiguen profesiones fantásticas, familias fantásticas y relaciones personales fantásticas. Su trabajo y su vida se funden, cada uno causa y efecto al mismo tiempo, reforzando un vínculo que perdura”.

Errar es de profesionales

Para un inversionista es fundamental no perder capital, igual de claro debe ser para la vida profesional; aprenda de sus errores para dejar de cometerlos. Esto es especialmente importante después de que se ha encontrado la pasión personal. Es importante tener claro lo que no se debe hacer, a pesar de que muchos profesionales se niegan a tratar aspectos negativos por dedicar todo a lo positivo. Empezar por dejar de hacer lo que no ha funcionado es una forma de salir del camino actual hacia uno nuevo.

Los errores más frecuentes que cometen las personas que han encontrado su pasión son: no controlar su pasión y permitir que se convierta en obsesión; emplear la pasión como una excusa para dejar de pensar; descuidar responsabilidades y deberes; no desarrollar una comunicación clara y coherente de su pasión; no salirse de lo común, no distinguirse del rebaño; evitar el diseño de una planificación; y si se ha desarrollado un plan, alejarse de él.

Algunas medidas que ayudan a no cometer estos errores son: presentar los aspectos atractivos de uno mismo y de la pasión propia a los demás; entender que no basta tener una pasión, es preciso investigar muchos sobre ella y cumplir las responsabilidades propias; preservar el equilibrio entre la pasión y la vida personal; observar cómo algunas personas logran algo y encontrar maneras de hacerlo con mayor eficiencia; y aceptar el valor de la planificación, desarrollarla con disciplina y rigor.

El plan profesional

La planificación es muy importante y además protege de algunos riesgos y equivocaciones. Un plan para desarrollar una carrera profesional centrada en la pasión comienza con establecer la meta a lograr, después hay que distinguir las prioridades e identificar los obstáculos que impiden llegar a la meta. Una vez hecho esto hay que analizar esas barreras y reconsiderar los objetivos para hacer los ajustes necesarios. Finalmente, se deben identificar los conocimientos que hacen falta, adquirirlos y consolidarlos como paso previo para poner en funcionamiento al equipo de trabajo.

Una vez realizado esto es necesario encontrar la ventaja que lo diferencia del resto. Esto se logra dejando de lado lo bueno, que regularmente esta circunscrito a lo establecido, a la tradición, a lo que nunca ha cambiado porque se sabe que funciona. Es indispensable ir más allá de todo eso.

Hoy día, obtener solo buenos resultados ya no es suficiente: hay que ir por la excelencia. Más allá de caer en perfeccionismos, este es un objetivo que se puede alcanzar si fundamenta sus acciones en dos aspectos: que el motor que lo impulse esté directamente activado por lo que le apasiona, y que desarrolle una planificación adecuada para materializar su pasión a través de lo que usted quiere ofrecer como profesional. Pensar de manera convencional no ayuda porque no sirve para innovar. Innovar es posible de la mano de los conocimientos adecuados sobre su pasión y una planificación profesional.

Venderse con las ideas propias

De poco sirve cualquier planificación si no se desarrolla la capacidad de promocionarse a sí mismo, de generar atracción en una empresa o en alguna persona que pueda ser un apoyo importante. Es importante resaltar la ventaja que se tiene, lo que es diferente a todo lo demás. Convencer a los demás de lo valioso que se es requiere sutileza y tacto.

Un aspecto clave para venderse es la definición de sí mismo, de lo que se tiene de distinto. Hay que practicar una definición breve que remarque lo que es distinto en uno y tratar de

dejar a la otra persona con cierto interés por saber más. El complemento ideal de esto son las acciones, ya que es preciso realizar actos que muestren lo que la definición expresa, que comprueben lo que se es.

Actuar y revisar

Llevar a cabo la planificación debe ser algo constante, sólido y detallado. Esto implica trabajo constante y concentración. Es necesaria también la disposición para revisar el plan cuantas veces convenga para realizar ajustes sobre la marcha. Toda planificación debe incluir opciones para algunos imprevistos, como enfermedad, crisis personales e incluso despidos. Un buen plan mantiene el rumbo a largo plazo mientras la persona se ocupa de solucionar las vicisitudes del presente.

Revise de manera periódica su planificación para evaluar si se está acercando a su objetivo – que es lograr una gran profesión– o si es necesario replantear algún punto. También se debe analizar si de la revisión del plan no surge una limitación de las opciones. Esta valoración de la revisión permite mejorar los resultados.

Evite las excusas

Las excusas son razonamientos que no se desarrollan por completo. Pueden parecer algo banal que ayuda a pasar por encima de algunas situaciones, pero en realidad tienen un enorme poder contra la razón.

La tentación de caer en excusas es ancestral y difícilmente se desactiva. Las excusas son un punto de llegada, cuando son verosímiles su empleo marca el fin de cualquier debate. Se cierra la puerta del diálogo. En cambio la razón está siempre dispuesta a ser analizada y reconsiderada. La razón es un motor. Algunas de las excusas más habituales son la suerte, el desconocimiento del futuro, la falta de tiempo para hacer las cosas y la saturación por exceso de información. En todo caso, la vida social hace de las excusas algo tan cotidiano que parece la norma. Es una costumbre evadir responsabilidades.

Pasión contra temores

El miedo tiene una buena finalidad, protege, pero es menester evitar que se vuelva algo negativo, que paralice. Entre los miedos más comunes que se enfrentan en el camino hacia una gran profesión se encuentran el miedo a la pérdida de tiempo, a dejar pasar oportunidades, a lo que no se conoce, a ser ambicioso, a fracasar, a las dificultades monetarias, a la falta de claridad, y claro, el miedo a no aprovechar al máximo el talento propio que uno puede ofrecer.

“Sin excusas ni miedos” es más fácil lograr una gran profesión. Por ello hay que conocer, entender y comprender ambos elementos. Miedos y excusas operan en contra si se pretende extirparlos en vez de colocarlos en su justa dimensión y así tornar lo que en principio eran desventajas en elementos que le ayuden a realizarse laboralmente mediante la activación de sus pasiones.

“Si osciláis entre la codicia de tener todo el dinero que podáis conseguir y el miedo a no tener nada, vuestra maquinaria mental no arrancará”.

“Los emprendedores sin miedo van a la quiebra y malgastan enormes cantidades de tiempo y riquezas”.

“Poner al miedo en el lugar que le corresponde, un lugar donde sea útil, es un proceso poderoso. Así que tomaos el miedo con seriedad y examíadlo bien”.

Sobre el autor

Larry Smith es profesor de economía en la Universidad de Waterloo, especialista en desarrollo profesional y asesor de *startups*.